

株式会社サトー

個人投資家向けオンライン会社説明会

証券コード：6287 東証プライム市場

会社概要

2030年ビジョン

株主還元

会社概要

2030年ビジョン

株主還元

小沼 宏行**代表取締役 社長執行役員 グループCEO**

- | | |
|----------|-------------------------------|
| 2000年 7月 | 株式会社サトー 入社 |
| 2010年 4月 | 同社国内営業本部 東京事業本部 メディカル事業部 事業部長 |
| 2014年 4月 | サトーヘルスケア株式会社 代表取締役社長 |
| 2019年 4月 | 株式会社サトー 代表取締役社長 兼 RFID事業統括 |
| 2020年 4月 | 株式会社サトー 代表取締役社長 兼 海外事業担当 |
| 2021年 4月 | 国内事業担当 兼 株式会社サトー 代表取締役社長 |
| 2023年 4月 | サトーホールディングス株式会社 代表取締役社長 兼 CEO |
| 2023年 6月 | 当社代表取締役 社長執行役員 グループCEO（現任） |





日本
世界
唯一無二
位

あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。
 1981年に世界初の熱転写方式バーコードプリンターを発明。
 ラベルやタグのプリンターのシェアは日本1位・世界2位に。
 私たちの暮らしの中はもちろん、製造や物流などの現場でも。
 実はよく目にしてこのラベルに、
 多くの情報が詰め込まれているのです。
 たった1枚のラベルが、世界を動かしている。その自負のもと、
 さらなる社会貢献に向けて、唯一無二の存在であり続けます。

※日本1位・世界2位は、2023年度「バーコードプリンター・ラベル・タグの印刷装置」分野のシェア率に基づき算出。

私たちは自動認識ソリューションのグローバル企業です

ものに情報を
与える

0100101
1010100
0010101

データシステムへ
つなぐ

0100101
1010100
0010101

情報解決に
活かす

0100101
1010100
0010101

2025年4月1日より、サトーホールディングス株式会社は完全子会社を吸収合併し、株式会社サトーへ。

SATO

CEOサトー 芳雄
ご挨拶

1940 年代

戦後復興

省力化の
ためのモノづくり



1943

竹材加工機

1958

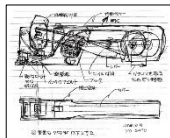
結束機



1960 年代

スーパーマーケットの台頭

タギング（情報化）
ビジネスの始まり



1962

ハンドラベラー発明

1980 年代

バーコードの普及

流通のインフラを
支える存在に



1981 世界初

熱転写方式
バーコードプリンタ
M-2311

1990 年代

情報化社会の進展

現場のデータを
集めて活用



2010 年代

RFID・センサー活用
ソリューション提供



2015 世界初

遠隔サポートで予防保守を行
い、ダウンタイムを最小化す
るIoTを 実装した世界初のラ
ベルプリンタを発売



CL4NX

2020 年代

IoT時代の到来

持続可能な社会を
パートナーと共創



私たちはタギングで持続的
な社会に貢献するため、モ
ノや人のデータをデジタル
化するだけでなく、分析も
行うことで、多岐にわたる
洞察を提供



PW4NX



WT4-AXB

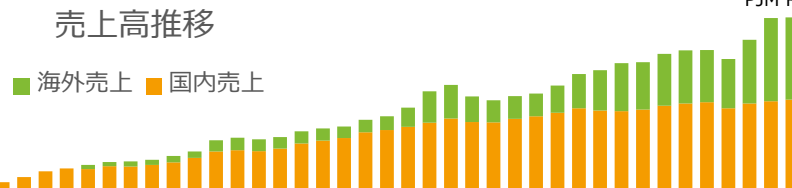
PJM
RFIDラベル



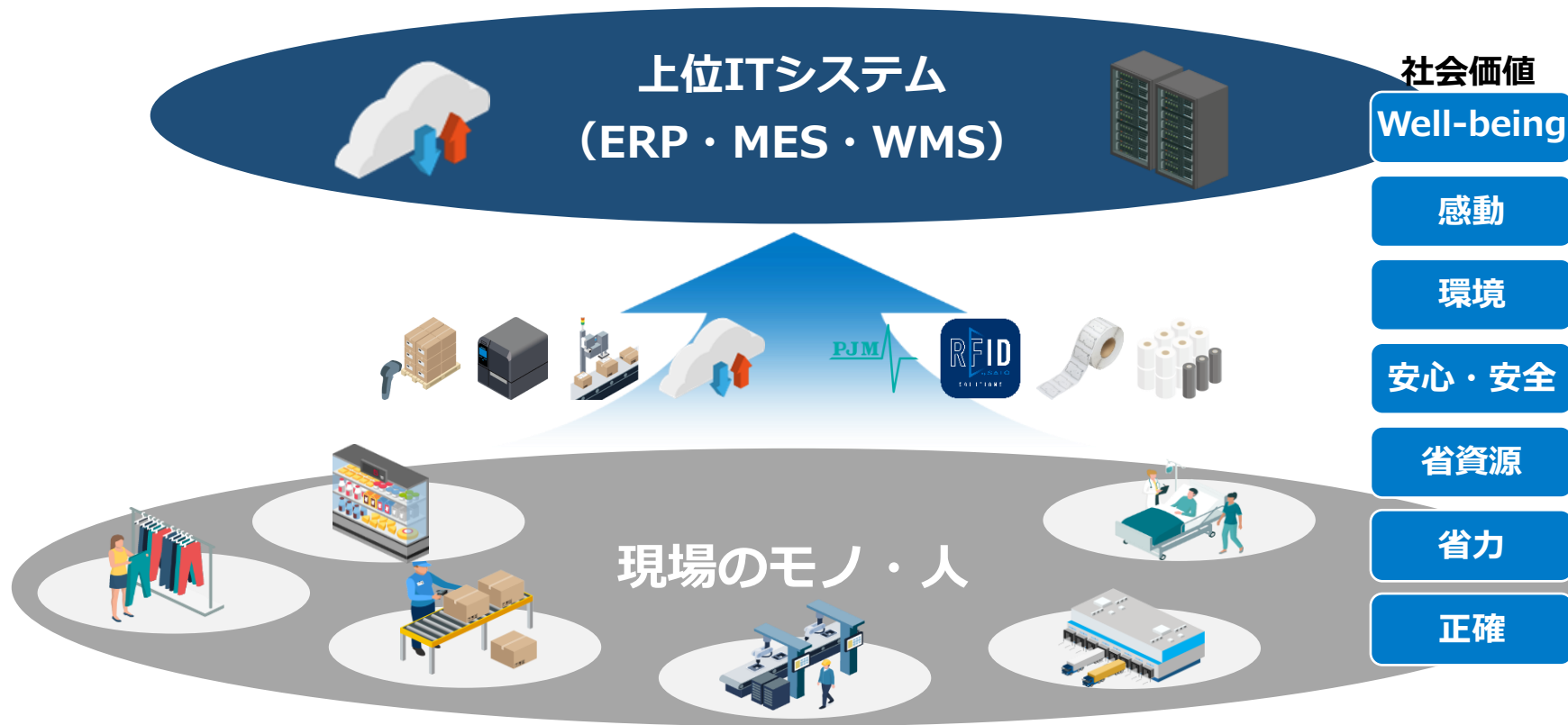
ノンセバ®
(ライナーレスラベル)

