

# サトーホールディングス株式会社

会社説明資料

証券コード : 6287

# 本日の流れ

サトーの  
役割

歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

サトーの  
役割

歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

# 社会の中のサトウ

食品スーパー



ファストフード

病院



テーマパーク

STADIUM



工場



物流センター



# 食品表示

**にぎり寿司**

名称 寿司  
原材料名 酢飯(国産米使用)、まぐろ加工品、いくら、海苔/加工でん粉、酸味料、(一部に小麦、大豆、いくら、さばを含む)  
内容量 1個  
保存方法 15°C以下で保存  
消費期限 21.09.01  
加工日 21.08.31 午後15:00  
製造者 サトーフーズ(株)  
東京都港区芝浦3-1-1  
TEL: 0120-090310

 **¥798**

栄養成分表示 1食あたり	
熱量 700kcal	炭水化物 105g
たんぱく質 20g	食塩相当量 4.31g
脂質 20g	

(推定値)

  
4 993191 234568



- 原材料、消費期限、製造者を正確に知ることができて、安心して購入できる、安全に食べられる
- 事業者は、食品表示法などの関連法令に正しく対応できる

# 送り状・不在票



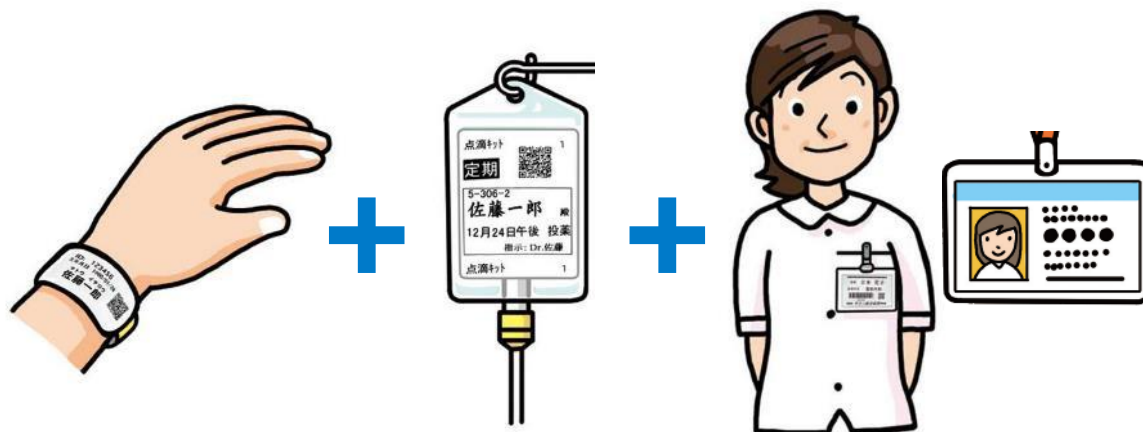
お問い合わせ番号(追跡番号)  
**3324-78-212-6**  
(これは電話番号ではありません)  
配達日時 12月2日 11時51分頃  
保管期限 12月9日まで  
配達担当者 佐藤 太郎



— ■ キリトリセン ■ —  
**(お客様控え)**  
転送にて再配達のご連絡をされる  
お客様は必ず「お客様控え」を  
お手元に保管してください。  
\*お問い合わせ番号(追跡番号)\*  
**3324-78-212-6**  
(これは電話番号ではありません)  
配達日時 12月2日 11時51分頃  
保管期限 12月9日まで

- 事業者は送り状ラベルで、正確かつ効率的に荷物の管理ができる
- 不在票で、簡単に再配達の手配ができる

# 3点照合



どの患者さんにどの点滴を誰が投与したかを電子的に確認

- すべて正しいことが照合され、安心・安全な医療サービスを受けることができる

# もしこれらがなかったら . . .

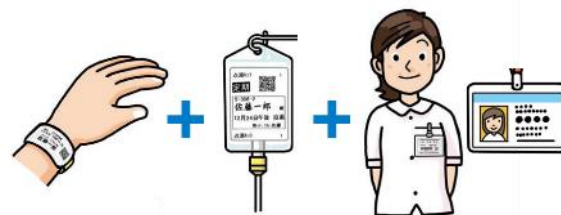
- 消費期限やアレルギー物質  
使用有無がわからない



- 荷物を希望日までに受け  
取れない



- 取り違えの不安が残る



正確に管理したい  
安心・安全を届けたい など

タギング



# タグgingとは

モノに情報を与える



データを読み取る、  
システムに情報をつなげる



情報を分析して活かす

# タギングを可能にする 自動認識技術

バーコード



2次元コード  
(QRコード)



