

# サトーホールディングス株式会社

会社説明資料

証券コード : 6287

# 本日の流れ

サトーの  
役割

歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

サトーの  
役割

歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

# 社会の中のサトウ

食品スーパー



ファストフード

病院



テーマパーク

STADIUM



工場



物流センター



# 食品表示

**にぎり寿司**

名称 寿司  
原材料名 酢飯(国産米使用)、まぐろ加工品、いくら、海苔/加工でん粉、酸味料、(一部に小麦、大豆、いくら、さばを含む)  
内容量 1個  
保存方法 15℃以下で保存  
消費期限 22.02.26  
加工日 22.02.25 午後15:00  
製造者 サトーフーズ(株)  
東京都港区芝浦3-1-1  
TEL: 0120-090310

 ¥ 798

栄養成分表示 1食あたり			
熱量	700kcal	炭水化物	105g
たんぱく質	20g	食塩相当量	4.31g
脂質	20g		

(推定値)

  
4 993191 234568



- 原材料、消費期限、製造者を正確に知ることができて、安心して購入できる、安全に食べられる
- 事業者は、食品表示法などの関連法令に正しく対応できる



# 送り状・不在票



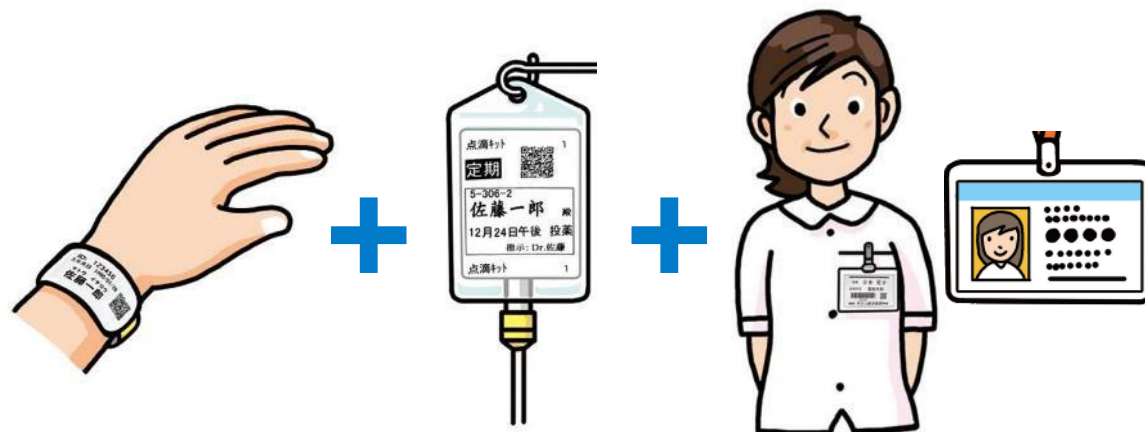
お問い合わせ番号(追跡番号)  
**3324-78-212-6**  
(これは電話番号ではありません)  
配達日時 12月2日 11時51分頃  
保管期限 12月9日まで  
配達担当者 佐藤 太郎



— ■ キリトリセン ■ —  
**(お客様控え)**  
転送にて再配達のご連絡をされる  
お客様は必ず「お客様控え」を  
お手元に保管してください。  
\*お問い合わせ番号(追跡番号)\*  
**3324-78-212-6**  
(これは電話番号ではありません)  
配達日時 12月2日 11時51分頃  
保管期限 12月9日まで

- 事業者は送り状ラベルで、正確かつ効率的に荷物の管理ができる
- 不在票で、簡単に再配達の手配ができる

# 3点照合



どの患者さんにどの点滴を誰が投与したかを電子的に確認

- すべて正しいことが照合され、安心・安全な医療サービスを受けることができる

# もしこれらがなかったら . . .

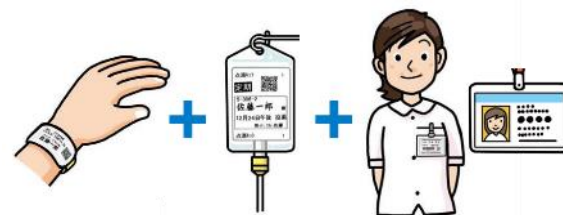
- 消費期限やアレルギー物質  
使用有無がわからない



- 荷物を希望日までに受け  
取れない



- 取り違えの不安が残る



正確に管理したい  
安心・安全を届けたい など

## タギング



# タグgingとは

モノに情報を与える



データを読み取る、  
システムに情報をつなげる



情報を分析して活かす

# タギングを可能にする 自動認識技術

バーコード



2次元コード  
(QRコード)