売上高推移

■ 海外売上 ■ 国内売上

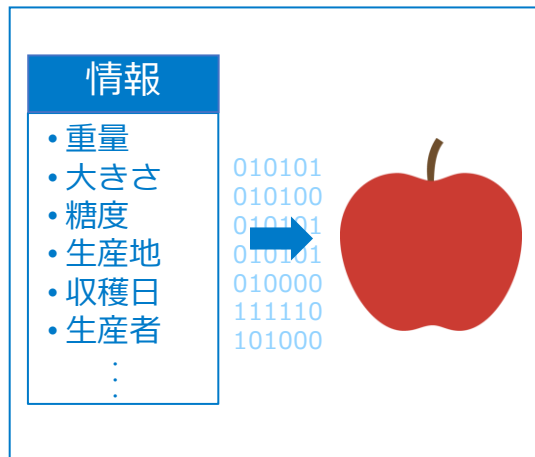


現場でモノや人に情報をひも付けることで可視化。社会価値を創出

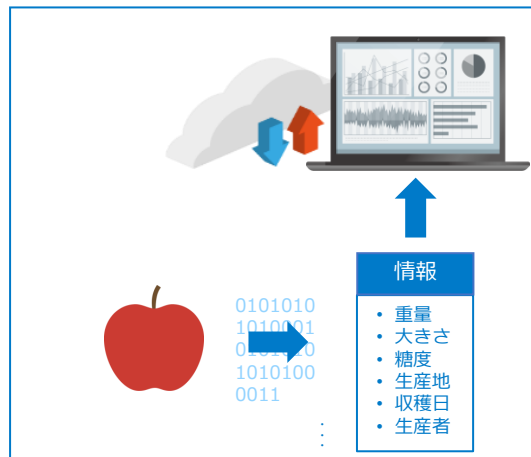


タギング＝情報を与える・つなぐ・活かす、により価値を最大化

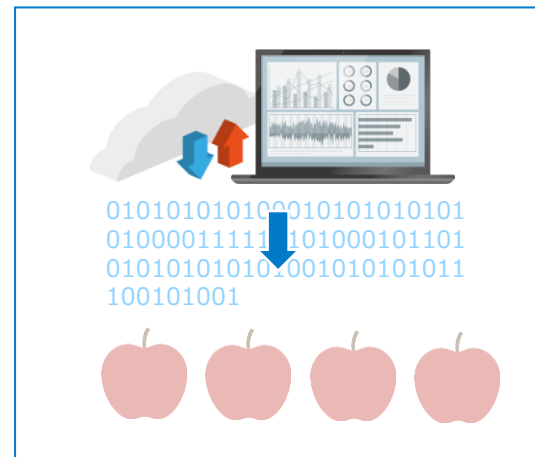
モノ・人に情報を『**与える**』



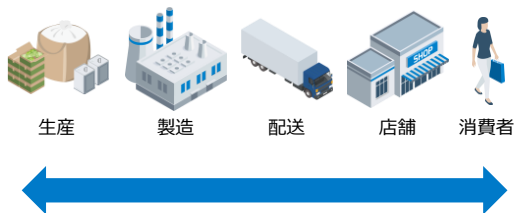
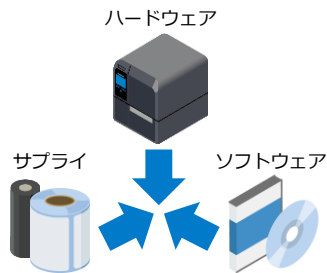
データを読み取る
システムに情報を『**つなぐ**』



情報を分析して『**活かす**』

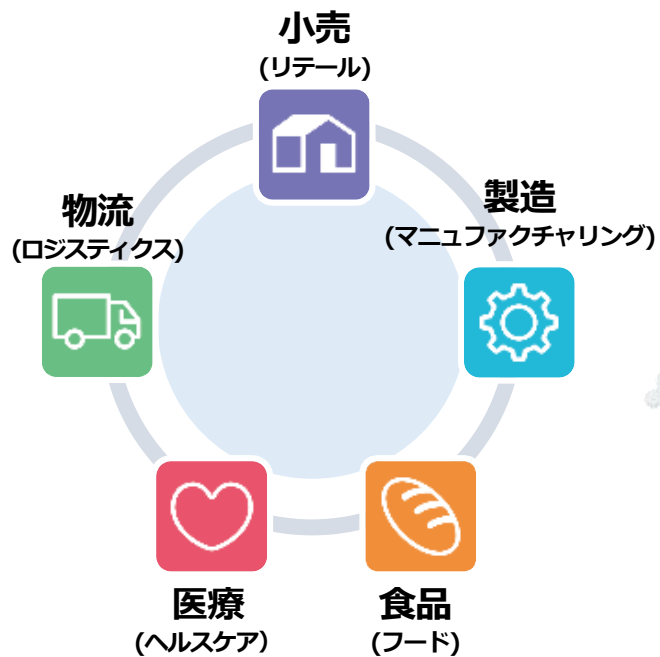


事業ドメイン「タギング」で得られるお客さま接点・現場力で、課題解決を支援

**カバレッジ**
(川上から川下までの現場知見)**インテグレーション**
(最適解の創出力)**メンテナンス**
(継続的な現場改善力 = 顧客基盤)

グローバル展開

様々な市場でお客さまの現場課題解決を支援





小売 (リテール市場)

- 値札
 - マークダウン(AI値引き)
 - 食品表示
 - 商品管理
 - 衛生管理
 - 購買行動分析
- 等のソリューションを提供

SmartLiving
with SATO Solutions



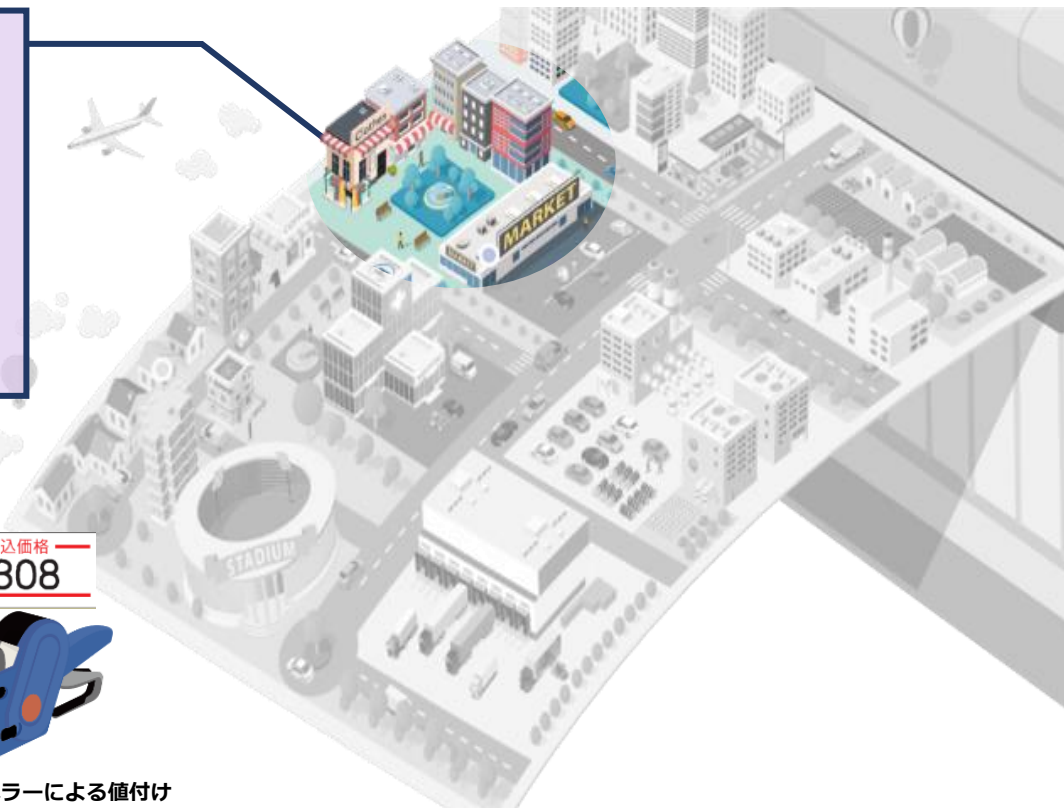
マークダウン(AI値引き)



