

2020年 12月 5日 (土)

# サトーホールディングス株式会社

会社説明資料

証券コード : 6287

# 本日の流れ

サトーの  
役割

歩み

コロナを  
受けて

中計  
配当  
株価

サトーの  
役割

歩み

コロナを  
受けて

中計  
配当  
株価

# 社会の中のサトウ

食品スーパー



病院



工場



物流センター



# 食品表示

## にぎり寿司

名称 寿司  
原材料名 酢飯(国産米使用)、まぐろ加工品、いくら、海苔/加工でん粉、酸味料、(一部に小麦、大豆、いくら、さばを含む)  
内容量 1個  
保存方法 15°C以下で保存  
消費期限 20. 12. 06  
加工日 20. 12. 05 午前8:00  
製造者 サトーフーズ(株)  
東京都港区芝浦3-1-1  
TEL : 0120-090310

 ¥ 798

### 栄養成分表示 1食あたり

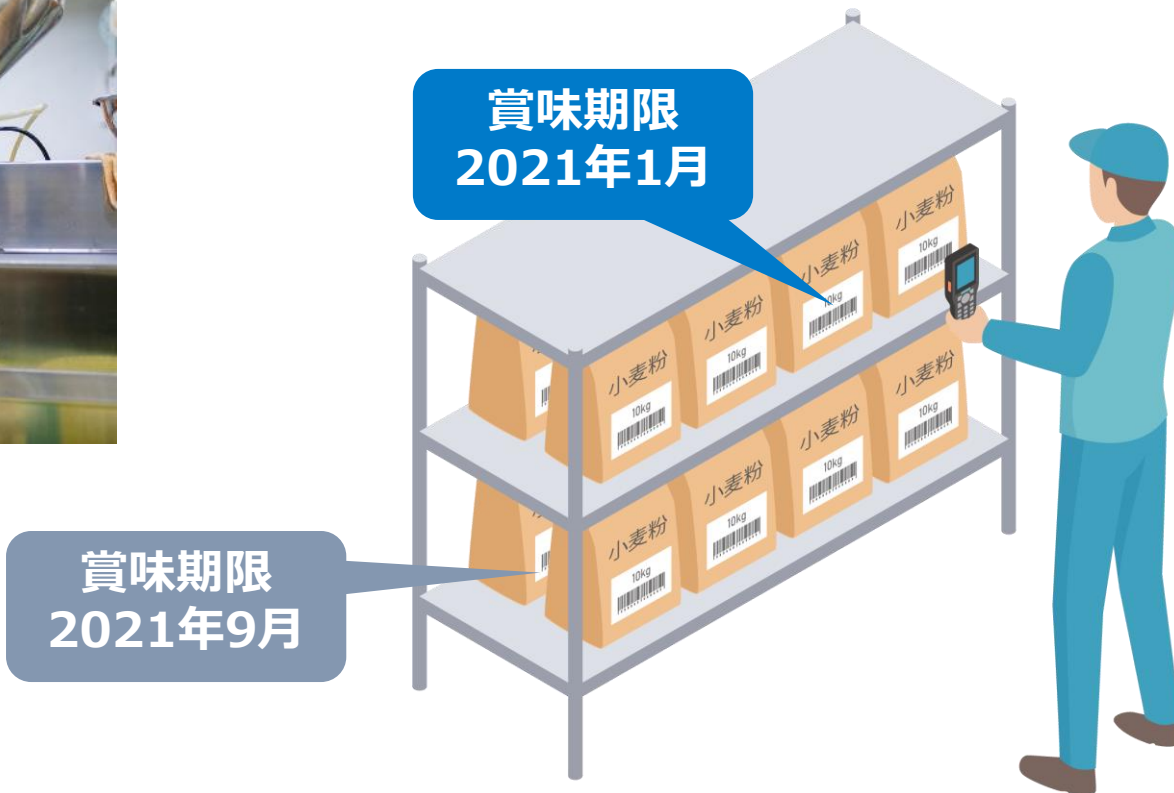
熱量	700kcal	炭水化物	105g
たんぱく質	20g	食塩相当量	4.31g
脂質	20g		

(推定値)



- 原材料、消費期限、製造者を正確に知ることができて、安心して購入できる、安全に食べられる
- 事業者は、食品表示法などの関連法令に正しく対応できる

# 原材料管理



- 仕入れた原材料の賞味期限を記録し、適正に在庫管理ができる
- 適正な発注コントロールで、ロスを削減できる

# 送り状・不在票



お問い合わせ番号(追跡番号)  
**3324-78-212-6**  
(これは電話番号ではありません)  
配達日時 12月2日 11時51分頃  
保管期限 12月9日まで