ICタグ  
RFID



画像認識



音声認識



位置測位



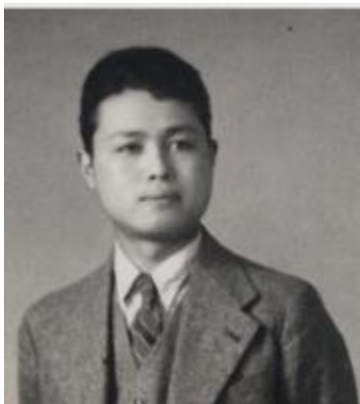
サトーの  
役割

歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

# サトーグループの歩み



現場で働く人たちの  
お困りごとを  
解決したい

1940年

1960年

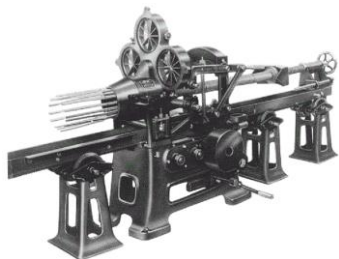
1980年

2000年

2020年～

「モノ売り」中心の事業

「コト売り」中心の事業へ



竹材加工機



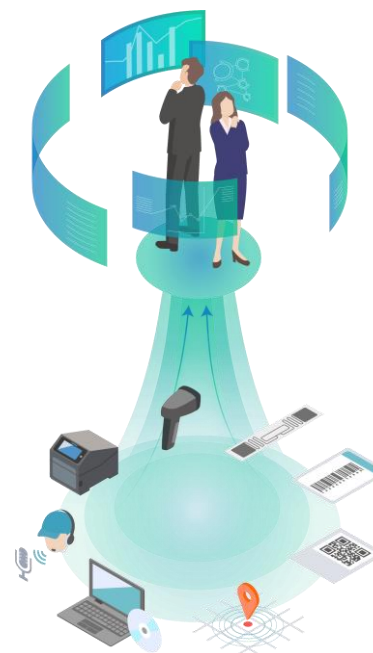
ハンドラベラー

お買得品  
1980円



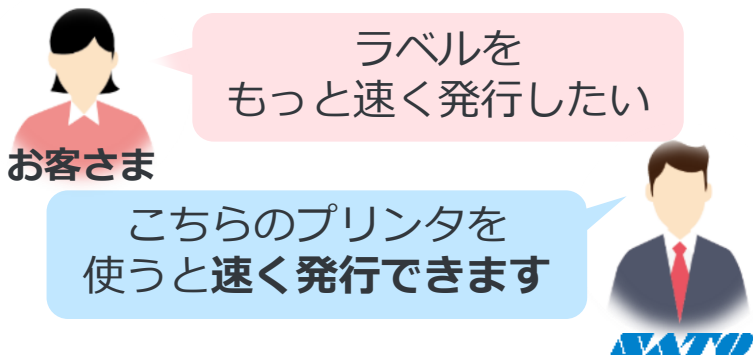
世界初

熱転写式  
バーコード  
プリンタ



# サトーグループの歩み

「モノ売り」中心の事業



お客さま

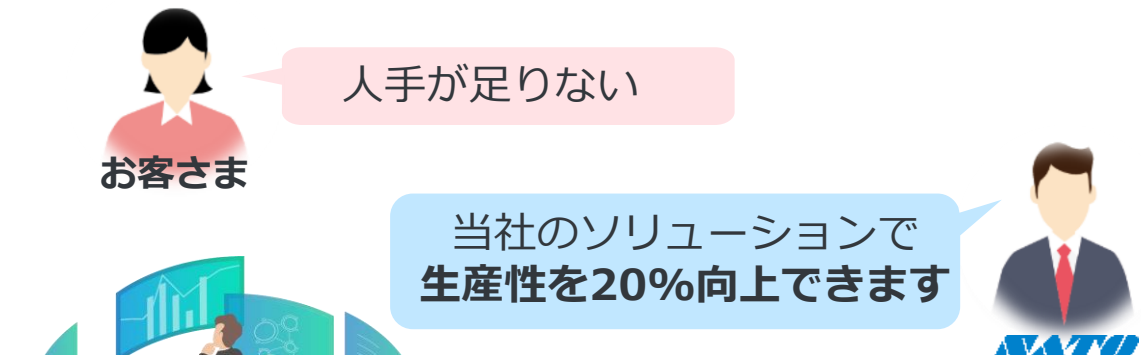
ラベルを  
もっと速く発行したい

こちらのプリンタを  
使うと速く発行できます

SATO



「コト売り」中心の事業へ



お客さま

人手が足りない

当社のソリューションで  
生産性を20%向上できます

SATO



お客さま

可視化された現場の情報を  
活かす (人員配置の適正化など)

現場から集めた情報を  
上位のシステムにつなげる

モノに情報を与える方法を  
選んで組み合わせる



# コト売りを可能にする強み 1

多種多様な市場・業界の現場用途を知っている

カバレッジ

## 市場

製造

小売り

食品

ヘルス  
ケア

物流

## 業界



食品製造



ファストフード



ホテル



レストラン



飲料

## 用途

### 対応すべき項目

- 食品表示
- 食品衛生管理
- トレーサビリティ
- . . . .

### 業務内容

- 食材期限管理
- 温度管理
- 配合管理
- . . . .

