# \*\*\* 株主メモ

事 業 年 度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基 準 日	毎年3月31日
配 当 金 受 領 株 主 確 定 日	期末配当 毎年3月31日 (中間配当を行う場合は、毎年9月30日)
1単元の株式数	100株
株 主 名 簿 管 理 人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話0120-232-711(通話料無料)
上 場 取 引 所	東京証券取引所市場第一部(証券コード:6287)

### (ご注意)

- 1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。
  - 口座を開設されている証券会社等にお問合せください。
- 2.【特別口座】に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
- 3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いたします。

# ∺ 株主優待制度

株主の皆様に対して積極的に利益還元を行うため、 年2回(3月、9月決算時)株主優待制度を実施して おります。

100株以上ご所有の株主様に1,000円分の図書カード(通期で計2,000円分)をお送りしております。



サトーの株主優待「オリジナル図書カード」



# 株主の皆様へのご報告 サトーをより良くご理解いただくために



# 第60期 報告書

平成21年4月1日~平成22年3月31日

株式会社サトー

www.sato.co.jp

No of the last of

□禁 終 (2) | 0| | 0|



証券コード:6287

# \*\* 株主の皆様へ

株主の皆様にはますますご清祥のこととお慶び申しあげます。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。

ここに当社第60期(平成21年4月1日~平成22年3月31日)の報告書をお届け申しあげます。

今期は、2008年度下期からの世界的な景気低迷の影響が続きましたが、当社はグループの 総力を挙げて業績の回復に取り組んでまいりました。新規需要の開拓などにより売上拡大を はかるとともに、グループオペレーションの抜本的な構造改革や固定費の削減を強力に推進 し、収益力の向上に取り組んだ結果、一定の成果が出てきたところでございます。

2010年度からは、収益力と成長力を更に強化するための新たな中期経営計画(3カ年)をスタートさせております。

今後も、株主の皆様のご期待に沿えるよう努力してまいりますので、 何卒格別のご支援を賜りますようお願い申しあげます。



代表取締役執行役員社長兼最高経営責任者

西田浩一

### 🔐 第60期業績のご報告

売上は下期より大幅回復、利益面でも固定費削減や構造改革の成果が表れ、 計画を上回る利益を確保しました。

2010年3月期の業績は、下半期より生産回復や在庫調整の一巡に伴うサプライ製品の需要回復が顕著となったほか、年度後半にはメカトロ製品についても一部業種において回復の動きが見られました。

国内では、引き続き食品加工、流通、製造、運輸配送、メディカルなど、様々な分野で自動認識技術を活かした効率化、安全確保、トレーサビリティ需要に対する積極的な提案を行い需要回復の動きを捉えるとともに、新規用途の開拓、好調業種や景気の影響を受けにくい取引先、公共関連業種に対し積極的な営業施策を展開してまいりました。これらの活動により、下半期は大幅な増収となりました。海外におきましても、通期では減収となりましたが、各地域で売上拡大につとめ、下期には特にアジア・オセアニア地域で売上回復傾向が顕著となってまいりました。

利益面では、グループの総力を挙げて各地域で生産性の向上及び製造コストの低減、各種経費節減への取り組みを継続実施したことにより収益構造は着実に改善しております。とりわけ、国内では販管費の効率的な執行を徹底し、計画を上回る利益を確保した他、海外においても構造改革に取り組む欧州や、シンガポールの海外統括機能を本社に統合したアジア・オセアニアを中心として収益改善につとめた結果、海外事業の採算が大きく改善し下半期には黒字化を実現することができました。

以上の取り組みの結果、第60期の業績は次表のとおりとなりました。

売上高	営業利益	当期純利益	第60期配当金
74,917百万円	2,574百万円	781百万円	<b>33円</b> (うち中間期16円)

# **※ 新中期経営計画をスタートさせました。**

### ■ 収益力を伴った成長企業へ

サトーは2001年度から2015年度グループ売上高1,500億円を目指した中長期経営計画( $5_{\pi}$ 年×3期)をスタートさせ、独自のビジネスモデルである「DCS&Labeling」の世界展開をはかるべくM&Aを含め企業規模の拡大と運営基盤の整備に取り組んでまいりました。

様々な施策実行を通じ、売上高は2001年度の518億円から2007年度の877億円へ359億円増加しましたが、この間の営業利益増加は10億円に留まり、収益力が大きな課題となってまいりました。また、2008年度からの世界的な経済危機の影響による売上高の急減が、脆弱な企業体質であった海外子会社を直撃し、多額の損失を計上するに至りました。

2009年度は海外事業の抜本的な見直しを中心に、営業、生産、オペレーションなど、すべての事業活動において改善を徹底し、前年度に比べて大きく利益を増加させることができましたが、未だその水準は十分ではなく、より収益力を高め、持続的な成長を実現できる企業体質を構築することが急務となってまいりました。

以上の認識に立ち、従来の中長期計画にとらわれず、2010年度から、新しい経営計画を立 案・実行して、速やかに強固な企業体質を構築できるよう全力を挙げてまいります。