配達担当者 佐藤 太郎

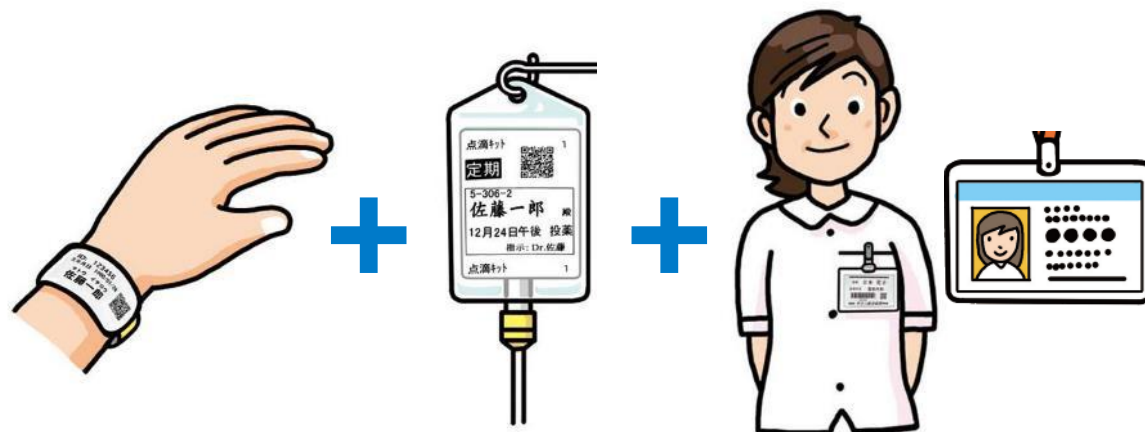


— ■ キリトリセン ■ —  
**(お客様控え)**  
転送にて再配達のご連絡をされる  
お客様は必ず「お客様控え」を  
お手元に保管してください。

\*お問い合わせ番号(追跡番号)\*  
**3324-78-212-6**  
(これは電話番号ではありません)  
配達日時 12月2日 11時51分頃  
保管期限 12月9日まで

- 事業者は送り状ラベルで、正確かつ効率的に荷物の管理ができる
- 不在票で、簡単に再配達の手配ができる

# 3点照合



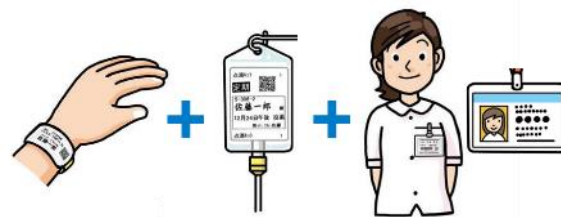
どの患者さんにどの薬を誰が投与したかを電子的に記録

- 医療過誤を防いで、安心・安全な医療サービスを受けることができる



# もしこれらがなかったら . . .

- 消費期限やアレルギー物質  
使用有無がわからない
- 荷物を希望日までに受け  
取れない
- 安心・安全な医療サービスを  
受けられない



正確に管理したい  
安心・安全を届けたい など

## タギング

# タグgingとは

モノに情報をつける



データを読み取る、  
システムに情報をわたす



情報を分析して活用する



# タギングを可能にする 自動認識技術

バーコード



2次元コード  
(QRコード)



電子タグ

RFID



画像認識



音声認識



位置測位



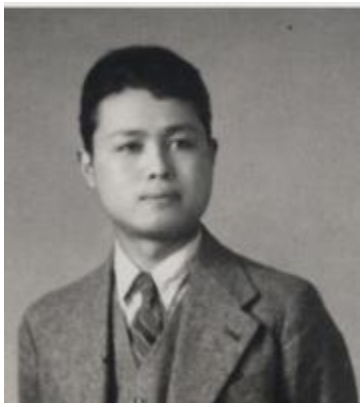
サトーの  
役割

歩み

コロナを  
受けて

中計  
配当  
株価

# サトーグループの歩み



現場で働く人たちの  
お困りごとを  
解決したい

1940年

1960年

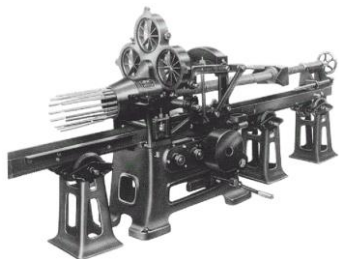
1980年

2000年

2020年～

「モノ売り」中心の事業

「コト売り」中心の事業へ



竹材加工機



世界初

ハンドラベラー

お買得品  
1980円



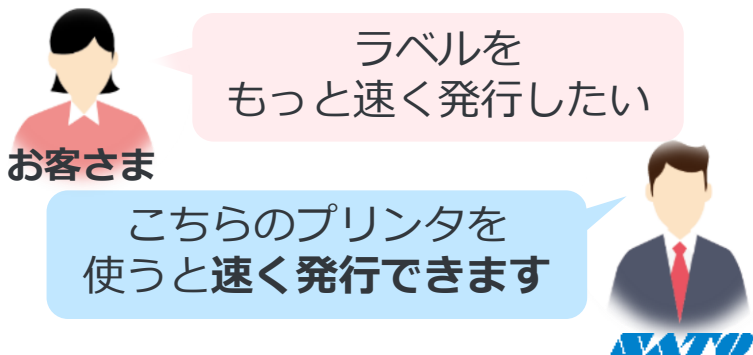
世界初

熱転写式  
バーコード  
プリンタ



# サトーグループの歩み

「モノ売り」中心の事業



お客さま

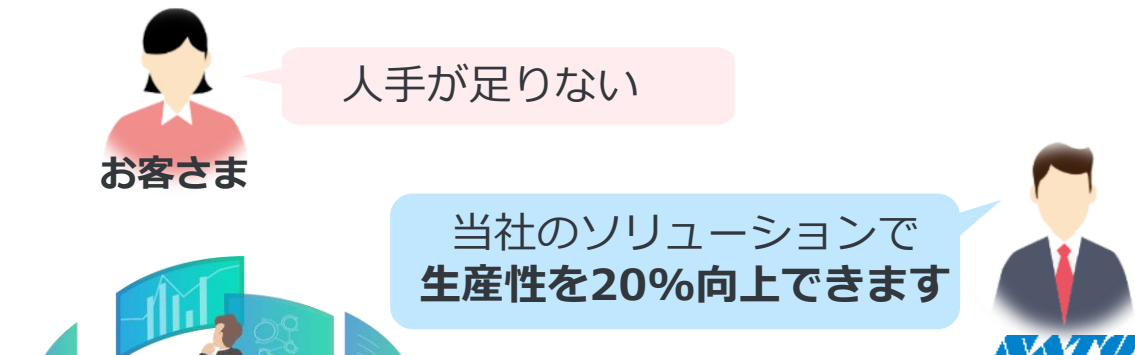
ラベルを  
もっと速く発行したい

こちらのプリンタを  
使うと速く発行できます

SATO



「コト売り」中心の事業へ



お客さま

人手が足りない

当社のソリューションで  
生産性を20%向上できます

SATO



可視化された現場の情報を  
活用する (人員配置の適正化など)

お客さま

現場から集めた情報を  
上位のシステムにわたす

モノに情報をつける方法を  
選んで組み合わせる

# コト売りを可能にする強み 1

多種多様な市場・業界の現場用途を知っている

カバレッジ

## 市場

製造

小売り

食品

ヘルスケア

物流

## 業界



食品製造



ファストフード



ホテル



レストラン



飲料

## 用途

### 対応すべき項目

- 食品表示
- 食品衛生管理
- トレーサビリティ
- . . . .

