



統合報告書 2024

サトーホールディングス株式会社

証券コード: 6287

INTRODUCTION

- 01 統合報告書2024のポイント
- 02 社是・企業理念

CEO MESSAGE

- 03 CEOメッセージ

1
PART

サトーの強み

- 07 数字で見るサトー
- 08 事業概要：サトーの「タギング」
- 10 タギングを支える現場力

2
PART

サトーが実現する未来

- 12 めざす姿
- 13 外部環境・お客さま課題の変化
- 14 タギングの高度化
- 15 PUTによるトレーサビリティの課題解決事例
- 16 マテリアリティ

3
PART

強みと未来をつなぐ戦略

- 18 中期経営計画（FY24-28）
- 20 CFOメッセージ
- 21 事業責任者メッセージ

4
PART

戦略を支える経営体制

- 22 ガバナンス
- 26 会社情報

統合報告書2024のポイント

統合報告書2024ではサトーグループによる価値創造ストーリーをポイントを絞って説明しています。サトーグループが実現する未来を、強みと戦略を掛け合わせどのようにつくり上げていくか、どのように戦略を支える経営体制を充実させているかを示しています。

本業である自動認識ソリューション事業を通じて社会課題を解決し、社会・経済価値を創造していく姿を読み取っていただければ幸いです。

社 是

サトーグループの経営上の方針や主張であり、
企業理念を実践していくための基本的な心構え

あくなき創造

全員経営参加の実現

創業者である佐藤陽により「人も企業も自らの啓発によって世に役立つことが使命である」という考えの下、1969年に制定されました。半世紀以上に定めた「世の役に立つ」は、今日では、企業理念のMissionの中に「より豊かで持続可能な世界社会の発展に貢献」と明示しております。この使命を具現化するには、全員が経営に参加する意思を持ち、開始から49年目を迎えた「三行提報」という独自の仕組みを中核に、創造力と行動力をもってお客さまへの提案や仕事のレベルを日々上げ続けることが不可欠となります。サトーグループでは全員が社是の大切さを常々意識しながら業務に取り組むことをめざしています。

独創的な新製品の創造

お客さまの期待を超える独創的な新製品を創造する

製造技術の創造

モノづくりにける製造技術を創造する

需要の創造

お客さまや業界が抱える課題の解決という需要を創造する

この3つが『あくなき創造』には含まれています

サトー企業理念

Mission

サトーグループの存在意義

優れた製品・サービスでお客さまの新たな価値を創造し、
より豊かで持続可能な世界社会の発展に貢献することを使命とします。

Vision

めざすべき経営の方向性

お客さまに最も信頼され、お客さまと共に成長し、
変わりゆく社会から必要とされ続ける会社になること。

Credo

サトーグループ共通の価値観・行動規範

- 「あくなき創造」の精神の下、変化と新しいアイデアを追求し、失敗を恐れず顧客志向のイノベーションを推進します。
- 真のプロとして、お客さまの期待を超えることにこだわりを持ち、常に全力を尽くします。
- 物事をありのままに見て、なすべきことを今すぐ実行します。
- すべての社員を個人として尊重し、お互いに信頼し合い、そしてチームとして一致協力します。
- 大企業病につながる形式主義を排除し、自由闊達な組織であり続けます。
- 得られた成果を、株主・社員・社会・会社の四者に還元します。