ICタグ  
RFID



画像認識



音声認識



位置測位



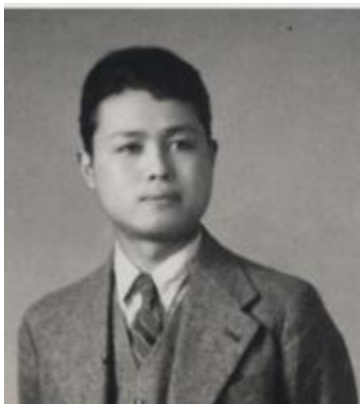
サトーの  
役割

歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

# サトーグループの歩み



現場で働く人たちのお困りごとを解決したい

1940年

1960年

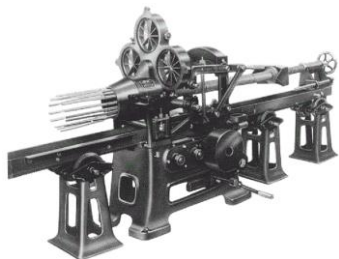
1980年

2000年

2020年～

「モノ売り」中心の事業

「コト売り」中心の事業へ



竹材加工機



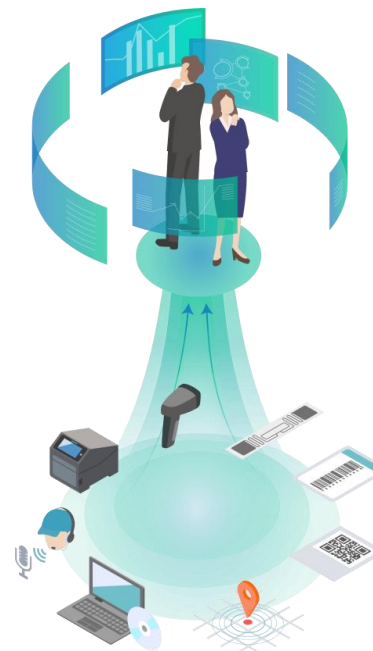
ハンドラベラー

お買得品  
1980円



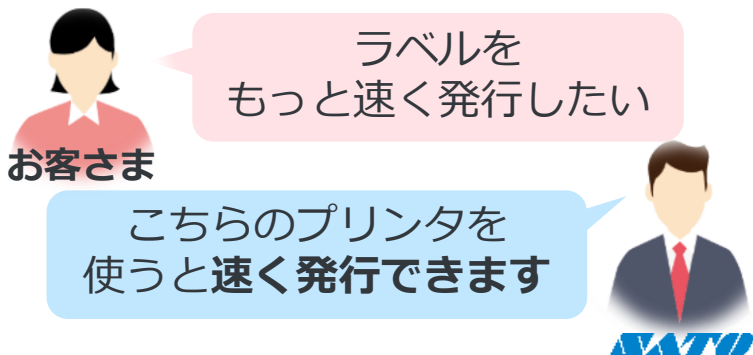
世界初

熱転写式  
バーコード  
プリンタ



# サトーグループの歩み

「モノ売り」中心の事業



お客さま

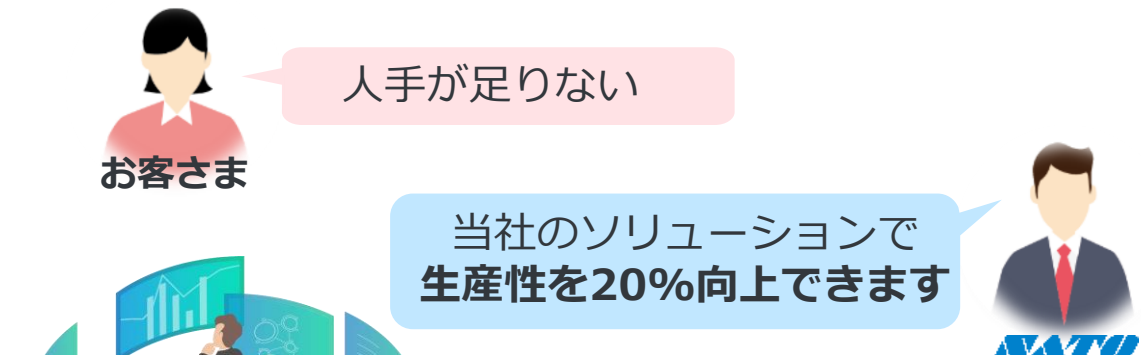
ラベルを  
もっと速く発行したい

こちらのプリンタを  
使うと速く発行できます

SATO



「コト売り」中心の事業へ



お客さま

人手が足りない

当社のソリューションで  
生産性を20%向上できます

SATO



お客さま

可視化された現場の情報を  
活かす (人員配置の適正化など)

現場から集めた情報を  
上位のシステムにつなげる

モノに情報を与える方法を  
選んで組み合わせる

# コト売りを可能にする強み 1

多種多様な市場・業界の現場用途を知っている

カバレッジ

## 市場

製造

小売り

食品

ヘルス  
ケア

物流

## 業界



食品製造



ファストフード



ホテル



レストラン



飲料

## 用途

### 対応すべき項目

- 食品表示
- 食品衛生管理
- トレーサビリティ
- . . . .