値札



ハンドラベラーによる値付け





製造

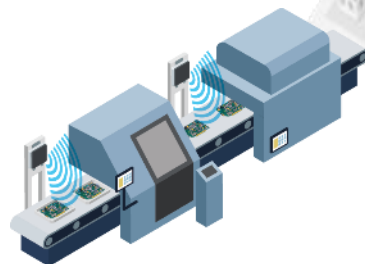
(マニファクチャリング市場)

- 原材料管理
 - 製品・銘板ラベル
 - 工程管理
 - トレーサビリティ
 - 自動化
- 等のソリューションを提供

Connected & Flexible
with SATO Solutions



モノや作業者の位置情報の取得



ICタグ(RFID)による製造工程管理



SATO Electrical machine MP-CG

型番 PC-MPCG2020A
製造番号 00T54870310A

出荷年月 2020年5月
サービスID: 1530064000

SATO HOLDINGS CORPORATION
ASSEMBLED IN JAPAN



000-Z01234

製品・銘板ラベル



食品 (フード市場)

- 原材料管理
 - 工程管理
 - 衛生管理
 - 食品表示
 - トレーサビリティ
 - 食材管理
- 等のソリューションを提供

Right Food, Right Way
with SATO Solutions



食品製造現場のトレーサビリティ・原材料管理



食品表示ラベル



物流 (ロジスティクス市場)

- 商品管理
- ピッキング
- トラックバス可視化
- トレーサビリティ
- 自動化
等のソリューションを提供

Agile Logistics
with SATO Solutions



自動製封函機・送り状ラベル自動貼り



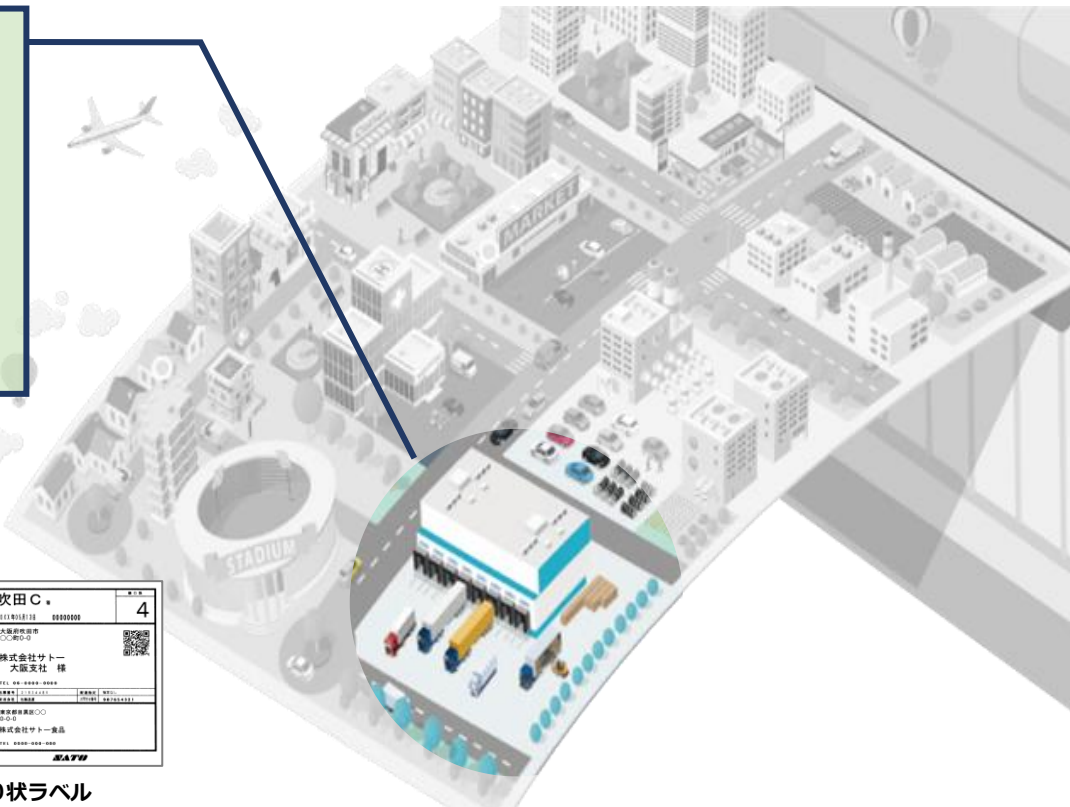
お問い合わせ番号(追跡番号)
3324-78-212-6
(この追跡番号で追跡が出来ます)
配達日時 12月3日 11時51分頃
配達開始 12月9日まで
配達担当者 佐藤 太郎



半切トリセン
(お客様控え)
配達にて再配達のご連絡をされる
お客様は必ず「お客様控え」を
お手元に保管してください。
※お問い合わせ番号(追跡番号)※
3324-78-212-6
(この追跡番号で追跡が出来ます)
配達日時 12月3日 11時51分頃
配達開始 12月9日まで

吹田 C.		4
大阪府吹田市 ○○街0-0		
株式会社サトー 大阪支社 様		
TEL 06-XXXX-XXXX	FAX 06-XXXX-XXXX	
代表者 〇〇〇〇〇〇	担当者 〇〇〇〇	
〒XXXX-XXXX		
株式会社サトー食品		
TEL 066-XXXX-XXXX		
SATO		

不在表・送り状ラベル





医療 (ヘルスケア市場)

- リストバンド
- 検体ラベル
- ラベル検査ソリューション
- RFIDカテーテルラベル
- RFID SPD※ラベル
等のソリューションを提供

Patient Happiness
with SATO Solutions



三点認証

※ SPD (Supply Processing and Distribution)
医療現場の消耗品を柔軟・円滑に行うための
専用物流システム

自動認識技術

バーコード



ICタグ(RFID)



2次元コード(QRコード※)



音声認識 等(バイオメトリクス)