### 業務内容

- 食材期限管理
- 温度管理
- 配合管理
- . . . .

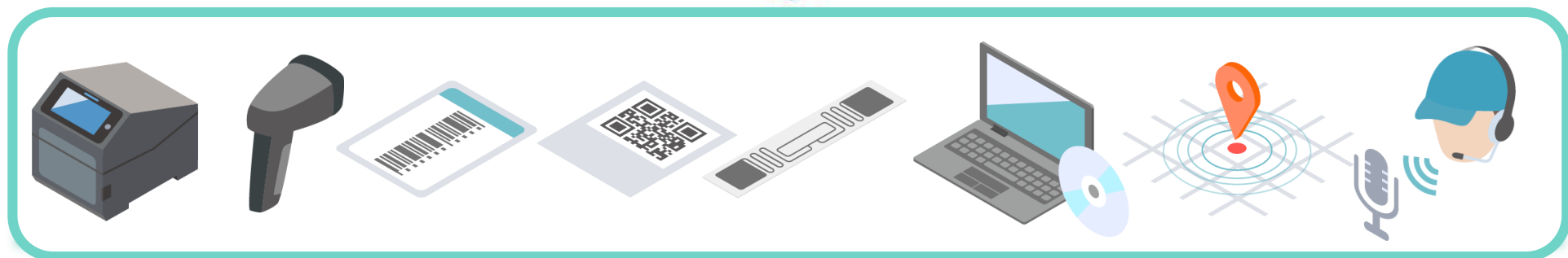


# コト売りを可能にする強み 2

組み合わせて解をつくる

インテグレーション

## お客さまの現場ごとの課題



## 最適解となる ソリューション



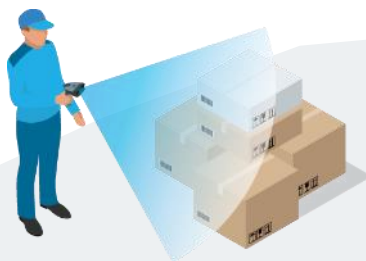
# コト売りを可能にする強み 3

お客さまの現場を最適化し続ける **メンテナンス**

提供ソリューションの  
拡がり



一箱ずつの読み取り



一括読み取り



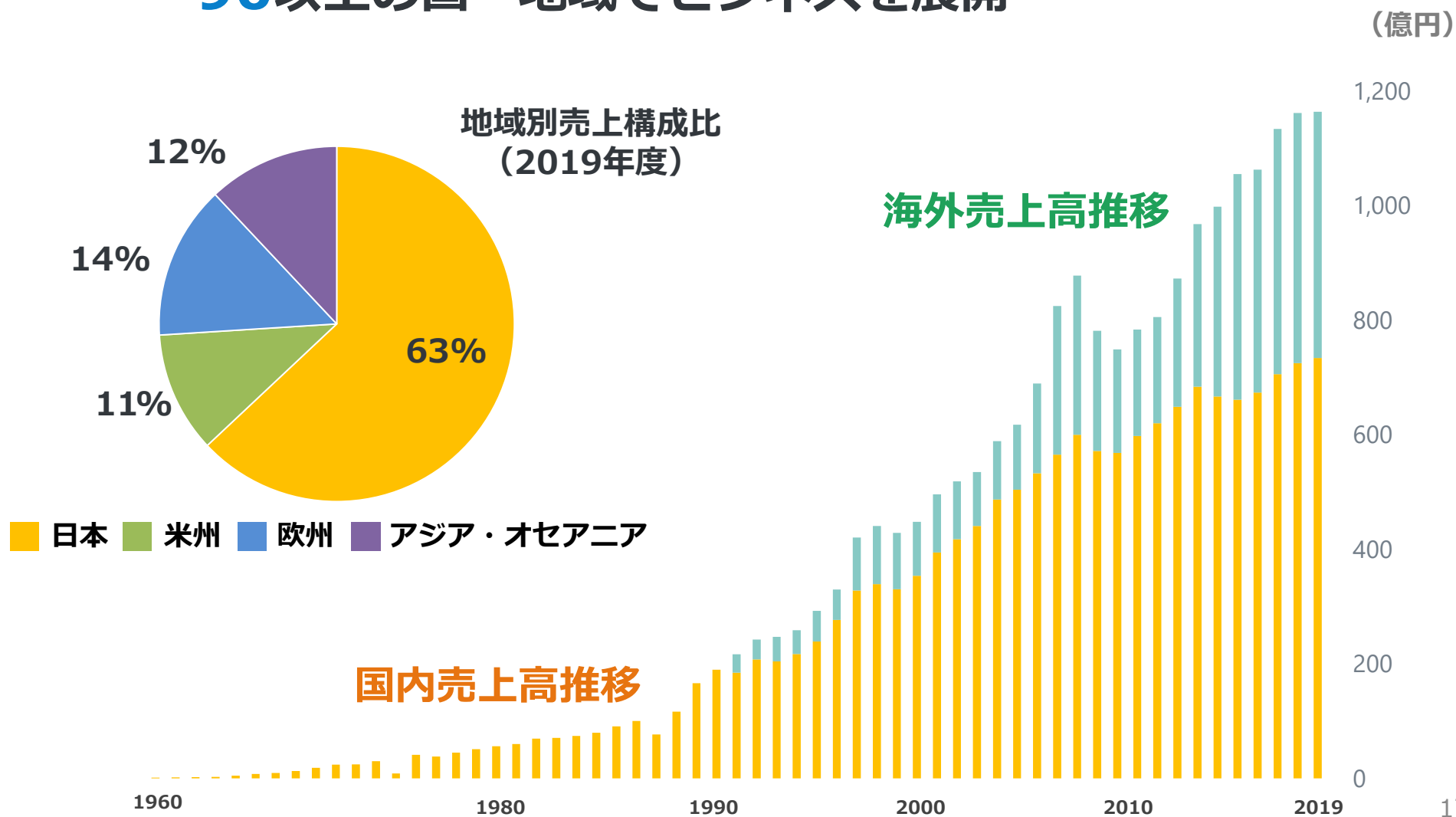
最短経路案内

安定稼働をサポート

時間

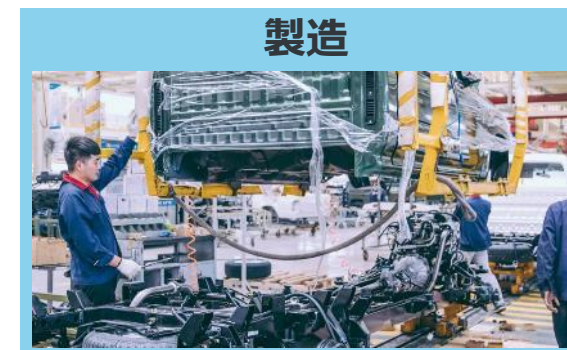
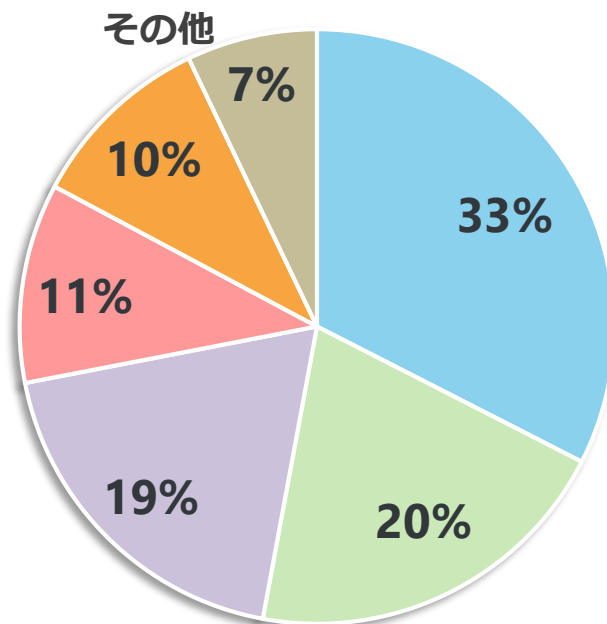
# 売上高推移

