サトーグループの価値創造ストーリー（全体像）

サトーグループは「タギング」で、情報を「与える」「つなぐ」「活かす」ことでサプライチェーン上のリアルデータを取得。「見える化」を通して社会のうごきを最適化。循環型経済の構築を支援することで、価値を創出して持続可能な社会の実現に貢献します。

社会の変化と技術革新

社会の変化

パンデミック　自然災害
人口動態

- デジタルシフト
- 産業構造の見直し
- 安心・安全の希求
- 労働力の偏在
- 持続可能性の社会的要請

外部環境

技術革新

- IoT
- AI
- 5Gなどの無線通信技術
- センシング
- ロボティクス

ビジネスのドメインとモデル

ビジネスドメイン（タギング）

基幹システム／ビッグデータ

自動認識ソリューション

タギングで情報を

- **活かす**　情報を分析し、現場や経営の課題を発見・解決　SOS SATO Online Services　SATO App Storage
- **つなぐ**　現場＋情報をリアルタイムでシステムに受け渡す　SATO AEP Application Enabled Printing
- **与える**　あらゆるものに正確な情報を付与

原料、素材 → 部品、材料 → 製造 → 物流 → 小売 → 消費 → 廃棄
サプライチェーンの最適化
リサイクル　分別・解体・回収

ビジネスモデル

DCS & Labeling　＋　**T4S型ビジネス**

各現場のモノやヒトのIDをデジタル化して**個別の生産性を向上**

サプライチェーン上のあらゆるものを情報化して、**社会のうごきを最適化**

ビジネスを支えるサステナビリティ経営

強み：現場力　P.33

社是
あくなき創造

企業理念
ミッション　ビジョン　クレド

- A お客さまへの提供価値　P.37
- B 価値創造基盤　P.38
- C 地球環境　P.46
- D コーポレートガバナンス、リスクマネジメント　P.49

創出価値

経済・社会、お客さまにもたらす価値

正確	省力
省資源	安心・安全
環境	感動

タギングで、生産性向上に資する**正確**、**省力**、**省資源**、トレーサビリティー向上による**安心・安全**、**環境負荷低減**、そして見えなかったものを見える化することによる**感動体験**という価値を社会に提供

サトーグループが獲得する価値

企業価値の増大

- 稼ぐ力の増大　P.26
- 経営の持続可能性の増大　P.34

タギングで、お客さまやパートナー、従業員などステークホルダーからの信頼を獲得するとともに、強みの現場力を磨くことで**稼ぐ力**と**経営の持続可能性**を増大して持続的に企業価値を向上

サトーグループがめざすもの

多様な価値観、Well-being型社会の実現

Tagging for Sustainability

あらゆるものを情報化して、社会のうごきを最適化する。

モノの不足や偏在を改善し、廃棄を削減

事業に関連するSDGs