画像認識



位置測位



商材

ハードウェア

- プリンタ
- 自動貼り付け機
- ハンドラベラー 等



サプライ

- シール・ラベル
- タグ・チケット
- RFID
- カーボンリボン 等



ソフトウェア

- 汎用ソフトウェア
- 業務用アプリケーション 等



保守サポート

- 機器メンテナンス
- 定期点検



システム周辺機器

- スキャナ
- ハンディターミナル
- 接続ツール 等



デザイン

- 商品ラベルのデザイン
- 商品パッケージの企画・戦略立案・デザイン作成から印刷加工まで

会社概要

2030年ビジョン

株主還元

動画は[こちら](#)からご覧ください





“Perfect and Unique Tagging”を活用し、あらゆるものが情報化され、
社会のうごきが最適化されている未来の実現に貢献する

FY30
連結経営目標

売上高 : **2,000**億円

営業利益 : **210**億円、**10.5%**

ROIC : **10%**以上

現場までリーチするサトーのタギング

データを活用するためには、現場の一つ一つのものにまで情報をひもづける（タギングする）必要がある
各現場を知り、この粒度までリーチできるのがサトーの強みである

情報
活用

通信

航空

地図

建築

現場



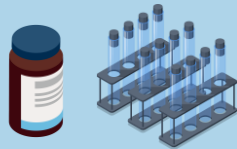
オフィス

- ・ パソコン
- ・ オフィス家具



ヘルスケア

- ・ 薬瓶
- ・ チューブ



レストラン

- ・ ワイン
- ・ 食材

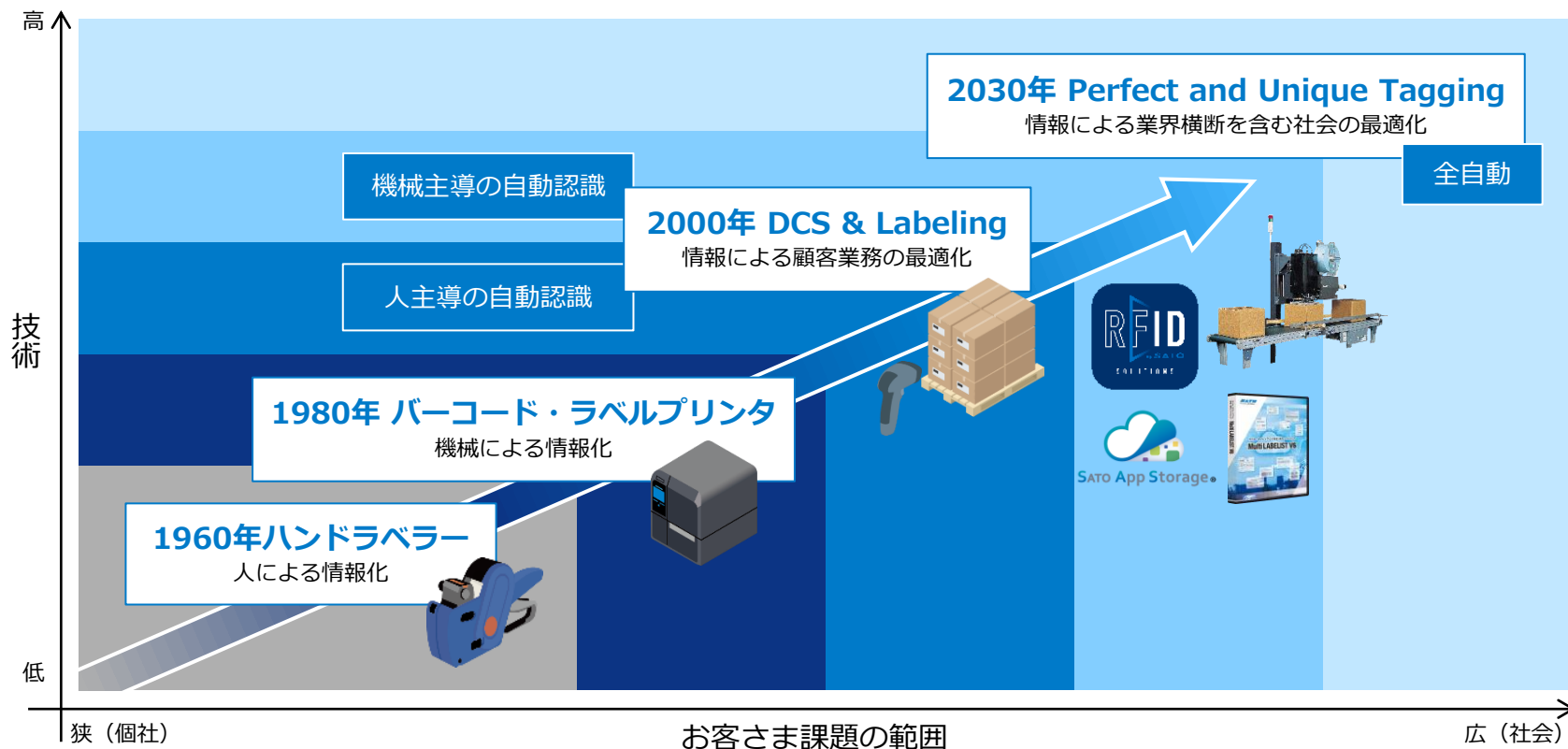


物流

- ・ 梱包箱
- ・ オリコン



お客さま接点・現場力を軸に技術高度化を継続し、多様な課題の解決をめざす



新技術獲得



タギングとその周辺技術を内部開発・M&A・資本提携・共創等により獲得

- ・2024年8月：Abies Ventures社の組成ファンドにリミテッドパートナー出資し、新ソリューションの発案・開発および製品の付加価値創造を強化
- ・2024年9月：スウェーデン MobileLogic社に出資を発表。業務アプリをノーコードで作成できる次世代クラウドプラットフォームの開発を本格始動