### 業務内容

- 食材期限管理
- 温度管理
- 配合管理
- . . . .

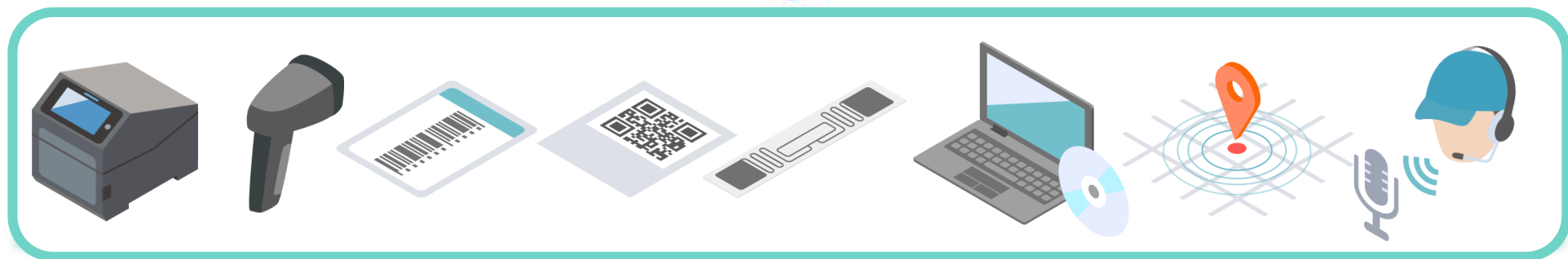


# コト売りを可能にする強み 2

組み合わせで解をつくる

インテグレーション

## お客さまの現場ごとの課題



## 最適解となる ソリューション

# コト売りを可能にする強み 3

お客さまの現場を最適化し続ける **メンテナンス**

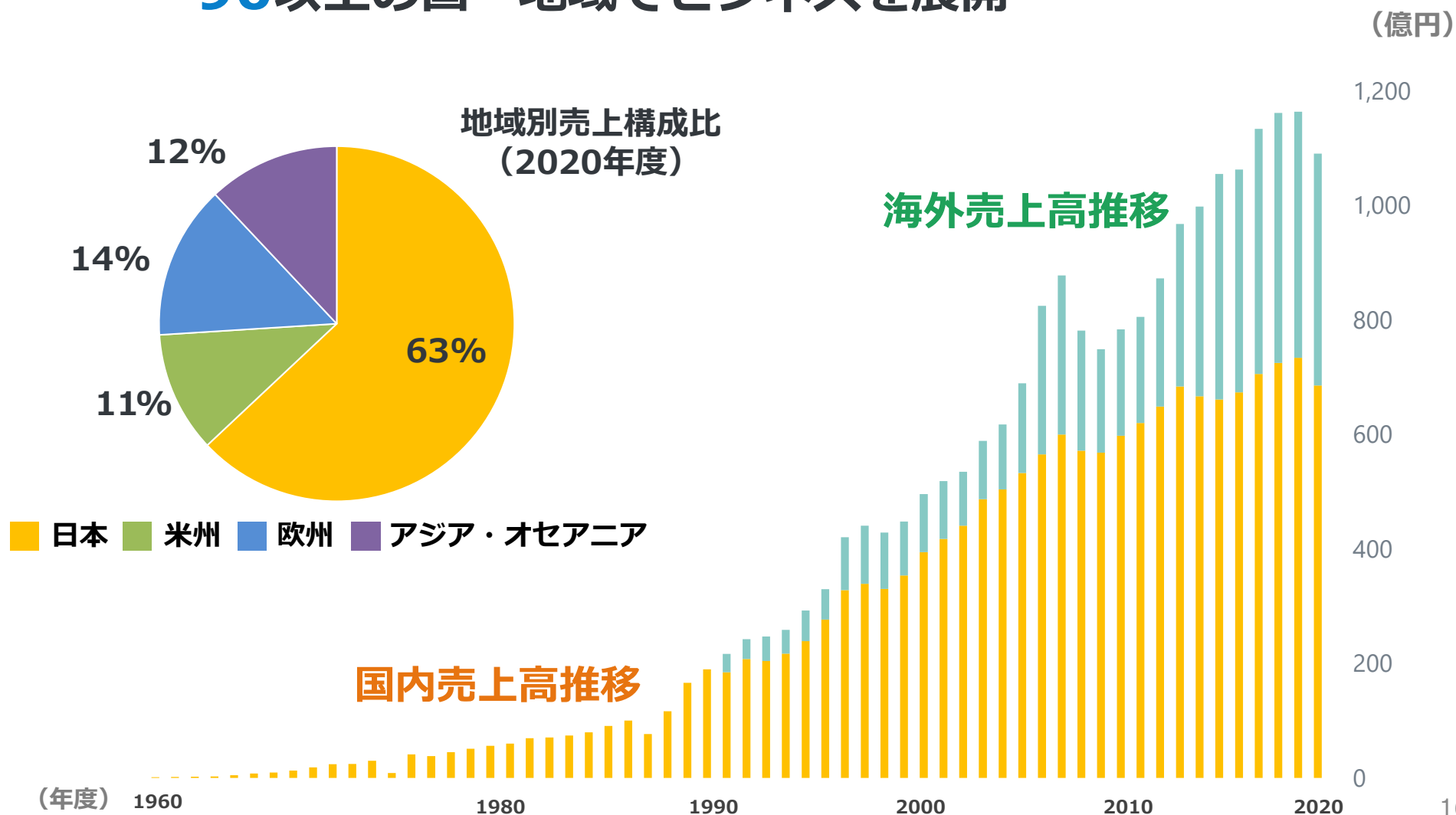
提供ソリューションの  
拡がり





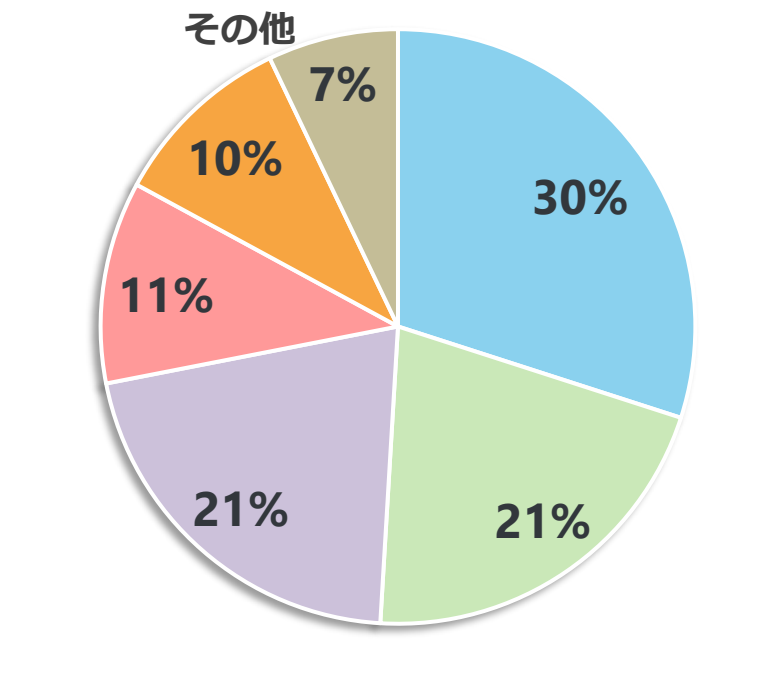
# 売上高推移

世界**26**の国・地域に拠点を構え、  
**90**以上の国・地域でビジネスを展開



# 市場・業界

市場別売上構成比（2020年度）\*



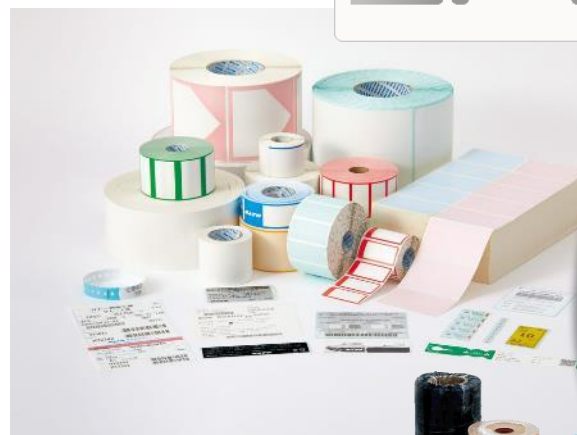
\*国内、海外の主な販社



# 商品・サービス

商品別売上構成比（2020年度）