世界**27**の国・地域に拠点を構え、  
**90**以上の国・地域でビジネスを展開



# 市場・業界

市場別売上構成比（2019年度）\*



\*国内、海外の主な販社



# 商品・サービス

商品別売上構成比（2019年度）

ラベル、RFIDなど



サプライ  
59%

メカトロ  
41%

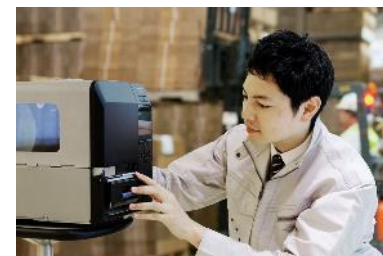
プリンタ



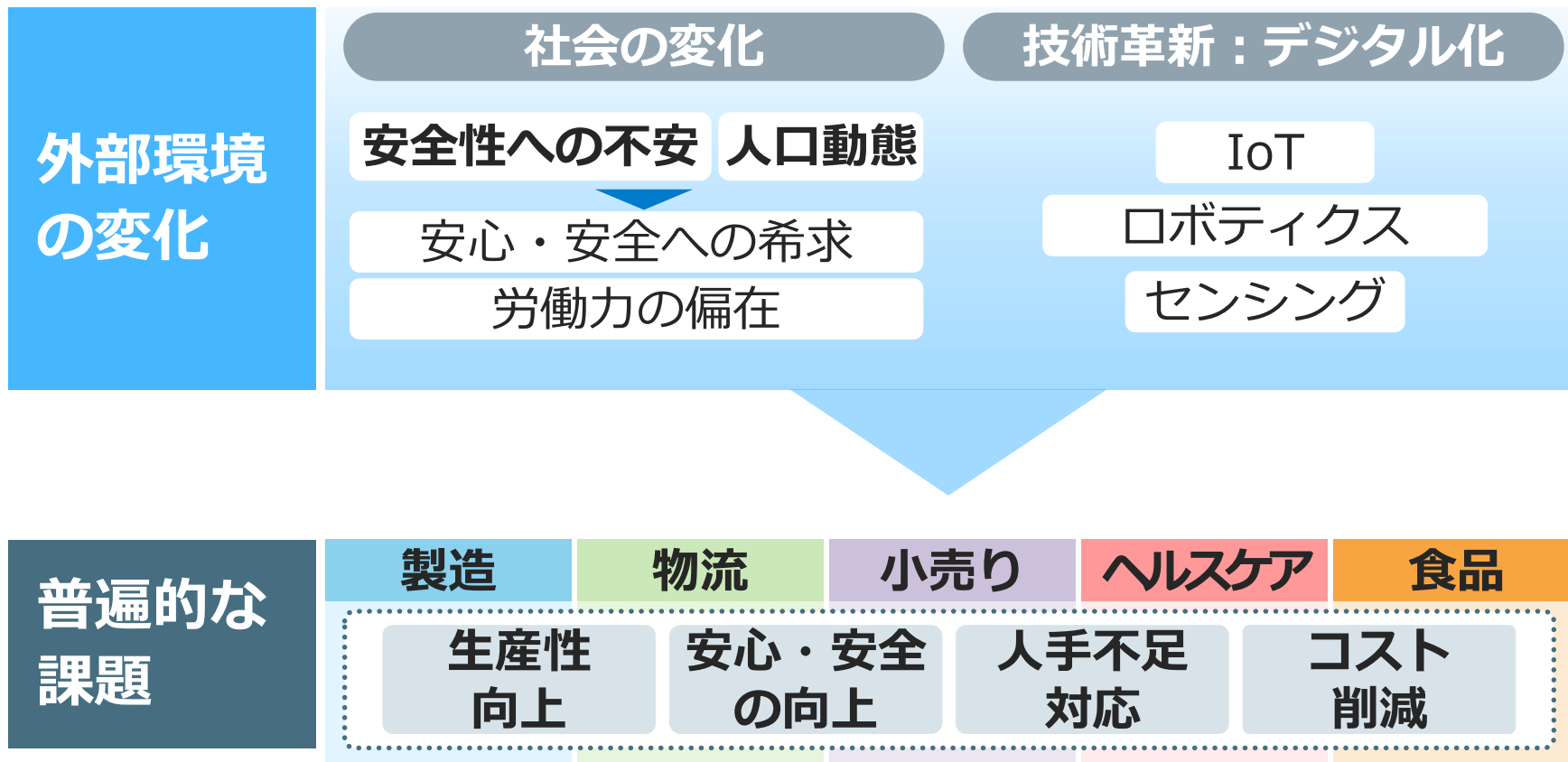
ソフトウェア



保守サポート



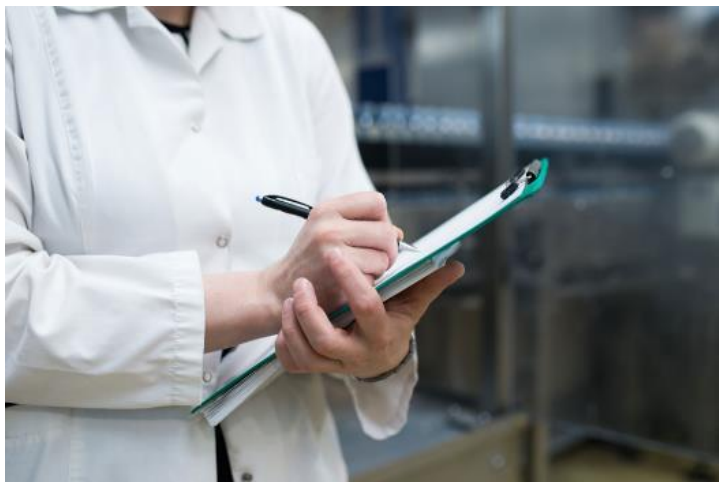
# お客さまの抱える課題



# 食品スーパー：食の安全

## 冷蔵・冷凍機器の温度モニタリング

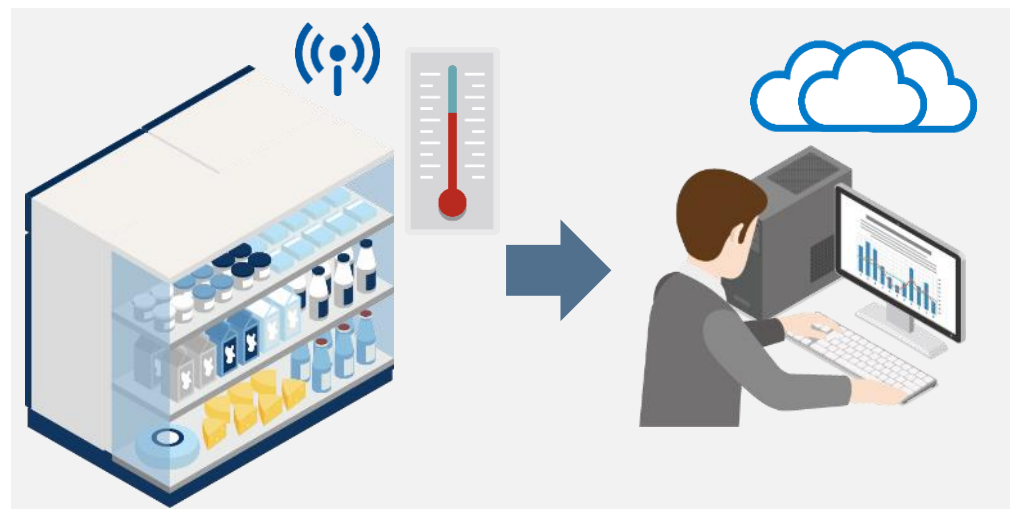
