



あくなき創造で持続可能な社会を

# サトーホールディングス株式会社

**2015年3月期  
第1四半期決算説明資料**

証券コード：6287

2014年7月25日（金）



# 2014年度 第1四半期連結業績

(単位：百万円)	13年度 1Q	14年度 1Q	前年比	
	売上高	22,619	23,512	+893
営業利益	1,292	1,536	+243	118.9%
営業利益率	5.7%	6.5%	---	---
経常利益	1,425	1,590	+165	111.6%
当期純利益	845	886	+41	104.9%

\* のれん償却額

2013年度：241百万円

2014年度：247百万円



# 2014年度 連結業績内訳

(単位：百万円)

		13年度 1Q	14年度 1Q	前年比		
国内	売上高	15,707	15,834	+127	100.8%	除く 為替影響
	営業利益	867	1,000	+133	115.4%	
米州	売上高	2,296	2,489	+192	108.4%	→ 104.8%
	営業利益	122	213	+90	174.0%	
欧州	売上高	1,728	1,966	+238	113.8%	→ 103.5%
	営業利益	29	103	+74	351.1%	
オセアニア	売上高	2,887	3,221	+334	111.6%	→ 110.9%
	営業利益	263	278	+14	105.6%	
海外	売上高	6,911	7,677	+765	111.1%	→ 107.0%
	営業利益	416	596	+180	143.2%	
消去	営業利益	8	▲61	▲69	--	
連結	売上高	22,619	23,512	+893	104.0%	
	営業利益	1,292	1,536	+243	118.9%	

- 新グローバル戦略機 C L 4 N X の引合いが増加し、年間販売目標の達成に向けて順調に進捗。
- グローバルに展開する大手乳製品企業 Fonterra と全世界を対象とした包括契約を締結し、世界規模で営業展開中。
- 全世界のヘルスケア市場において、インプラント用 P J M タグ及び機械設備を受注、さらに引合いが活発に展開中。
- アパレル向けにわが社が独自に開発した多列式 RFID タグ発行機 X P 1100 の実用試験が終了し、現在タグのグローバル販売に向けて営業展開中。

# 国内の状況

(単位：百万円)

	13年度 1Q	14年度 1Q	前年比
メカトロ売上	5,111	5,372	105.1%
サプライ売上	10,595	10,462	98.7%
<b>売上高 計</b>	<b>15,707</b>	<b>15,834</b>	<b>100.8%</b>
<b>粗利率</b>	<b>41.4%</b>	<b>42.6%</b>	<b>+ 1.2pt</b>
<b>営業利益</b>	<b>867</b>	<b>1,000</b>	<b>115.4%</b>
<b>営業利益率</b>	<b>5.5%</b>	<b>6.3%</b>	<b>+ 0.8pt</b>

- 消費税の反動による売上への影響は限定的。  
(1Q売上前年比 ⇒ F A : 104%、リテール : 98%、ロジスティクス : 98%)
- ハード売上増に伴う粗利率改善が営業利益増に寄与。
- 大手ロジスティクス、公共事業向けモバイルプリンタの大口商談を受注。
- 物流業界向けウェアラブル型音声ピッキングシステムを発売開始し、複数商談進行中。

# 米州の状況

(単位：百万円)

		13年度 1Q	14年度 1Q	前年比
北米	外部売上	1,834	2,034	110.9%
	営業利益	91	155	170.7%
南米	外部売上	461	454	98.5%
	営業利益 (内、のれん)	31 (▲26)	57 (▲21)	183.4% --
米州 計	外部売上	2,296	2,489	108.4%
	営業利益	122	213	174.0%

- 米州では、北米が業績を牽引。
- 北米は食材管理用OEM商談の追加受注とレーザープリンタの受注増。
- 南米は経済停滞の影響で僅かに減収するも、Achernarの収益性向上により利益増。

# 欧州の状況

(単位：百万円)	13年度 1Q	14年度 1Q	前年比
外部売上	1,728	1,966	113.8%
営業利益	29	103	351.1%

- 欧州では、13年度3Qに全販社が黒字体質に転換。英国とドイツの営業利益は大幅に伸張。
  - 英国：前年比110.5%
  - ドイツ：前年比260.2%
- 英国では大口顧客である小売、アパレル、ロジスティクス大手企業との取引が拡大し、売上が伸張。
- ドイツでは大手物流会社向けノンセパラルの販売を開始。

# アジア・オセアニアの状況

(単位：百万円)

		13年度 1Q	14年度 1Q	通期
アジア・オセアニア	外部売上	2,131	2,360	110.7%
	営業利益	283	256	90.8%
ARGOX	外部売上	755	861	114.0%
	営業利益 (内、のれん)	▲19 (▲180)	21 (▲184)	-- --
アジア・オセアニア 計	外部売上	2,887	3,221	111.6%
	営業利益	263	278	105.6%

- アジア・オセアニアでは、主としてArgoxが業績を牽引。
- Argoxはブラジル、トルコ向けの売上が好調。  
(ブラジル売上：前年比143.2% トルコ売上：前年比113.3%)
- 中国は引き続き好調。売上は前年比115.0%と伸張。
- タイは政情不安が続くものの、売上・営業利益共に回復。  
売上：前年比102.9% 営業利益：前年比112.8%
- インドネシア、ベトナムなどの新市場は、売上・営業利益に寄与。
- SATO Vicinityの先行投資費用を除くと、営業利益は前年比約30%増加。



## 2014年度連結業績見込み

(単位：百万円)

	上期		通期	
	計画	前年比	計画	前年比
<b>売上高</b>	48,000	104.1%	100,000	103.3%
<b>営業利益</b>	3,600	122.1%	8,000	118.4%
<b>経常利益</b>	3,550	111.3%	7,900	111.5%
<b>当期純利益</b>	2,200	116.2%	5,000	116.4%

\* 想定為替レート USD…102円, EUR…138円





**【本資料ご利用にあたっての注意事項】**

- ・本資料に記載の内容は全て2014年7月現在の情報をもとに作成したものです。・本資料に記載の内容は予告なく変更することがあります。
- ・本資料で使用される商標、ロゴ、商号に関する権利は、弊社またはそれぞれの権利の所有者に帰属します。
- ・本資料の内容に関する一切の権利につきましては弊社に帰属し、本資料の全部または一部を弊社の文書による事前の承諾なしに転載または複製することを固くお断り致します。