現場と上位ITシステムをつなぎ、店舗内の消費者行動の最適化に貢献



より精緻な購買情報



業務改善



・ 少ない店員での運営

・ 欲しいものがすぐに見つかる
店舗レイアウト・商品陳列

・ 自分に合った販促

・ 支払い時間短縮

状態情報を上位ITシステムに渡し、血液製剤のトレーサビリティ確保・在庫可視化



↑ 状態情報

↓ トレーサビリティ・在庫可視化



・ 正確な情報を紐づけ

・ 正確かつ効率的な発送・
受け入れ・トレーサビリティ

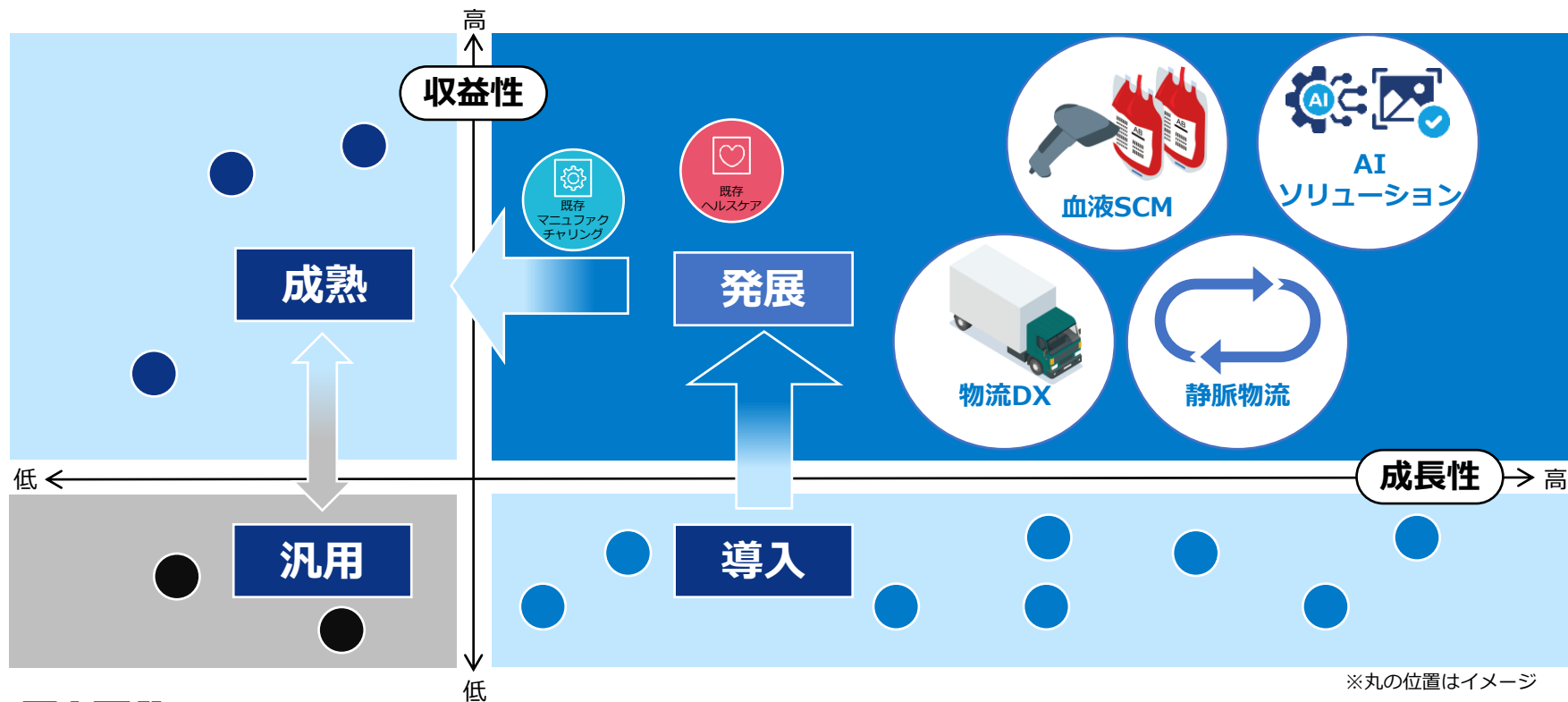
・ リアルタイム在庫可視化

※ SCM : サプライチェーン・マネジメント

動画は[こちら](#)からご覧ください

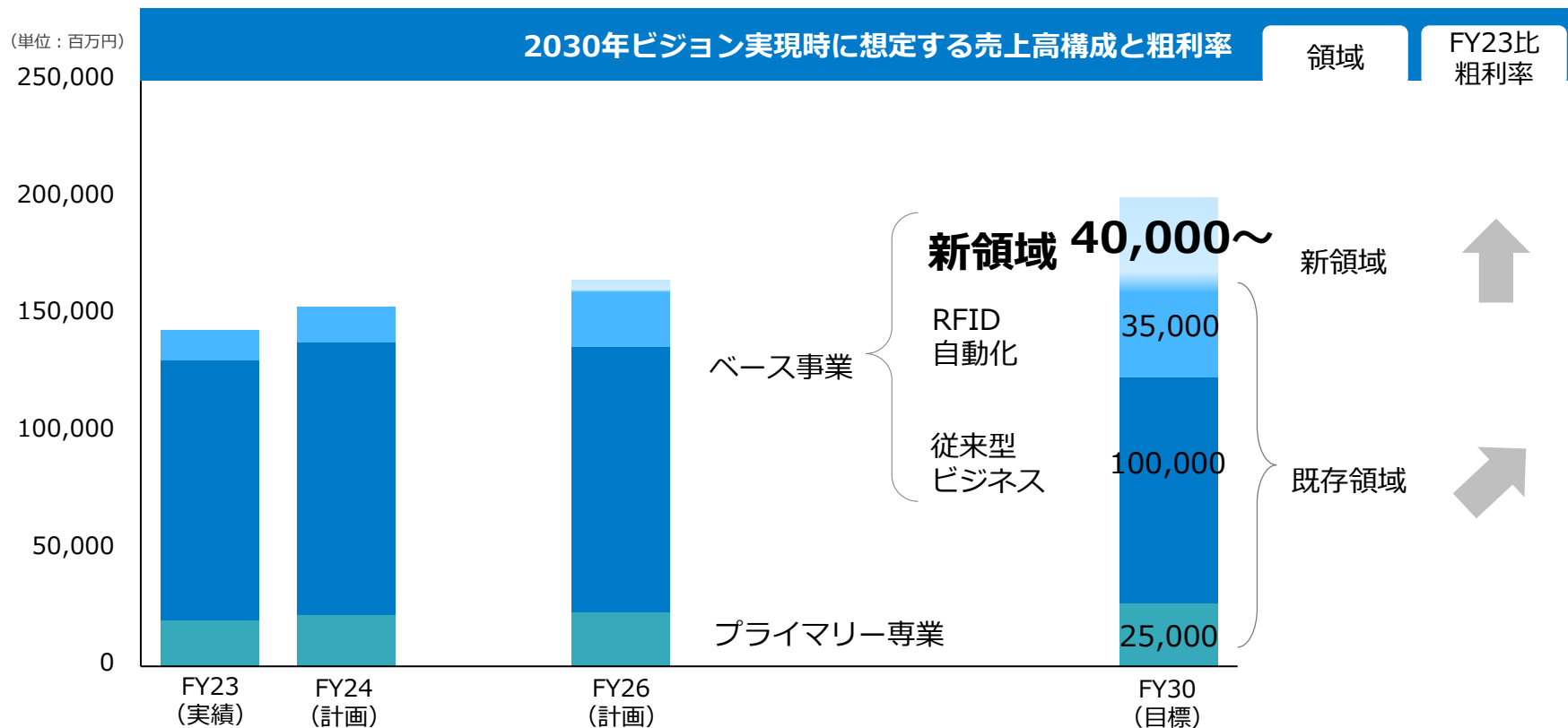


成長性・収益性を軸に既存・新領域の事業を選定。
積極的なリソースシフトを実施し、持続的な成長を実現する



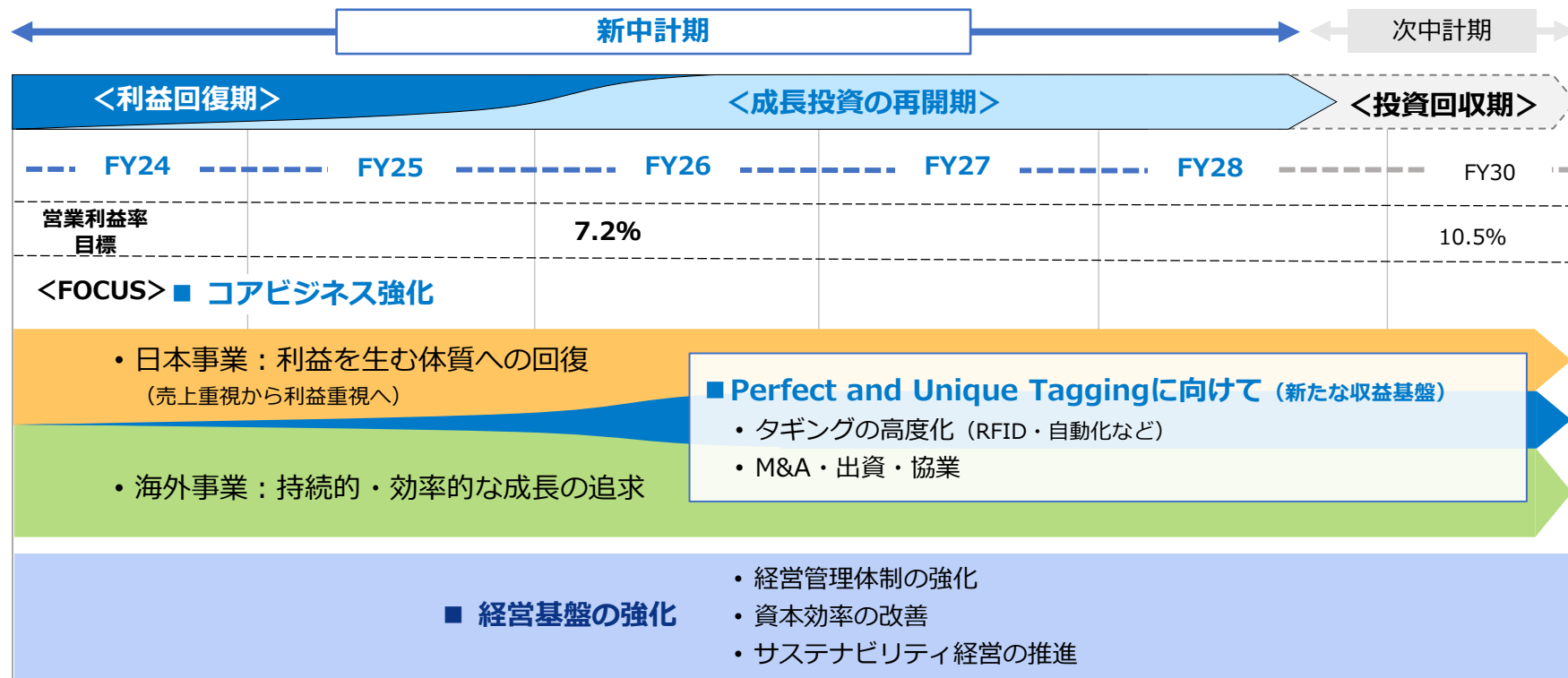
※丸の位置はイメージ

新領域への挑戦により利益を伴う売上高成長をめざす



※ フォーカス領域間での重複あり

FY24-25を利益回復期、FY26-28を成長投資の再開期と位置付け



日本事業を利益を生む体質への回復、海外事業は持続的・効率的な成長の追求により、連結での利益を回復させる