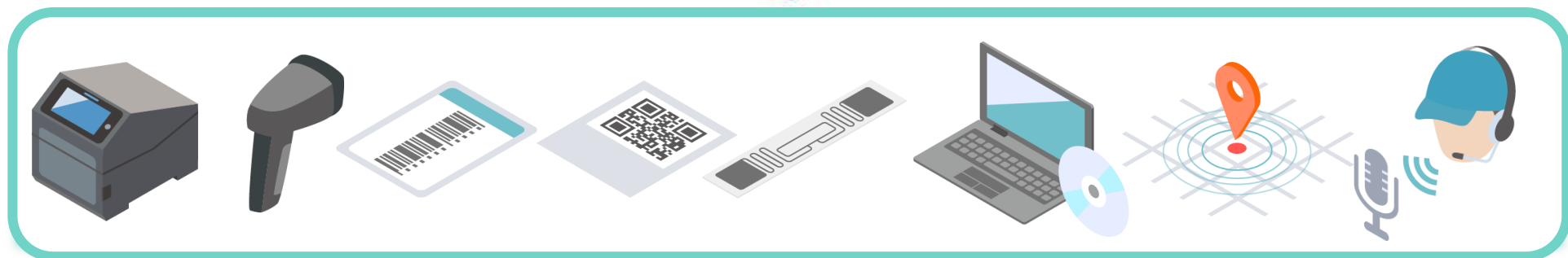


# コト売りを可能にする強み 2

組み合わせて解をつくる

インテグレーション

## お客さまの現場ごとの課題



## 最適解となる ソリューション

# コト売りを可能にする強み 3

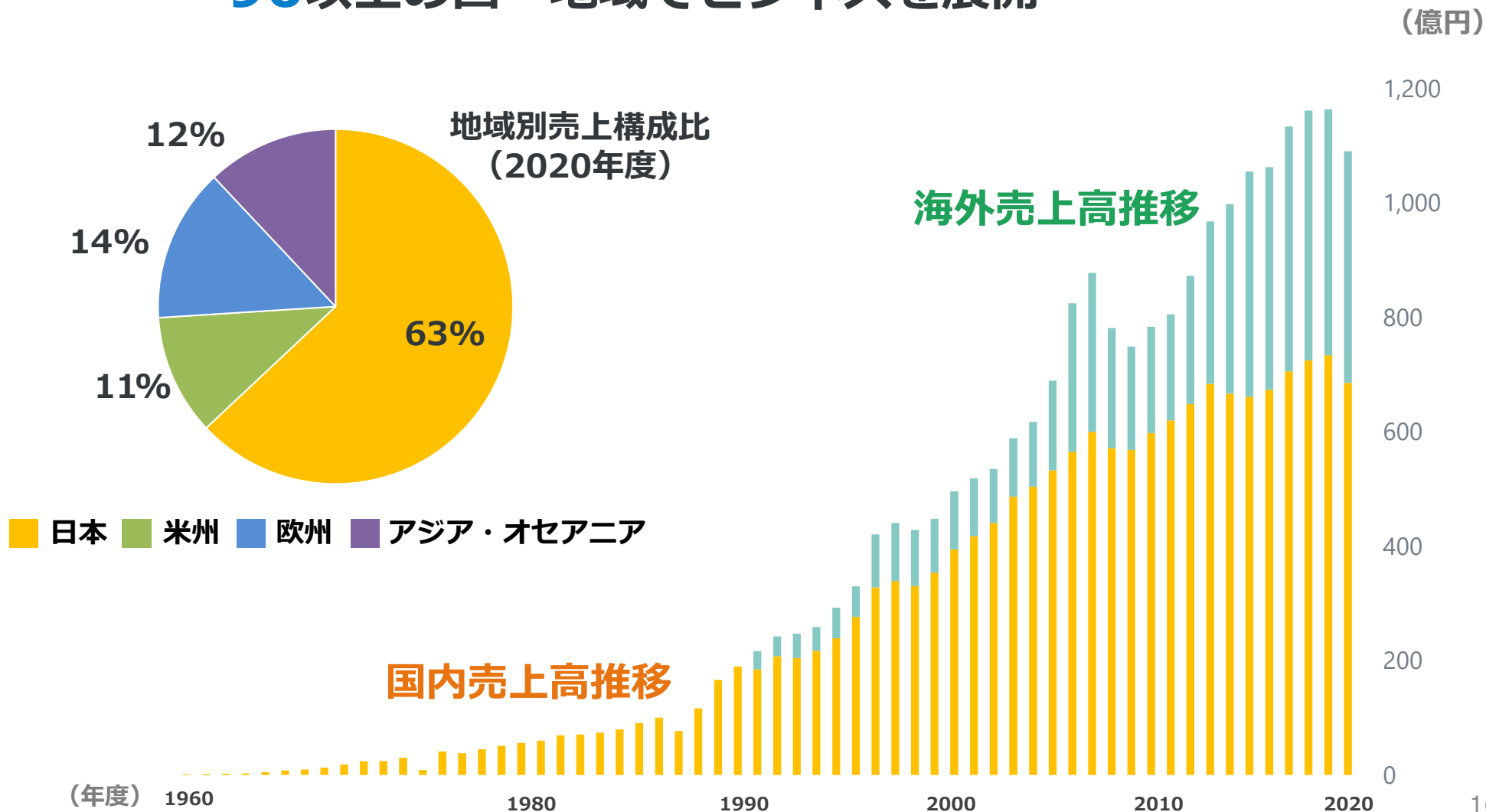
お客さまの現場を最適化し続ける **メンテナンス**

提供ソリューションの  
拡がり



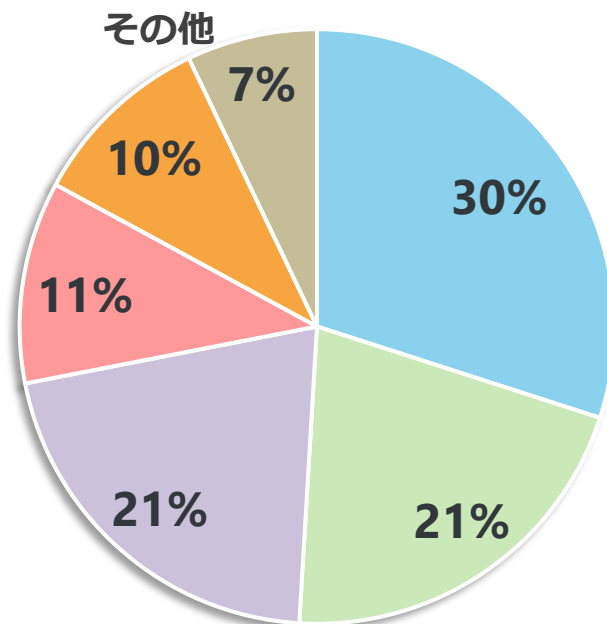
# 売上高推移

世界**26**の国・地域に拠点を構え、  
**90**以上の国・地域でビジネスを展開



# 市場・業界

市場別売上構成比（2020年度）\*



\*国内、海外の主な販社

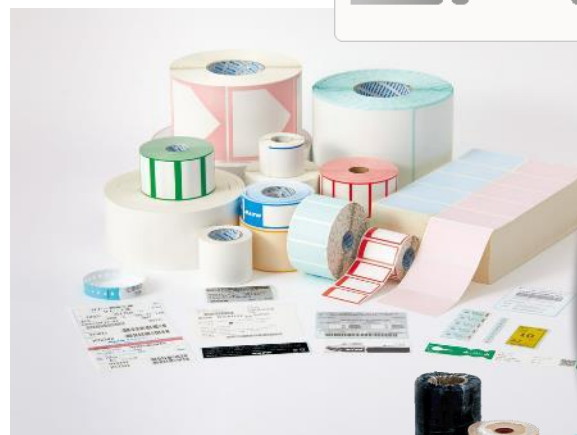




