Tagging for Sustainability

あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。

統合報告書2021

サトーホールディングス株式会社



サトーグループはこれまで、 モノや人に情報をひも付け、 その動きを可視化するタギングで、 お客さまの現場課題の解決に寄与してきました。

























タギングを軸に、お客さまと成長していく、サトーグループ

モノからコトヘビジネス手法が変わっても、「タギング」という事業ドメインは変わりません。

タギングとは、お客さまの現場でモノや人に正確な情報をひも付け、

スキャナによる読みとりなどの手段で情報を集めてソリューションシステムへつなぎ、

情報を分析して、経営課題の発見・解決や現場オペレーションの効率化に活かすこと。

ミッションを全てのよりどころに、現在、私たちは、ブランドステートメント「あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。」の下、

3 [DCS & Labeling] とその次のビジネスモデル 4 [Tagging for Sustainability]を通じて、ビジョンの実現をめざしています。

社是およびクレドは、その原動力となっています。

企業理念

企業理念

ビジョン

お客さまに最も信頼され、 お客さまと共に成長し、 変わりゆく社会から

必要とされ続ける会社になること。

ミッション

優れた製品・サービスで

お客さまの新たな価値を創造し、 より豊かで持続可能な

世界社会の発展に

貢献することを使命とします。

タギング 4

Tagging for **Sustainability**

[ブランドステートメント]

あらゆるものを情報化して、 社会のうごきを最適化する。

タギング 3

DCS* & Labeling

ソリューション主体の ビジネスモデルへ



ハンドラベラー 人による情報化

タギング 1

ハンドラベラー発明

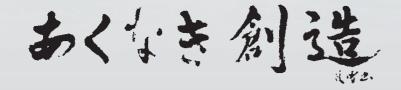
タギング 2 バーコードプリンタ 機械による情報化



世界初·熱転写方式 バーコードプリンタ

* Data Collection Systems

社 是



創業者の佐藤陽により「人も企業も自らの啓発によって世に役立つ ことが使命である」という考えの下、1969年に制定されました。 「創造」には、「開発における独創的な新製品の創造」「モノづくりに おける製造技術の創造 | 「営業における需要の創造 | という3つの 思いが込められています。

企業理念 クレド

■「あくなき創造」の精神の下、変化と新しいアイデアを追求し、失敗を恐れず顧客志向のイノベーションを推進します。

表しています。

- 真のプロとして、お客さまの期待を超えることにこだわりを持ち、常に全力を尽くします。
- 物事をありのままに見て、なすべきことを今すぐ実行します。
- すべての社員を個人として尊重し、お互いに信頼し合い、そしてチームとして一致協力します。
- 大企業病につながる形式主義を排除し、自由闊達な組織であり続けます。
- 得られた成果を、株主・社員・社会・会社の四者に還元します。

編集方針

『統合報告書2021』では、サトーグループによ る中長期的な価値創造ストーリーを財務と非財 務の両面から統合的に説明しています。本業で ある白動認識ソリューション事業を通じて持続可 能な価値を創造していく姿を読み取っていただけ

CONTENTS

Section 1

マネジメントメッセージ

- 04 CEOメッセージ
- 14 CFOメッセージ

価値創造ストーリー

- 16 本業とサステナビリティ
- 18 価値創造の歴史
- 20 財務・非財務ハイライト
- 22 ビジネスフィールド
- 24 価値創造プロセス 26 価値創造プロセスを支える強み

Section 3

本業における戦略解説

- 28 地域別・市場別成長戦略 32 リテール市場
 - 34 マニュファクチャリング市場
- 36 フード市場
- 38 ロジスティクス市場
- 40 ヘルスケア市場
- 42 グローバルマーケティング

Section 4

本業を支える取り組みと体制

- 44 価値創造基盤
- 46 地球環境
- 48 コーポレートガバナンス
- 54 役員一覧

Section 5

データセクション

左図の1~4は、タギングによるビジネスモデルの進化と、 それぞれが提供する価値の社会への貢献規模の大きさを

- 56 11年間の財務サマリー
- 58 株式情報
- 59 会社概要
- 60 自動認識技術の基礎知識
- 61 用語集