日本事業 利益を生む体質への回復

(FY23-26 営業利益率：+約3pt)

粗利率を改善、販管費はFY23水準維持

1. 重点市場の攻略

- ヘルスケア市場粗利額(FY23→FY26)：+40%
- マニファクチャリング市場への注力

2. 機動的な価格改定

- 原材料費上昇などの適切な価格反映
- サービス対価の適正化

3. バリューチェーン管理の徹底

- 商品ラインアップ最適化による生産性向上およびコスト削減

4. 新型プリンタの上市

- 更新需要の捕捉

5. 営業部門の利益評価重点化

- 低粗利取引の適正化
- 高粗利ソリューションの拡販

海外事業（ベース・プライマリー） 持続的・効率的な成長の追求

(FY23-26 売上CAGR：+約6%)

ベース 売上高 483億円 → 570億円 (FY23 → FY26)

米州	173億円 → 210億円
欧州	117億円 → 140億円
アジア・オセアニア	193億円 → 220億円

■ ソリューションの効率的な創出・横展開（詳細後述）

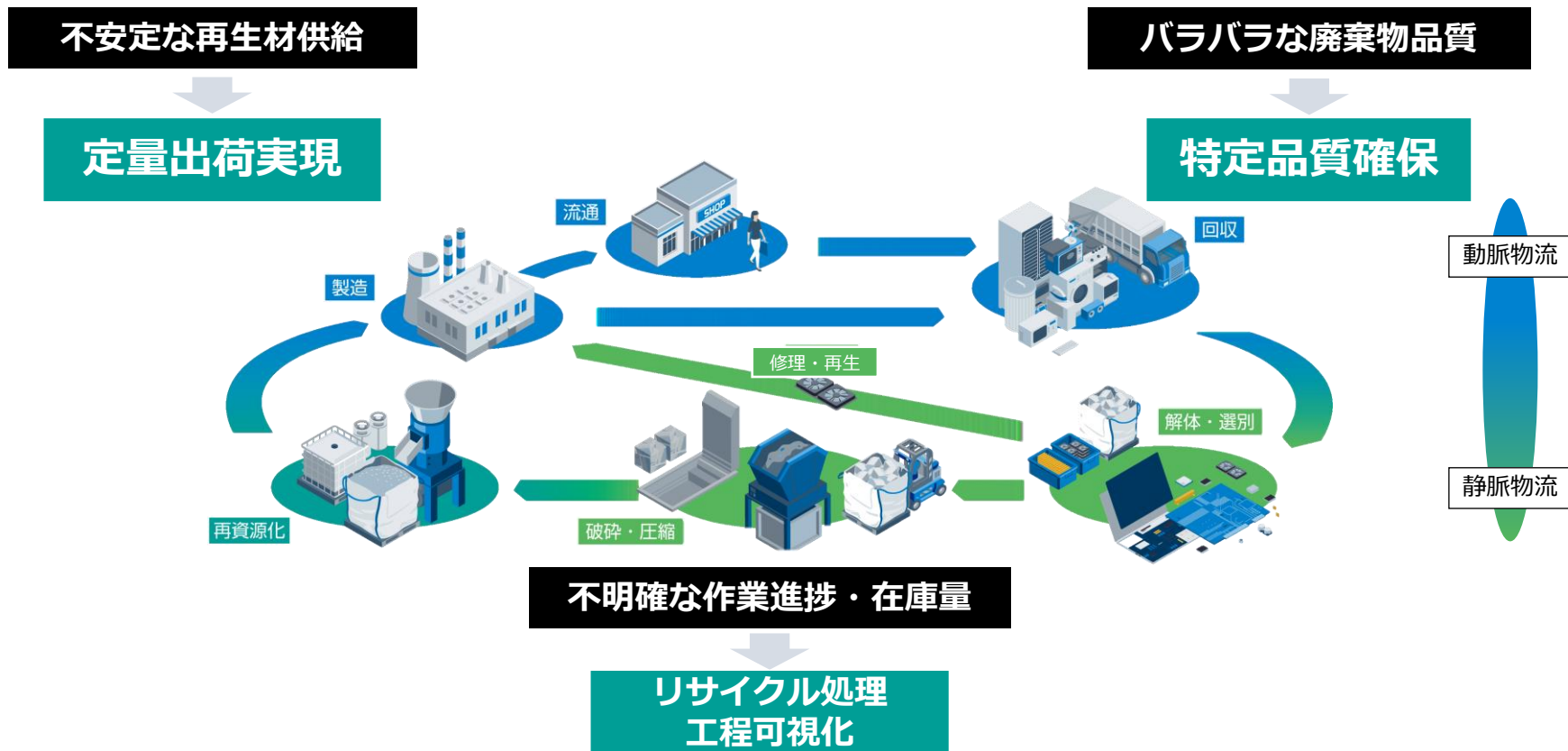
- サプライ収益の増強
- ソリューション横展開の拡充
- 本社・拠点の役割・機能見直し
- 現地に最適なソリューション創出

プライマリー 売上高 196億円 → 230億円 (FY23 → FY26)

