



< 広報資料 >

2009 年 1 月 19 日

サトー、独自のナレッジ・マネジメント・システム「三行提報」の販売を開始

株式会社サトー

株式会社サトー（以下、サトー）が 100%出資する子会社、サトービジネスサービス株式会社は、サトー独自のナレッジ・マネジメント・システム「三行提報」を、2009 年 1 月から販売を開始いたします。

サトーの「三行提報」は、社員が日常の気付き、思い、意見、提案、あるいは不満などを 3 行 127 文字にまとめ、経営トップに宛てて毎日提出するサトー独自のナレッジ・マネジメント・システムです。社員と経営トップとのインタラクティブな情報環境を構築することで、社員は経営参画の意識を持ち、経営トップは現場の声を聞きいち早くアクションにつなげることを可能にしております。

1976 年にサトーの創業者 佐藤 陽によって手書きの日報スタイルで始められた「三行提報」は、その後 代表取締役社長、会長を務めた藤田東久夫（現 取締役経営顧問）が確立し、現在はウェブ環境で提出から経営トップによる評価・フィードバックまでを管理できるシステムへと発展しております。企業の経営者の方々から同様のシステムを導入したいとのお問い合わせを多く頂いたことから、このたび、システムをパッケージ化し、企業への導入と運用支援を開始することにいたしました。

三行提報のパッケージソフトの価格は、導入支援を含めて 185 万円から（ライセンス数 50 人までの税抜価格、ただしハードウェア、保守料は別）。ライセンス数ごとに価格を設定しており、事業規模に応じた導入が可能です。

運用実績 30 年を超えるサトーの「三行提報」を、お客様である企業の事業内容、規模、組織構成にあわせて提案することで、経営者と社員の“心”をつなぐナレッジ・マネジメント・システムの導入を支援してまいります。

以上

関連サイト：三行提報 公式サイト <http://www.sato-sbj.co.jp/sangyo/>

「三行提報」は株式会社サトーの登録商標です。



< 参考資料 >



「三行提報」ロゴ



三行提報システム画面