# 商品・サービス

## 商品別売上構成比（2020年度）

ラベル、RFIDなど



サプライ  
60%

メカトロ  
40%

プリンタ



ソフトウェア



保守サポート



サトーの  
役割

歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

# 社会課題解決に貢献

## 製造

- ・ 人権保護
- ・ 生産地把握



## 物流

- ・ 温度管理
- ・ 適切な運搬



## 消費

- ・ **食品ロス**
- ・ 服薬確認



実態が「可視化」されていない

問題の原因究明や解決につながっていない

# 食品ロス

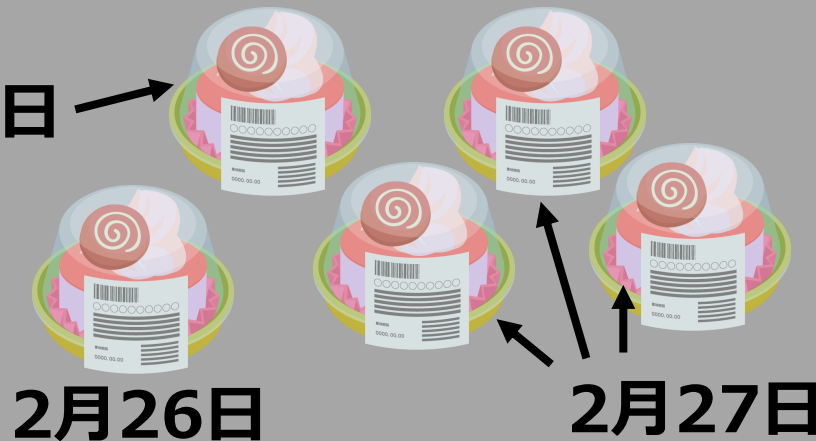
日本の食品廃棄量：年間 約570万トン※  
1人あたり年間 約45kg、1日ごはん1杯分