ラベル、RFIDなど



サプライ  
60%

メカトロ  
40%

プリンタ



ソフトウェア



保守サポート



サトーの  
役割

歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

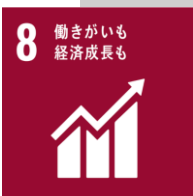
# 中長期の取り組み

## 社会的要請の加速

- デジタルシフト
- 産業構造の見直し
- 気候変動
- SDGs など



### コロナによる変化で 既存需要の拡大加速



- 生産性向上
- 安心・安全 など

働きがいも  
経済成長も

### 社会課題を解決するための 新たな需要の発現

- デジタル化でモノを追跡
- 循環型経済を実現



つくる責任  
つかう責任

あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。  
お客さまへの提供価値を増大

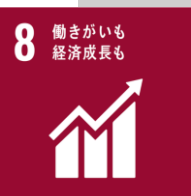
# 中長期の取り組み

## 社会的要請の加速

- デジタルシフト
- 産業構造の見直し
- 気候変動
- SDGs など



### コロナによる変化で 既存需要の拡大加速



- 生産性向上
- 安心・安全 など

働きがいも  
経済成長も

### 社会課題を解決するための 新たな需要の発現

- デジタル化でモノを追跡
- 循環型経済を実現



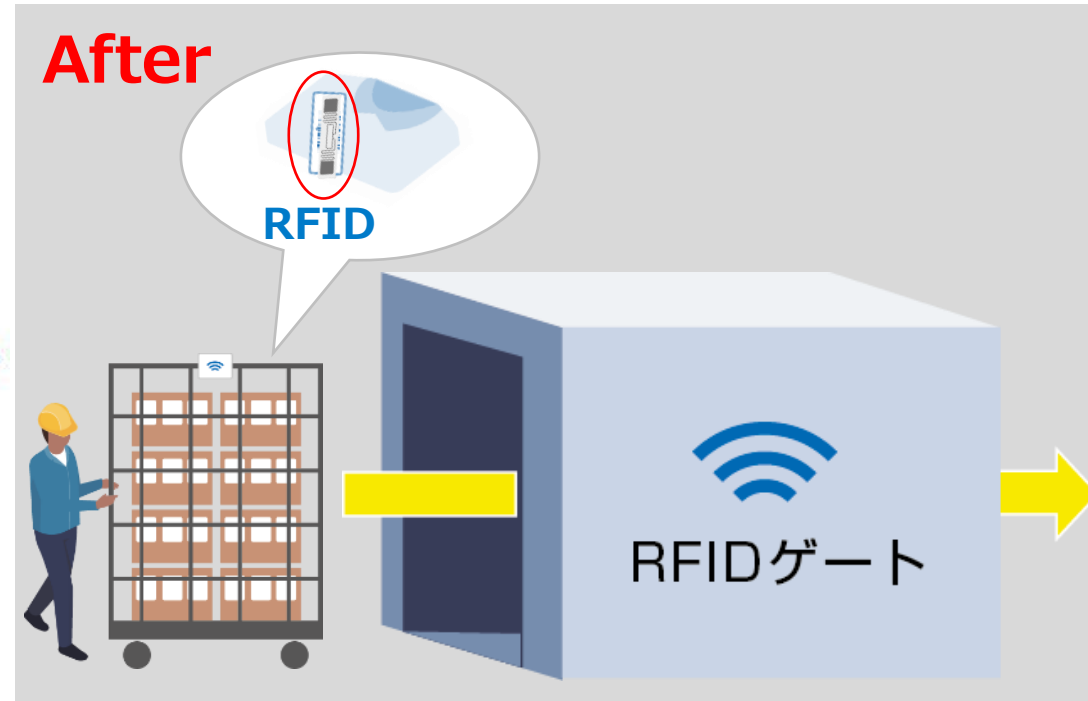
つくる責任  
つかう責任

あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。  
お客さまへの提供価値を増大

# 生産性向上 - 人手不足に対応 -

既存事業の  
拡大加速

## 商品の数量確認作業



- 手作業で商品ごとのバーコードを読み、箱詰め

- 読み取りゲートの通過により、箱の中の商品についてのRFIDを一括で確認

# 安心・安全 -従業員的安全確保-

既存事業の  
拡大加速

## 商品の発送作業

Before