■ 売上・利益の安定化

- 高付加価値品の生産能力増強と顧客提案拡大

本業を通じてサステナビリティに貢献



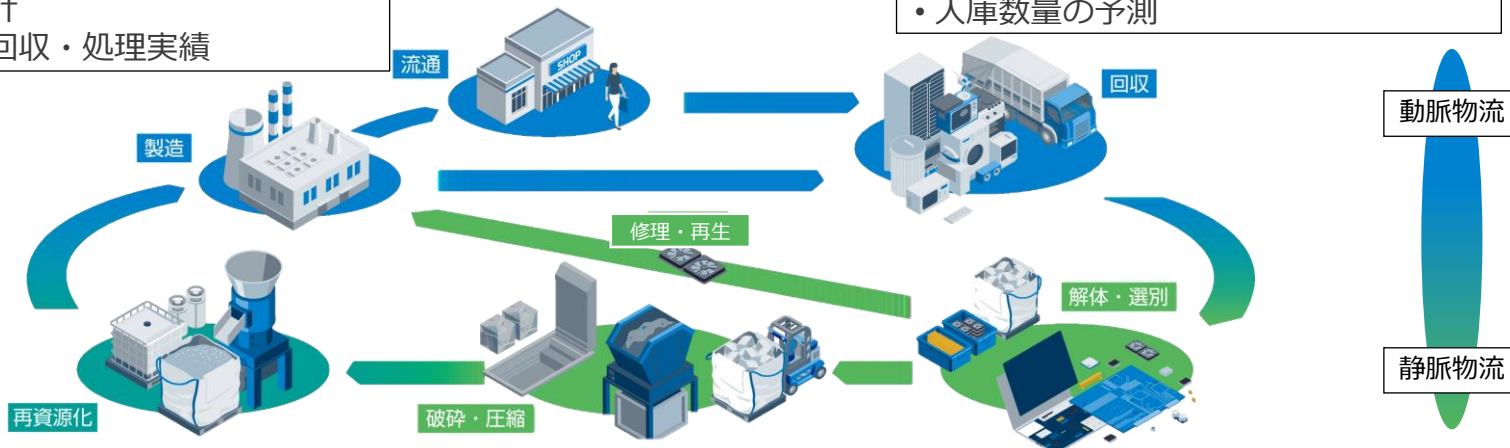
本業を通じてサステナビリティに貢献

動脈市場への製品情報フィードバック

- ・処理時に発生する温室効果ガス
- ・リサイクル率
- ・解体容易な設計
- ・流通後製品の回収・処理実績

静脈ロジスティクスの最適化

- ・適切なタイミングで回収指示
- ・効率的な配車計画
- ・在庫数量の予測



新しいリサイクル技術導入支援

- ・処理実績から新たに開発すべき処理技術情報提供

再生資源の配分最適化

- ・供給可能量の予測
- ・製品ごとの回収可能資源情報
- ・リユース品の管理・トレース

再生資源の品質の管理

- ・原材料情報
- ・再処理実績
- ・マニフェスト管理・運用

経営基盤の強化により、中期経営計画を推進



女性社員の働き方に関するディスカッションの様子

人的資本 詳細は[こちら](#)

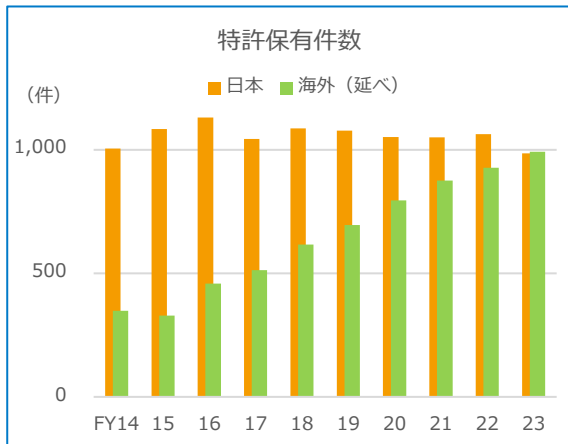
- ダイバーシティ推進
- エンゲージメント・サーベイ
(従業員満足度調査・向上施策)
- 仕組み・体制：
三行提報・一石伝波*1
Our100th*2プロジェクト
(新ビジネスの立ち上げ)



Our100thプロジェクトキャラクター
あわひゃっくん

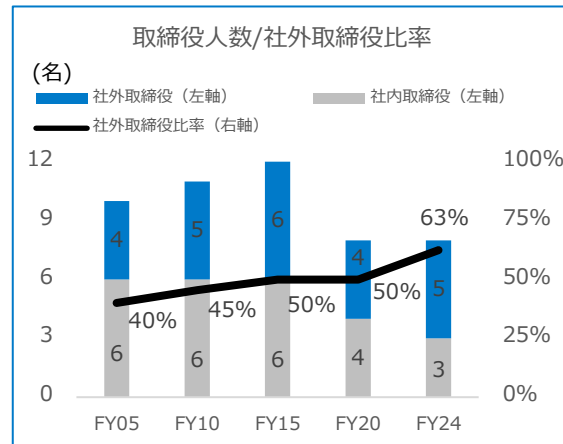
*1 従来からサトーにある“三行提報”に、個人の改善アイデアが
各部門で高速かつ確実に検討・実行されることを支援する機能を追加したツールの名称

*2 2040年のサトー100周年に向けた風土改革のスローガン～Our Way to Our 100th～の略称



知的財産 詳細は[こちら](#)

- 専任部門をCEO直下に設置し、
知財ガバナンス強化
- 直近3年間平均出願件数 FY14比で2.5倍超
- 競争優位を支える知財創出に向けた戦略立案
国内外での知財ポートフォリオの充実
- 定期的な保有特許の整理により、
質の高いコンパクトなポートフォリオを維持



コーポレートガバナンス 詳細は[こちら](#)

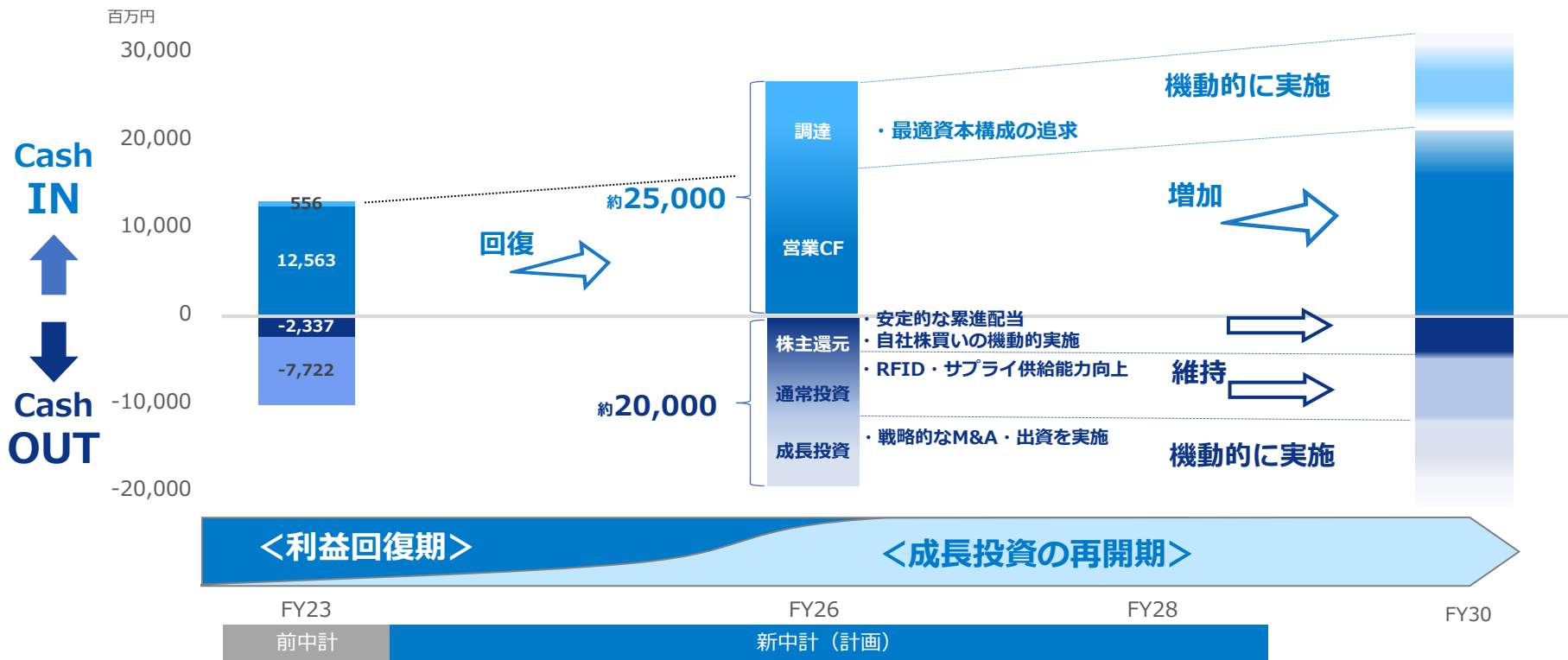
- 多様なバックグラウンドを持つ独立社外
取締役が過半数を占める透明性の高い
取締役会