消費期限

3月1日

ケーキ  
250円



✖ 消費期限ごとの可視化ができていない

取り組み

売れ残りを減らすための 値引き など



# 食品ロス削減への取り組み例（1）

## 消費者のメリット



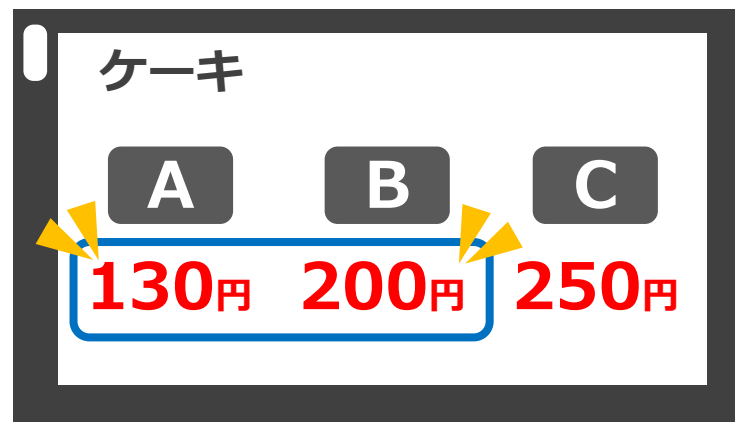
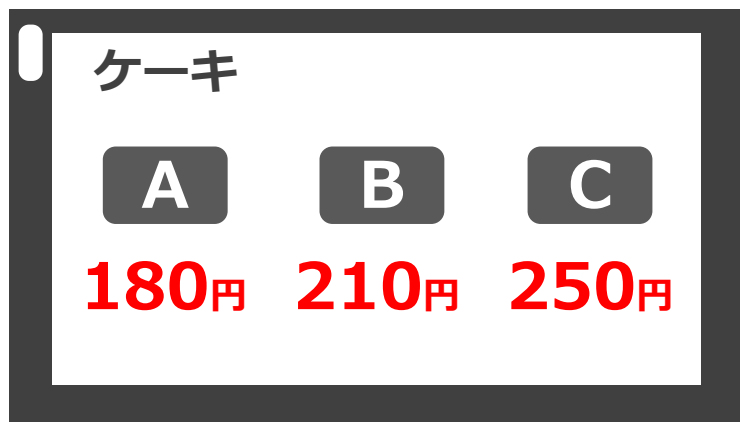
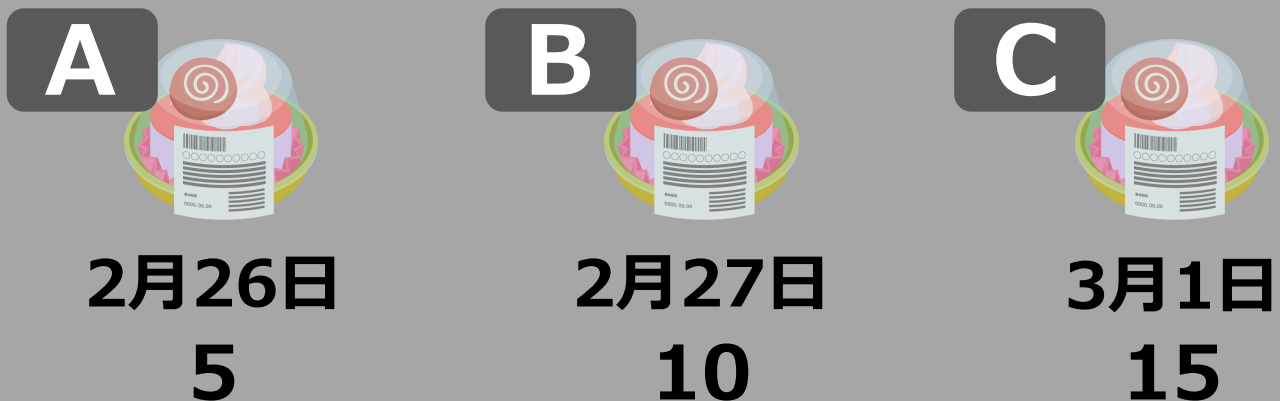