After



- 段ボールの組み立て、商品の梱包、送り状の貼り付けは 手作業

- これらの作業の 自動化により、作業者を減らし3密を回避



# 中長期の取り組み

## 社会的要請の加速

- デジタルシフト
- 産業構造の見直し
- 気候変動
- SDGs など



コロナによる変化で  
既存需要の拡大加速

8 働きがいも  
経済成長も



- 生産性向上
- 安心・安全 など

働きがいも  
経済成長も

社会課題を解決するための  
**新たな需要の発現**

- デジタル化でモノを追跡
- 循環型経済を実現

12 つくる責任  
つかう責任



つくる責任  
つかう責任



あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。  
お客さまへの提供価値を増大

# 解決すべき社会課題とは？

新たな需要の  
発見

## 製造

- ・ 人権、労働環境
- ・ 生産地把握



## 物流

- ・ 温度管理
- ・ 適切な扱い



## 消費

- ・ 分別や廃棄
- ・ 服薬確認



実態が「可視化」されていない



問題の原因究明や解決につなげていない

# 「可視化」にはデータの取得・提供が重要 → 「タグging」が必要に

新たな需要の  
発見

サプライチェーン  
川上でのタグging

製造

- ・ 人権、労働環境
- ・ 生産地把握



物流

- ・ 温度管理
- ・ 適切な扱い



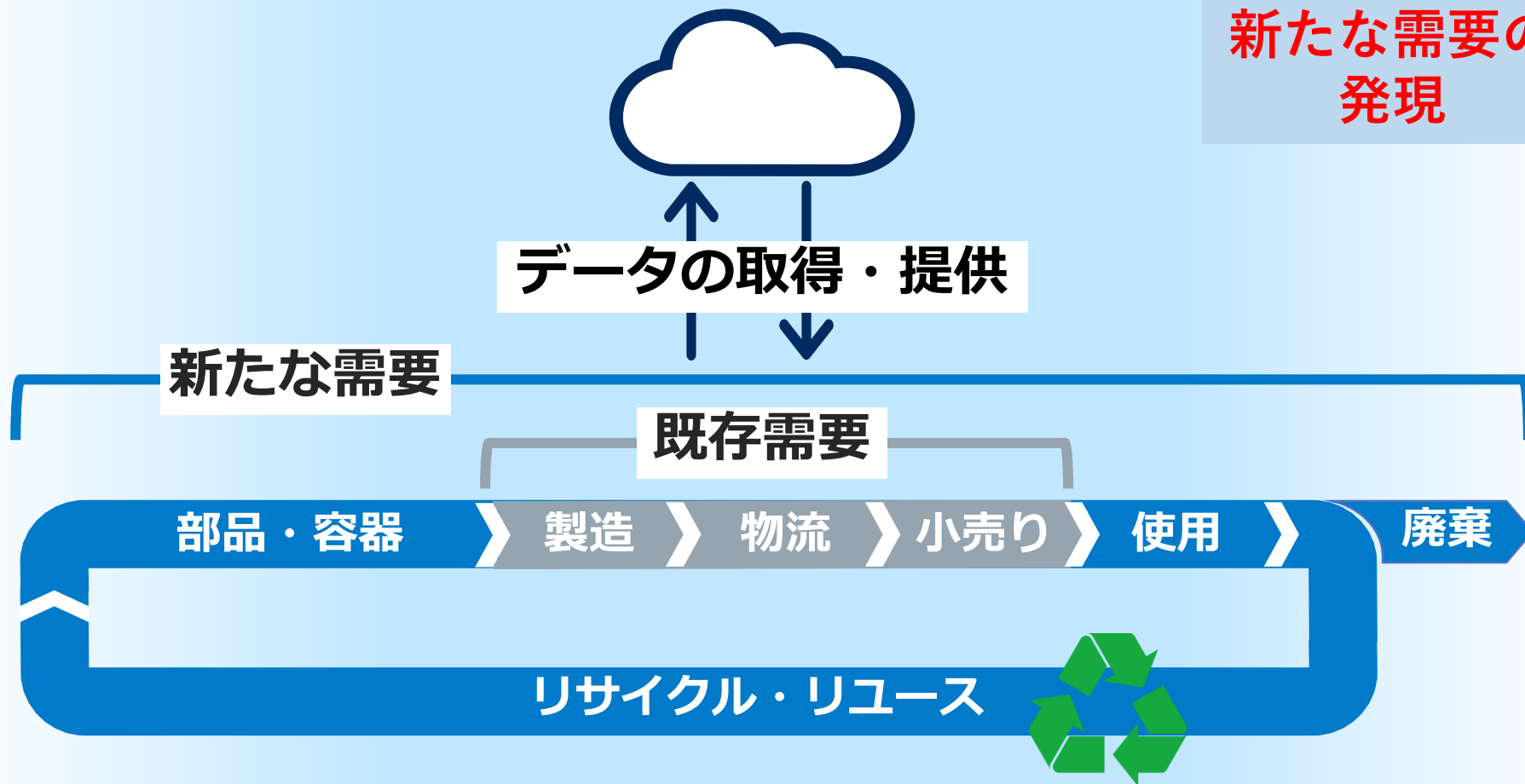
消費

- ・ 分別や廃棄
- ・ 服薬確認



# 社会変化によるタギング・ビジネスの広がり

新たな需要の  
発見



あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。



持続可能な社会の実現に寄与

サトーの  
役割

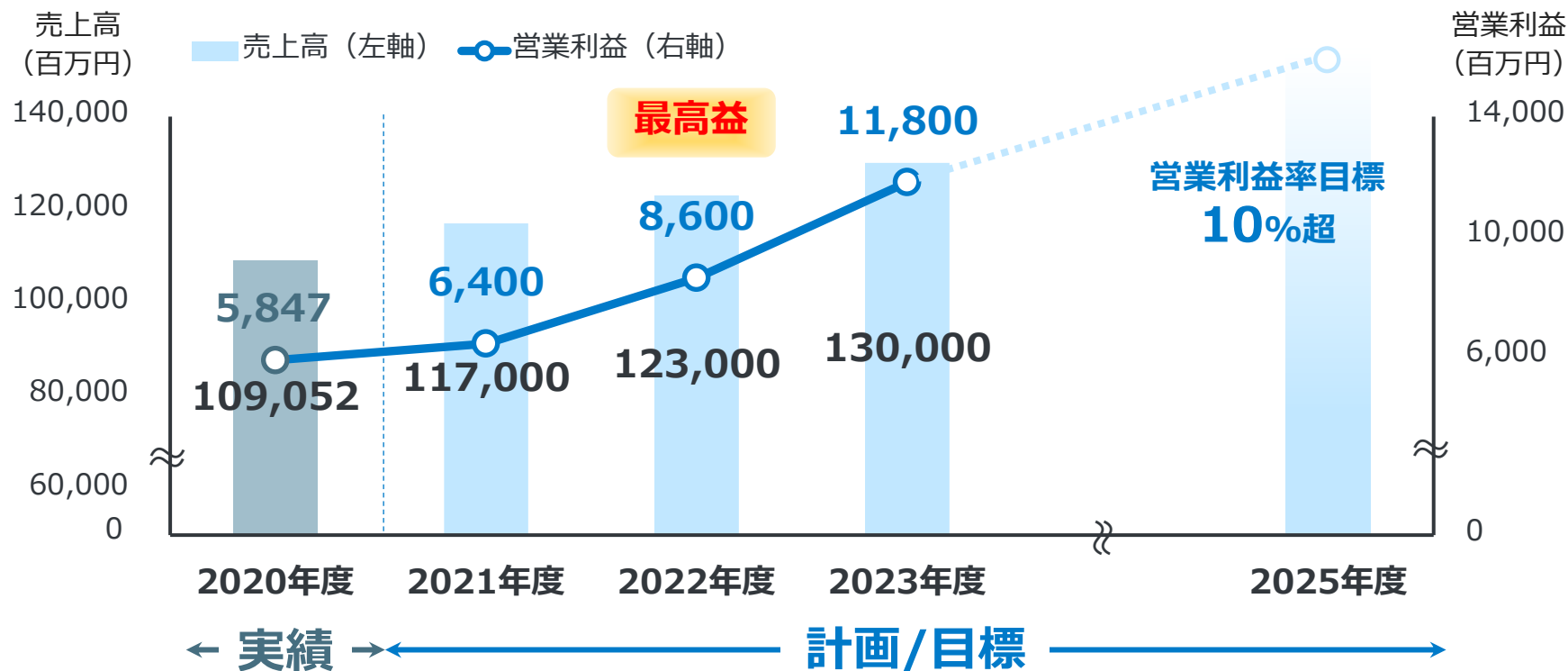
歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