具体的には次ページにある5項目を中心に取り組みますが、本計画の最終年度である2012 年度には過去最高の売上高と営業利益を実現することを目指しております。

### 中期経営計画の基本方針

—— 基 本 方 針 ——

# 「収益力を伴った成長企業」を目指し、成長軌道を確立する

### --- 業 績 目 標 ----

### ◆2012年度

950億円以上	高	上	売	結	連	
60億円以上	益	利	営業	結	連	
6%以上	率	益	利	業	営	

# 過去最高の

営業利益を達成する

### ■ 主要施策

### 1. 日本事業の収益力強化

- ⇒ 市場別事業部制導入による大手ユーザーの深耕
- ⇒ 営業ノウハウの共有化のスピードアップ
- ⇒ 固定費実質0ベース管理の徹底
- ⇒ 事業提携、協業の推進
- ⇒ 事業を支える運営インフラの整備、充実

### 2. 海外事業の黒字体質確立

- ⇒ 全社黒字化実現 = 収益体質確立
- ⇒ 地域経営のレベルアップ
  - 米州:新市場、新チャネル開拓による利益上積み
  - 欧州:営業強化、構造改革継続による黒字化
  - アジア・オセアニア:経済成長の波を捉えた営業強化

### 3. 将来の事業の柱となる新技術・新基材開発

- ⇒ 外部提携による新技術導入と活用
- ⇒ 業務提携を含めた新基材開発と活用

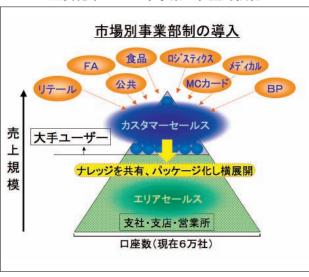
### 4.成長市場への取り組み

- ⇒ 環境、セキュリティ、高齢化など社会的要請への対応強化
- ⇒ 官公庁、ライフライン市場の開拓
- ⇒ アジア・新興国市場への進出
  - 各国の成長ステージに適合した製品の投入

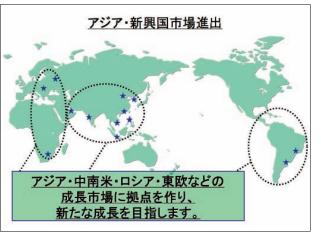
### | 5. 経営課題を達成するためのインフラ整備

- ⇒ 人財育成の充実
- ⇒ 業務統括機能の整備
  - 海外子会社運営体制の確立
  - 業務オペレーション、情報システム運用の整備
  - 事業別ニーズに基づく提携、M&Aの推進
- ⇒ 最適な組織運営体制の再構築(日本、海外)

### 主要施策 -1:日本事業の収益力強化



主要施策 -4:成長市場への取り組み



# **∵** サトーは何をする会社?

サトーは「自動認識技術」により、現場の「物」「人」の動きを情報(データ)として収集 (コレクション)することで、物・人の情報(データ)を記録したり、追跡したりするシステム の構築(「DCS&Labeling(データ・コレクション・システムズ・アンド・ラベリング)」)を お手伝いし、「正確・省力・省資源」を実現させる会社です。



### 正確

医療過誤防止 トレーサビリティ 正確なデータ入力…

> 安心を お届けしたい

# 省 力

看護師の安心と信頼 棚卸労力の軽減 検品の省力 手入力の回避…

> 労力の無駄を 排除したい

# 省資源

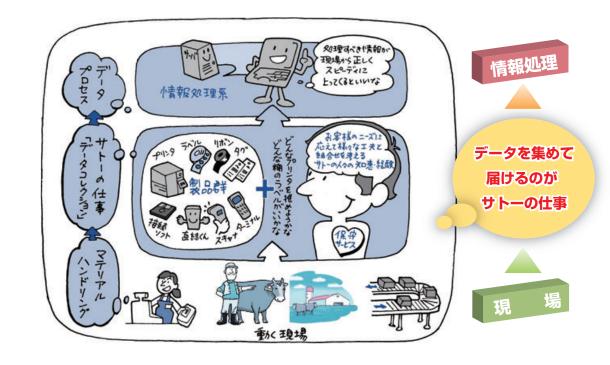
多頻度配送の軽減 廃棄ロスの低減 誤配達の防止 復写伝票の小ラベル化・・・ 資源の無駄を 排除したい ∵ サトーの事業コンセプト【DCS&Labeling】とは?