# 食品ロス削減への取り組み例 (2)

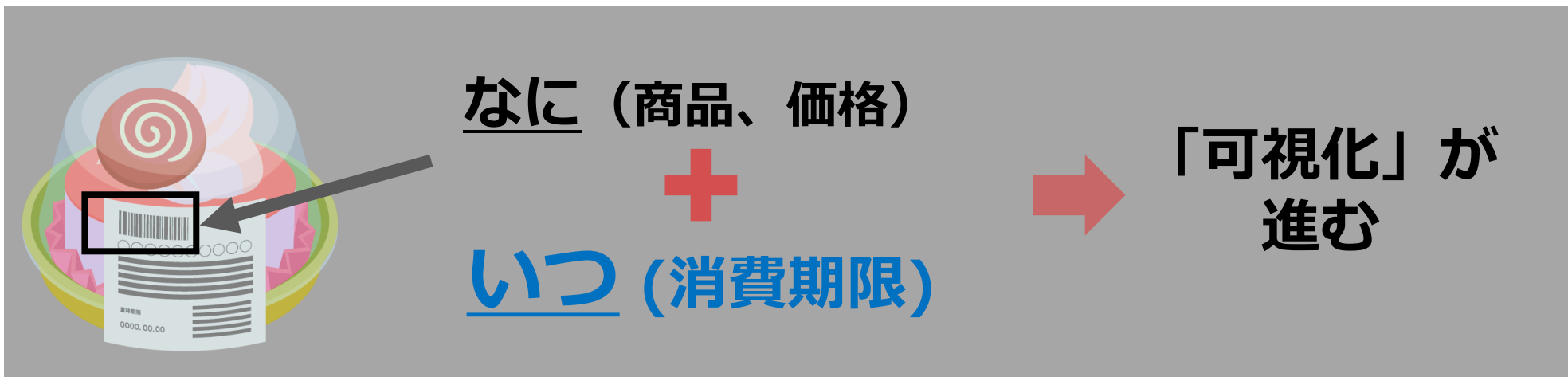
## 「消費期限」ごとの「残り個数」の可視化



消費期限  
残り個数



# 食品ロス削減への取り組み例 (3)



消費者



ライフスタイルにあわせた買い物

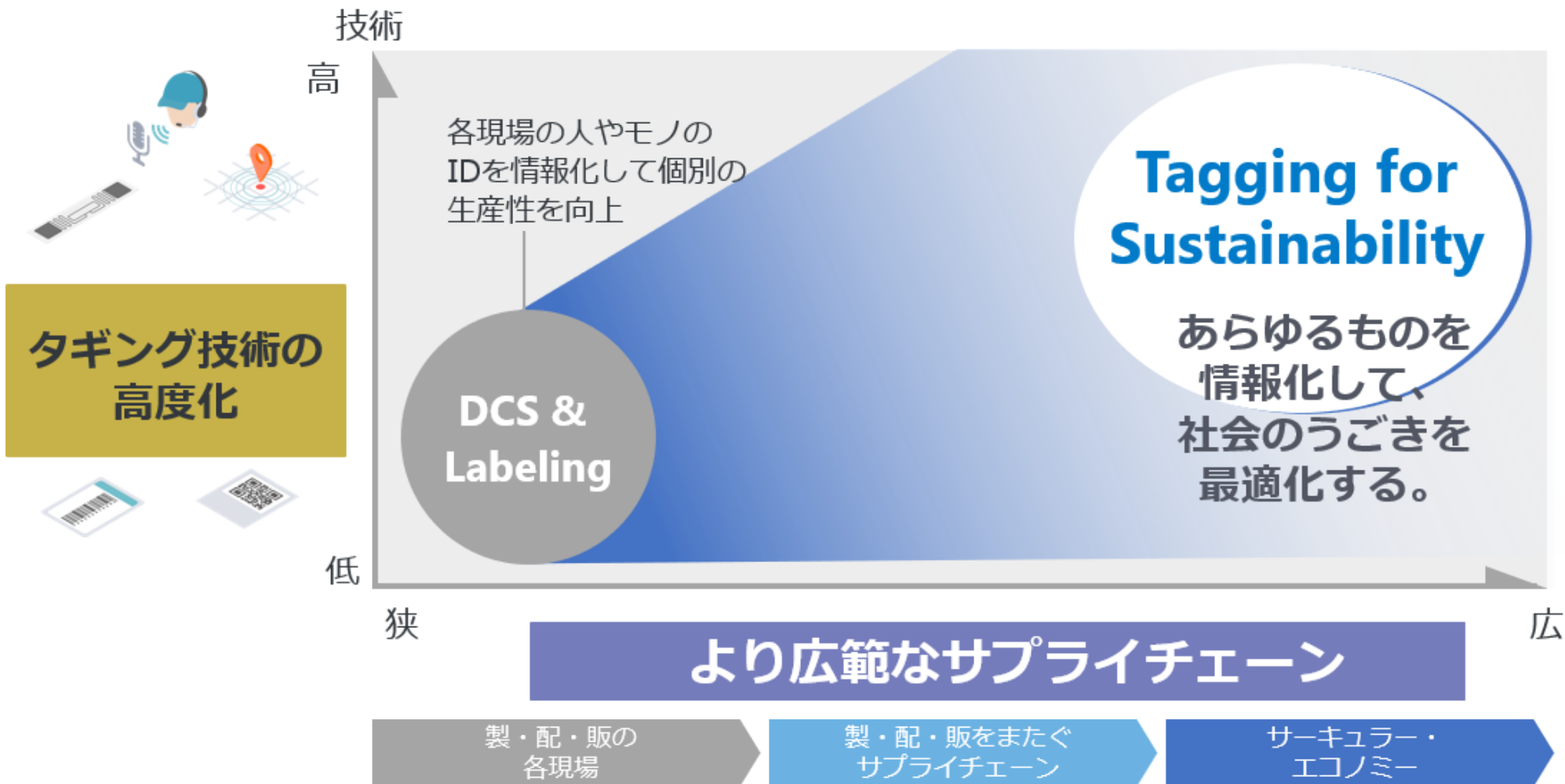
小売店舗



最適な  
価格設定・タイミング