### Before



- 機器があるエリアを、店員が巡回して温度を手書きで記録
- 事務所に戻って、記録した内容をシステムに入力



### After



- 温度データを自動取得
- ↓
- ✓ 手入力によるミスを防止
  - ✓ 書類管理が不要
  - ✓ クラウドで情報を一元管理

# 物流センター：出荷検品

## 商品の数量確認作業

Before



- 商品を一品ずつチェックして箱詰め作業

After



- RFID活用により非接触・一括読み取り
- ↓
- ✓ 作業の効率化により人手不足に対応

サトーの  
役割

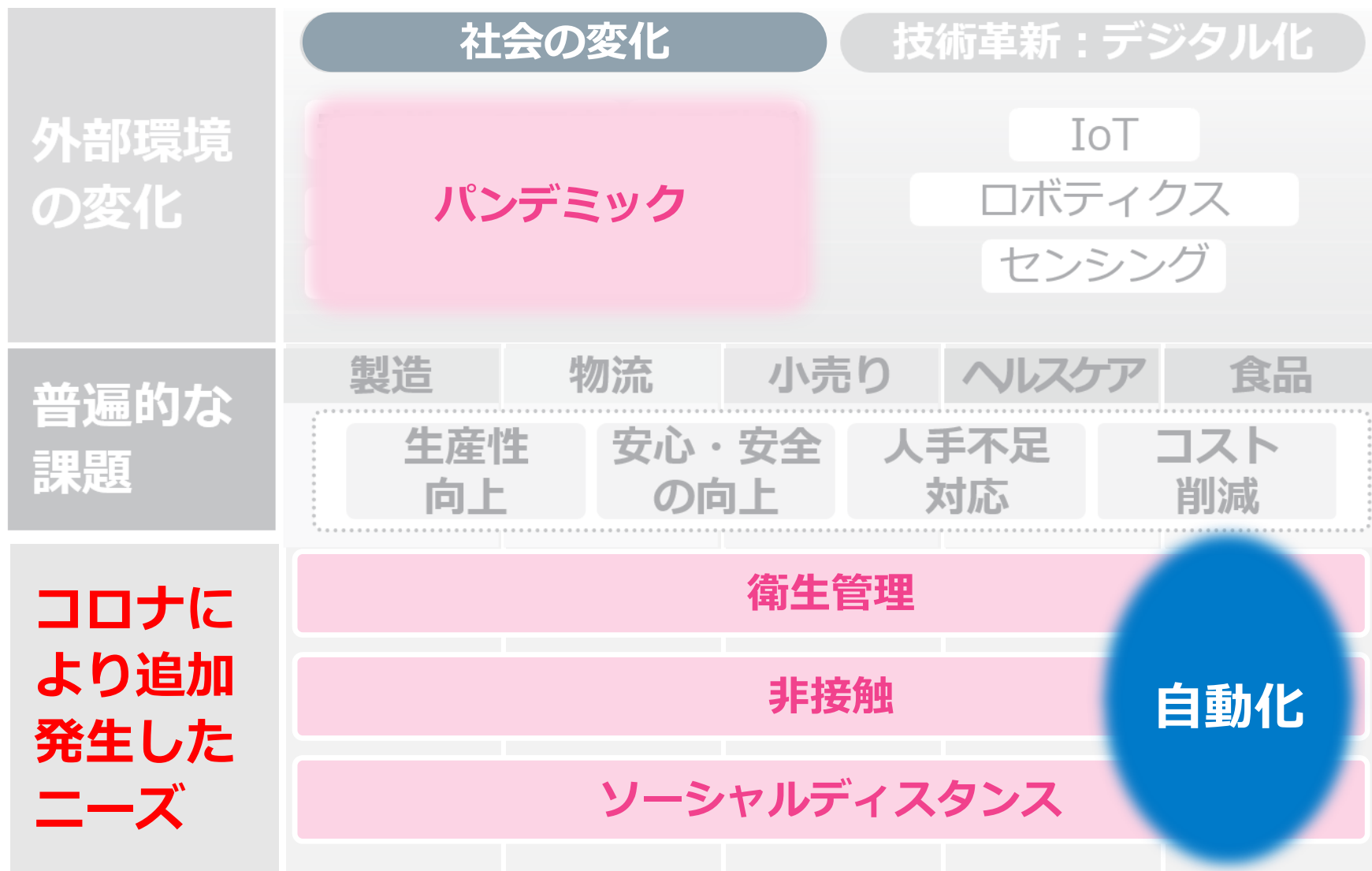
歩み

コロナを  
受けて

中計  
配当  
株価



# コロナによる変化



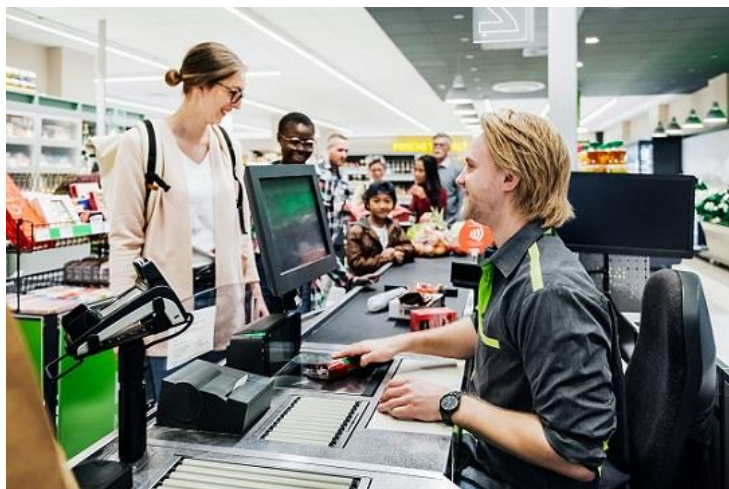