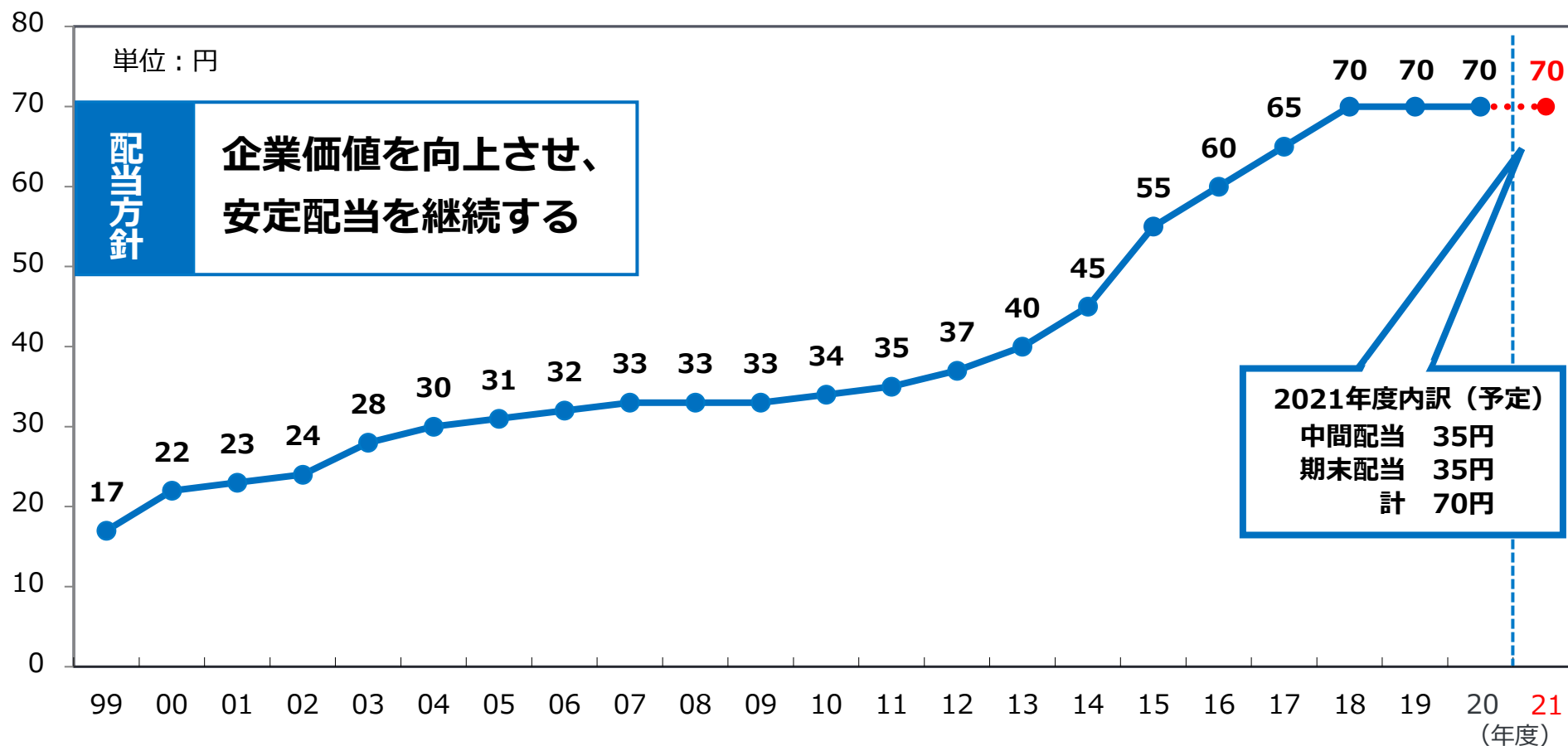
# 中期経営計画 連結目標

	2020年度	2023年度
売上高	1,091億円	1,300億円
営業利益	58億円	118億円
営業利益率	5.4%	9.1%
ROIC	5.8%	10.3%



# 配当

	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度 (予想)
EPS	110.1円	96.1円	121.5円	112.5円	-56.1円	385.9円	119.1円
ROE	7.1%	6.2%	7.6%	6.9%	-3.6%	24.4%	6.8%
(参考)配当性向	50.0%	62.5%	53.5%	62.2%	-	18.1%	58.8%



# 株価 (5年)

6287 東証1部 **サトーホールディングス**  現在値(14:38): **2,700円** 前日比: **+51 (+1.93%)**  日経会社情報  





【本資料ご利用にあたっての注意事項】

- ・ 本資料に記載の内容は全て2021年8月現在の情報をもとに作成したものです。
- ・ 本資料に記載の内容は予告なく変更することがあります。
- ・ 本資料で使用される商標、ロゴ、商号に関する権利は、当社またはそれぞれの権利の所有者に帰属します。
- ・ 本資料の内容に関する一切の権利につきましては当社に帰属し、本資料の全部または一部を当社の文書による事前の承諾なしに転載または複製することを固くお断り致します。