# タグgingで持続可能な社会に貢献



サトーの  
役割

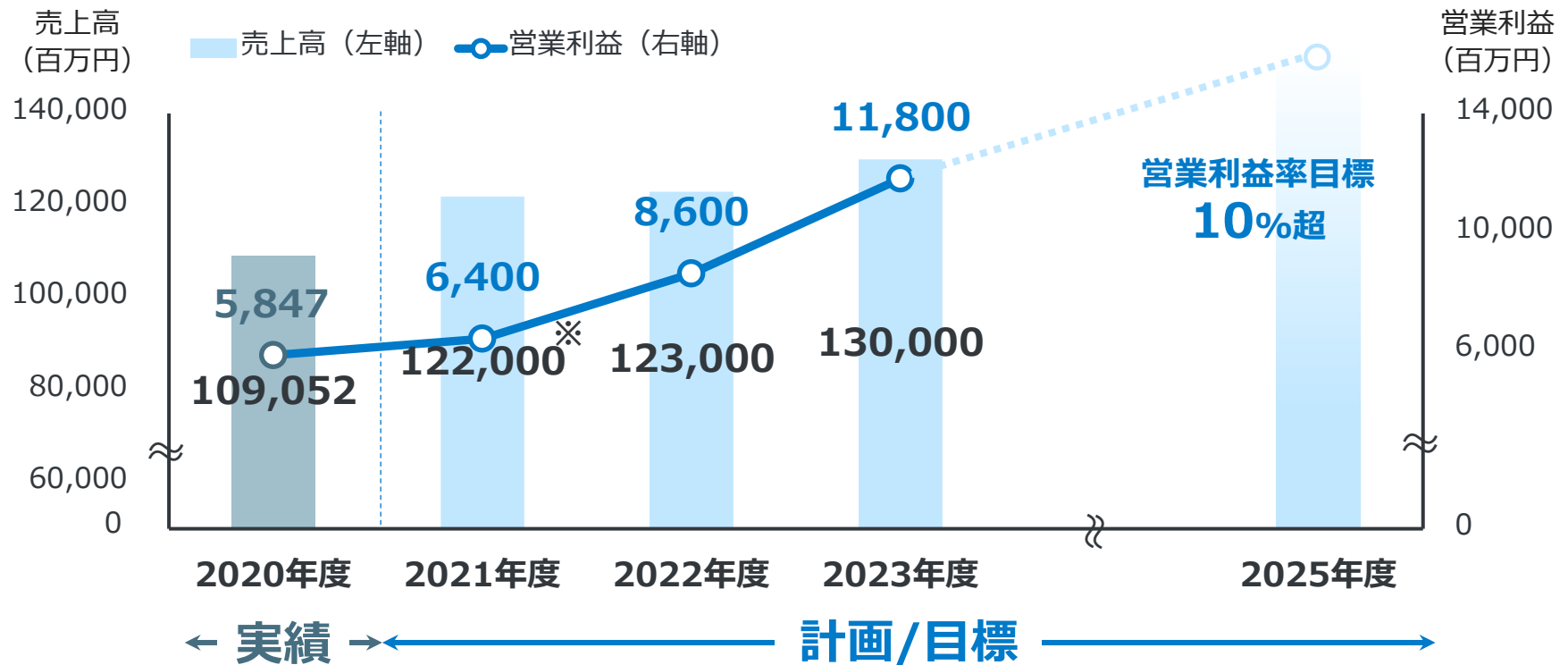
歩み

中長期の  
取り組み

中計  
配当  
株価

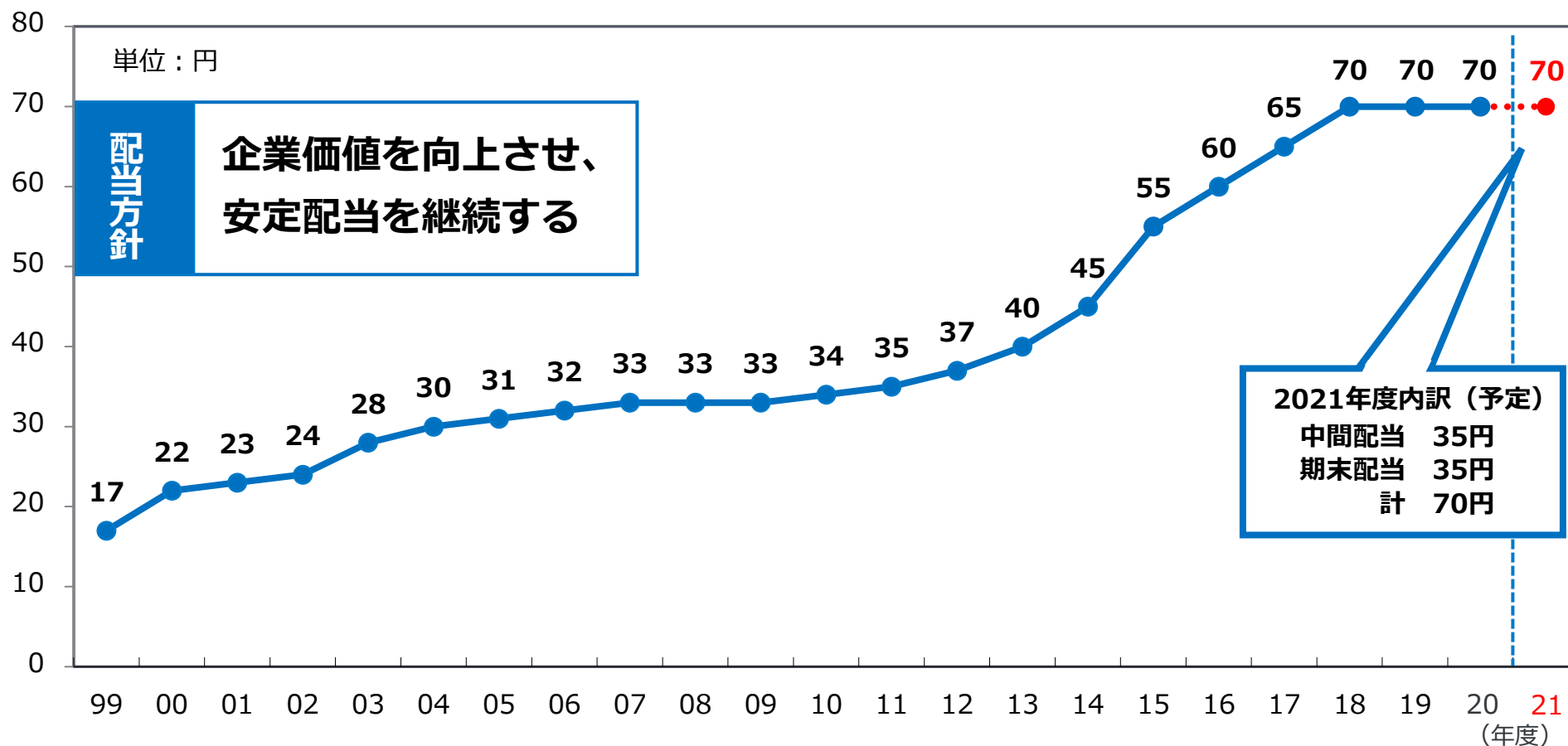
# 中期経営計画 連結目標

	2020年度	2023年度
売上高	1,091億円	1,300億円
営業利益	58億円	118億円
営業利益率	5.4%	9.1%
ROIC	5.8%	10.3%