# 食品スーパー

ニーズ

感染拡大防止のために、検温、記録、管理をしたい

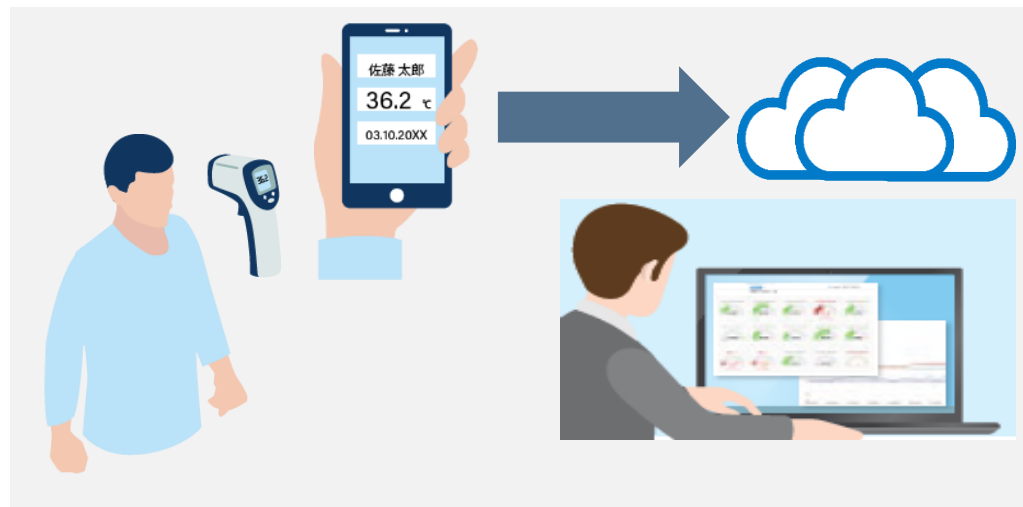
衛生管理

Before



- 従業員の体調管理はなし

After



- 検温情報をアプリで管理
- 管理者はクラウドでリアルタイムに状況を把握
- トレースが簡単

# 物流センター

ニーズ

作業時に生じる3密をなくして従業員の安全を確保したい

衛生管理

非接触

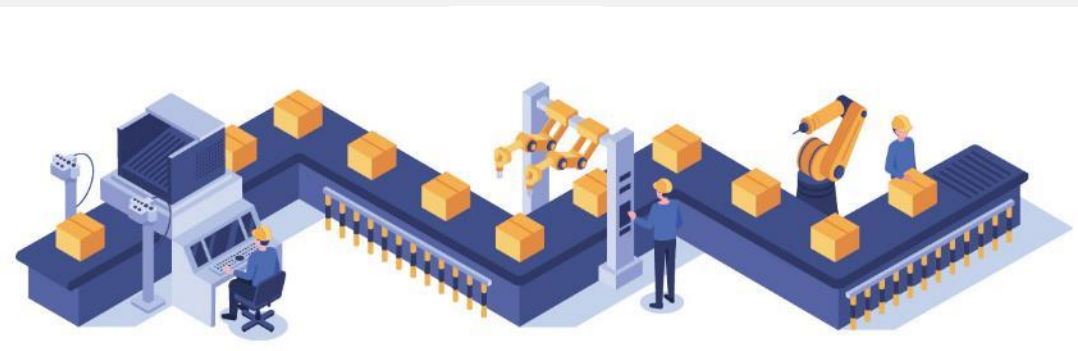
ソーシャルディスタンス

Before



- 段ボールの組み立て、商品の梱包、送り状の貼り付けは手作業

After



- これらの作業の自動化・省人化で、作業者を減らし3密を回避

サトーの  
役割

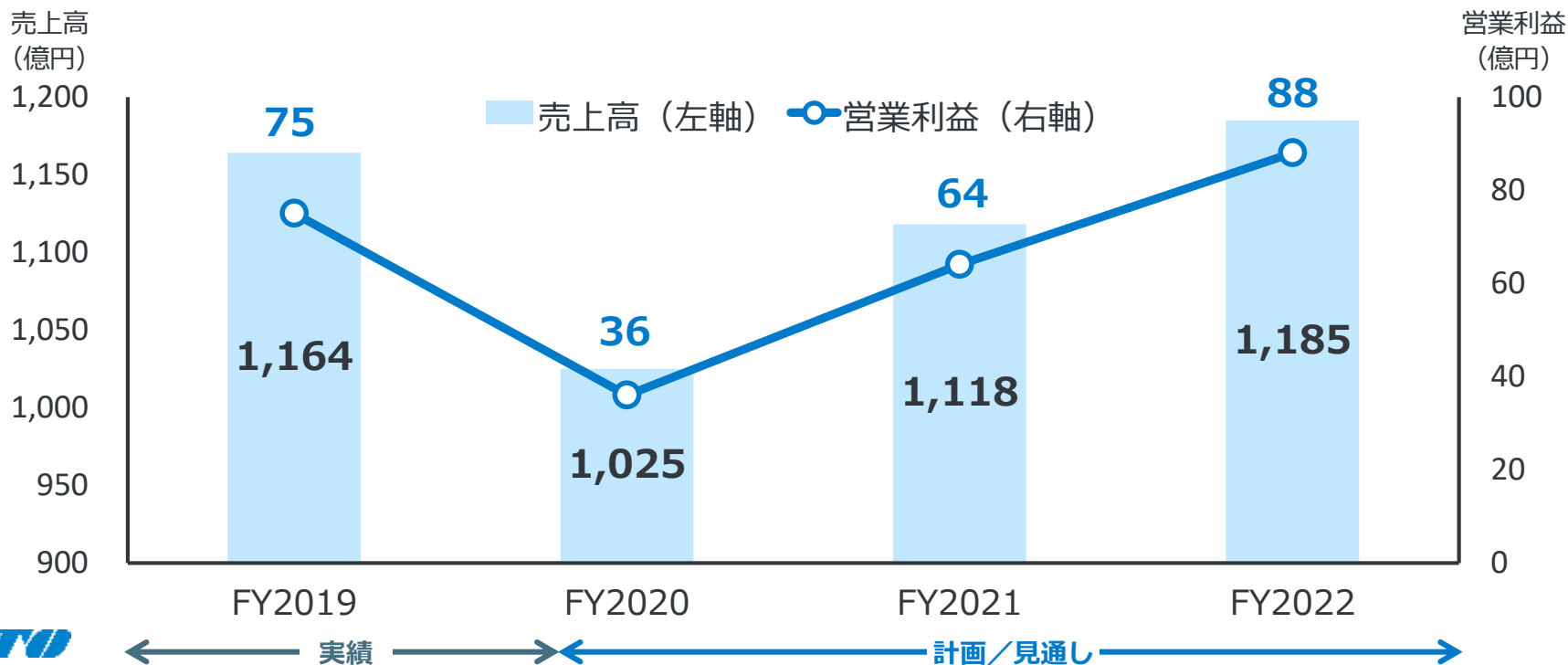