会社概要

2030年ビジョン

株主還元

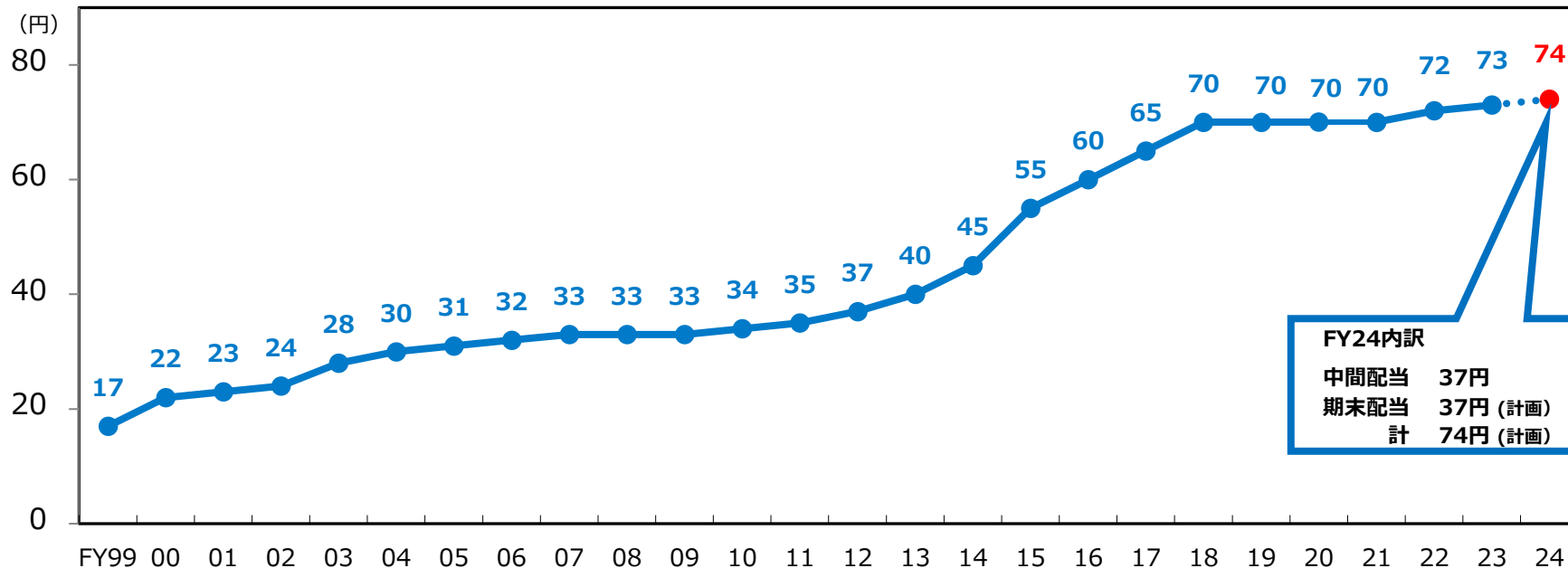
利益創出力を回復し、持続的成長に資するタギング高度化に向けた戦略投資を実行 企業価値向上により、安定的な累進配当をめざす



配当方針

企業価値を向上させ、
安定的な累進配当[※]をめざします

	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24 (計画)
EPS	385.9円	112.7円	126.7円	110.0円	215.8円
ROE	24.4%	6.3%	6.5%	5.2%	9.4%
(参考) 配当 性向	18.1%	62.1%	56.8%	66.4%	34.3%



経済界 2025年5月号

パーフェクトアンドユニークなタギング技術で多様な課題を解決
小沼宏行 サトーホールディングス

<https://net.keizaikai.co.jp/72368>

総力特集
注目企業 2025

2025年5月号 特別定価950円 (毎月22日発売) スマホ、タブレットから楽々アクセス
3月24日(月)発売 経済界ウェブ 検索
全国有名書店、駅売店、各オンライン書店にて好評発売中

株式会社 経済界から著作権利用に関する許諾を受けています

日付	掲載先	記事タイトル	国	URL
2024年6月25日	Mr. Beacon	医療における追跡 (サトーヘルスケア、 ケビン アラール)	アメリカ	https://www.youtube.com/watch?v=S7dE9s_WIZM
2024年10月12日	ITIS Magazine	Cookiとサトーがキッチンに自動化を導入	イタリア	https://www.itismagazine.it/sicurezza/con-cooki-e-sato-lautomazione-entranele-cucine/
2024年11月1日	RFID Journal	遠隔管理を可能にするRFIDラベリング・ソリューション	アメリカ	https://www.rfidjournal.com/news/rfid-labeling-solution-enables-remote-management/222015/
2024年11月1日	Harwich and Manningtree Standard	Guy Carnival 2024でSATO UK Harwich 従業員がラベルスーパーヒーローに	イタリア	https://www.harwichandmanningtreetstandard.co.uk/news/24682527.sato-uks-harwich-team-become-label-superheroes-guy-carnival-2024/
2024年12月9日	RFID Journal	スペインのランジェリー企業 RFIDで効率性向上	アメリカ	https://www.rfidjournal.com/news/spanish-lingerie-company-boosts-efficiency-with-rfid/222339/

※記事タイトルは原文を当社が和訳

サトーならではの情報の役割や大切さを伝える教材を全国の小学生7万人へ寄贈



教材「**SATO** × うんこドリル 情報化の力 ～タギング編～」は[こちら](#)からご覧いただけます。

「うんこドリル」は、株式会社文響社の商標です。

—業績予想の適切な利用に関する説明—

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく変動する可能性があります。業績予想の前提となる仮定等につきましては、決算短信等をご覧ください。

お問い合わせ先

サトーホールディングス株式会社 IR部

メール：grp-ir-information@sato-global.com

株主・投資家情報：<https://www.sato.co.jp/about/ir/>