# 配当

	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度 (予想)
EPS	110.1円	96.1円	121.5円	112.5円	-56.1円	385.9円	119.1円
ROE	7.1%	6.2%	7.6%	6.9%	-3.6%	24.4%	6.8%
(参考) 配当性向	50.0%	62.5%	53.5%	62.2%	-	18.1%	58.8%

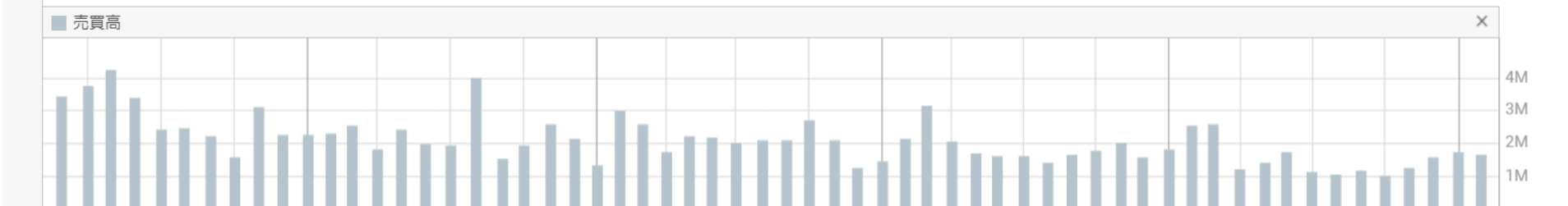
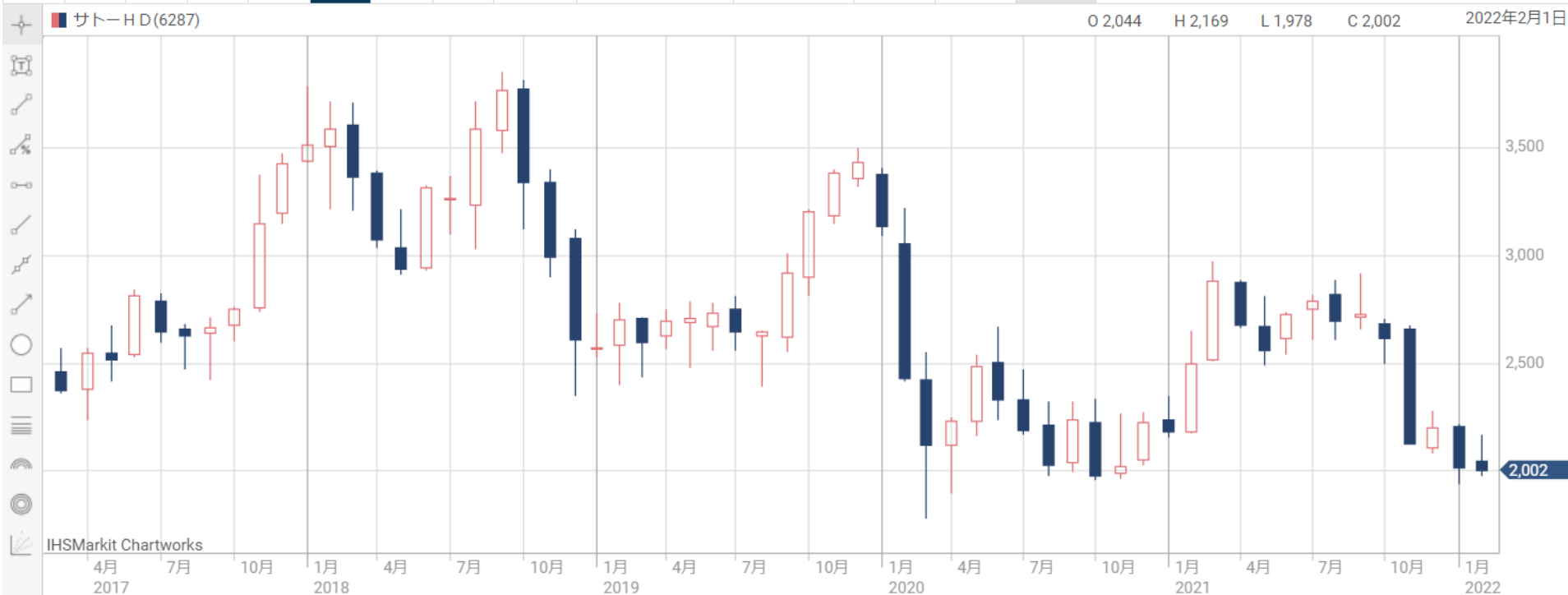




# 株価 (5年)

6287 東証1部 **サトーホールディングス**  現在値(15:00): **2,018円** 前日比: **+16 (+0.8%)**  日経会社情報  

1日 5日 3カ月 6カ月 1年 **5年** 10年 Max 期間 ▼ テクニカル指標 ▼ ニュース表示 銘柄比較 詳細設定 リセット



日経電子版より引用

【本資料ご利用にあたっての注意事項】

- ・ 本資料に記載の内容は全て2022年2月現在の情報をもとに作成したものです。
- ・ 本資料に記載の内容は予告なく変更することがあります。
- ・ 本資料で使用される商標、ロゴ、商号に関する権利は、当社またはそれぞれの権利の所有者に帰属します。
- ・ 本資料の内容に関する一切の権利につきましては当社に帰属し、本資料の全部または一部を当社の文書による事前の承諾なしに転載または複製することを固くお断り致します。