歩み

コロナを  
受けて

中計  
配当  
株価

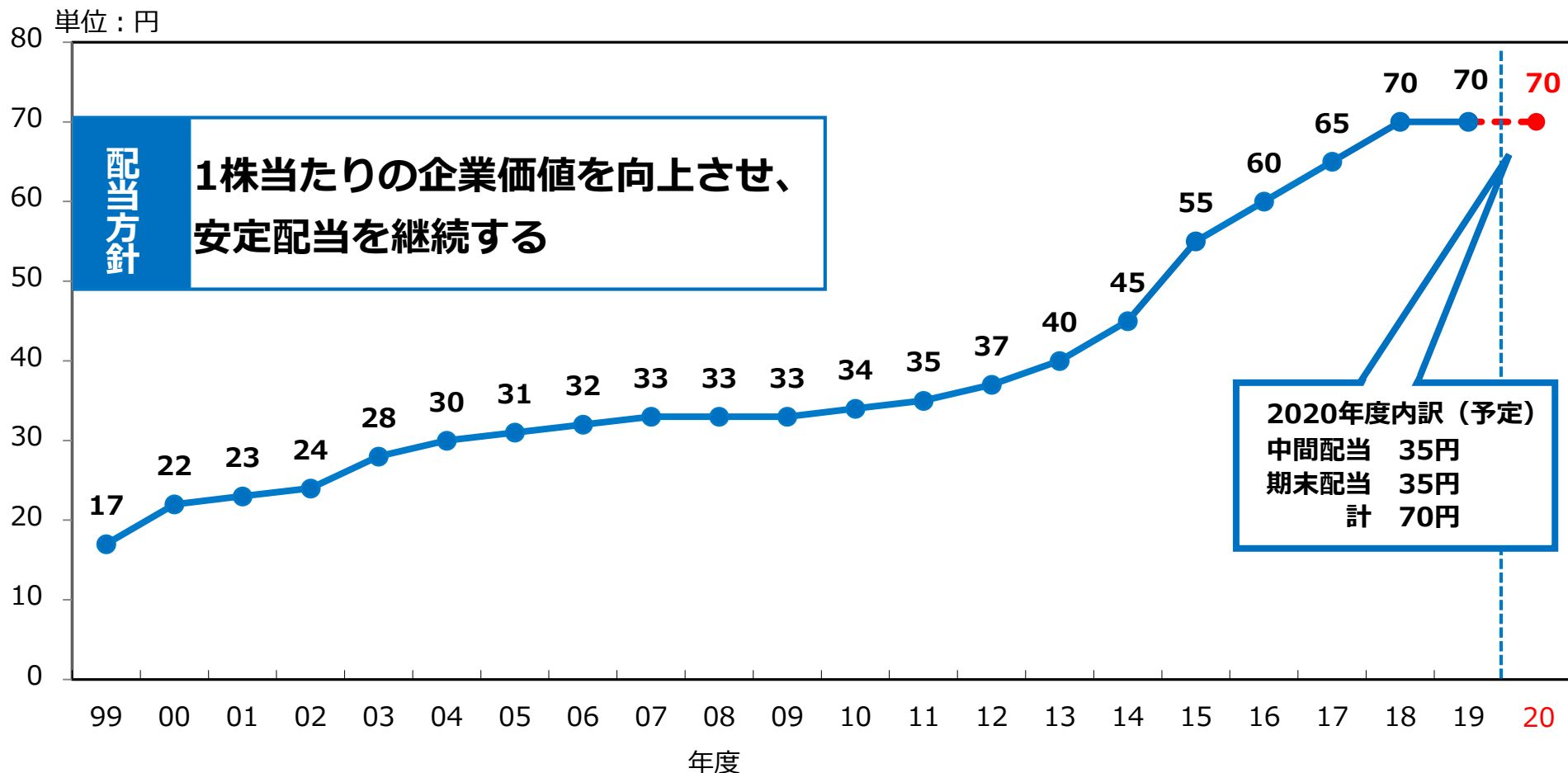
# 中計目標 連結

	2019年度		2022年度
売上高	1,164億円	→	1,185億円 +0.6% (CAGR)
営業利益	75億円		88億円 +5.7% (CAGR)
営業利率	6.4%		7.4% +1.0pt
ROIC	7.5%		8.0% +0.5pt



# 配当

	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度(予想)
EPS	110.1円	96.1円	121.5円	112.5円	-56.1円	279.9円
ROE	7.1%	6.2%	7.6%	6.9%	-3.6%	18.3%
(参考) 配当性向	50.0%	62.5%	53.5%	62.2%	-	25.0%



# 株価 (5年)

6287

東証1部

サトーホールディングス

現在値(15:00): **2,179**円 前日比: **+66 (+3.12%)**

日経会社情報



1日 5日 3カ月 6カ月 1年 **5年** 10年 Max 期間 ▼ テクニカル指標 ▼ ニュース表示 銘柄比較 詳細設定 リセット



日経電子版より引用

【本資料ご利用にあたっての注意事項】

- ・ 本資料に記載の内容は全て2020年12月現在の情報をもとに作成したものです。
- ・ 本資料に記載の内容は予告なく変更することがあります。
- ・ 本資料で使用される商標、ロゴ、商号に関する権利は、当社またはそれぞれの権利の所有者に帰属します。
- ・ 本資料の内容に関する一切の権利につきましては当社に帰属し、本資料の全部または一部を当社の文書による事前の承諾なしに転載または複製することを固くお断り致します。