「DCS&Labeling」は、バーコード・2次元コード・RFID(ICタグ・ラベル)などの<u>自動認</u> **識技術を用いて、現場データを効率的かつ正確に収集し、情報処理系に送り届ける、サトー独 自のビジネスモデル**です。

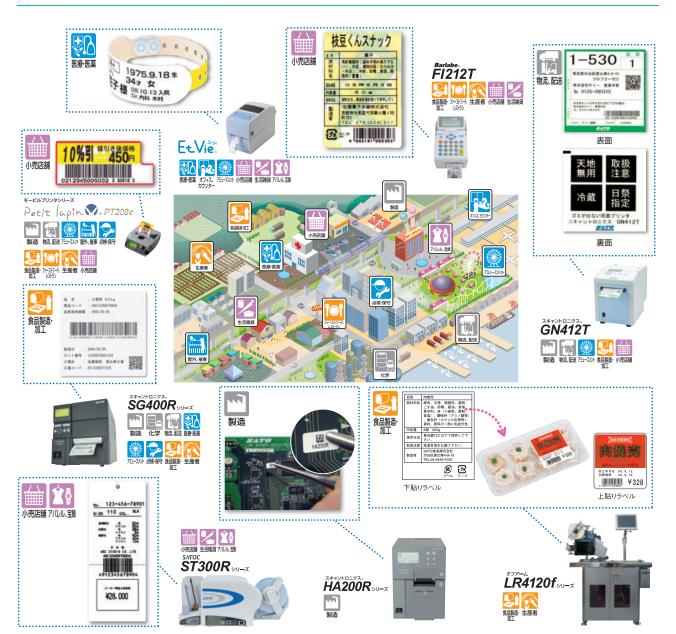
製造から物流、医療、小売、食品加工、サービスなど社会のあらゆる現場に「物」や「人」の動きと「情報」の流れが存在します。

この「物(人)」と「情報」を一致させる重要な役割を担うのが1枚のラベルです。

サトーは、お客様の現場環境に最適な自動認識システムとラベリング・ソリューションを提案します。



# ∵ サトー製品は、あらゆる分野・業種で役立っています。



# ・・・・サトーは、お客様の現場環境に最適な自動認識システムと ラベリング・ソリューションを提案します。

シール・ラベル

製造

### 看護師支援システム「ワンチェック」



医師による処方箋の指示から、薬剤師による 調剤、そして看護師が行う患者さんへの投与ま で、ひとつの患者IDバーコードで医療過誤を防 止する看護師支援システムです。

「ヒヤリ・ハット」を未然に防止でき、医療現場の 心的負担を軽減します。

### 環境をサポートする「エコマッチ」



研究開発

ソフトウェア

環境保全に貢献するサトーのトータル・ソ リューション「エコマッチ」は、有害物質規制や 省エネルギー、安全性に配慮したプリンタ・サ プライなどの製品群やリサイクルサポートシス テムなどを提案し、3R(Reduce 環境負荷の 低減、Reuse 再利用、Recycle 再資源化) の推進をはかります。

### RFID(ICタグ・ラベル)



非接触での読み取りや複数個の一括読み 取り、さらにデータ書き換えも可能なRFIDの 様々な運用を提案します。

生産ラインでの進捗をICタグに記録するエ 程管理や、物流倉庫で複数の部材や商品 をゲートで一括読み取りする入出庫管理、IC タグ入り社員証や入館証による入退出管 理、金融機関の重要書類管理など、RFID の特性を生かして最適な提案を行います。





### プリンターハンドラベラー 保守サービス網 システム Labeling RFID (ICタグ・ラベル)

システム設計

### お買得促進システム



商品の販売チャンスを逃がさず、簡単・確 実にマークダウンラベルを発行できるシス テムです。

タイムサービスの効率的な運用による売 上増と、賞味期限切れによる廃棄ロス削 減に役立ちます。

### 安心を「シール de QR」はお届けします。



「生産者ラベル」等に、SEICAネットや農家 (生産者)のサイトアドレスをQRコードにし て印字し、消費者が携帯電話のバーコード リーダーで読み取ると、「生産者情報 | 「生産者からのメッセージ」、「おすすめレシ ピの紹介 | などを閲覧することができます。

# ·レーサビリティシステム「Trace eye」

スキャナ/ハンディターミナル

# Trace eye.....

製品の原材料・資材情報から生産・出荷 に至るサプライチェーン全体を一元管理し、 万が一の時に問題の追跡・遡及を速やか に実行し、特定するトレーサビリティシステ

トレース・アイが製品の「安心」と「信頼」を サポートします。

### MCカード(磁気カード)



お店の個性を生かすオリジナルデザインや 目的に応じた多彩なカードで集客力アップ や顧客固定化ができます。

サトーでは、豊富な経験からMCカード、MC カードリーダライタ、そして顧客管理システ ムの構築やコンサルティング、ポイントカー ドの運用面まで一貫してお店をバックアッ プレます。

### Topics

### 導入事例 島根県JA雲南様【生産地・生産者ラベル発行】

一新鮮な野菜を安心な情報(生産者情報)と一緒に消費者へ届けたい一

「生産者の顔が見える安心野菜(みどりちゃんブランド)を食卓にお届けしているJA雲南様。

食の安心が求められている中、生産者自身が野菜の収穫後にラベルプリンタ 「バーラベ FI212T」で生産者ラベルを発行し、その場で貼付けて出荷。

JA雲南様では、「生産者情報」と合わせて、農家(生産者)の思いを消費者に直接伝えたいという気持ちが強く、

それを実現する「バーラベFI212T」は、

- QRコード印字が可能
- ●簡単手軽にラベル発行
- 小型・軽量で持ち運びが便利

が導入の大きなポイントになりました。

「生産者ラベル」のQRコードを携帯電話のバーコードリーダーで読み取ると、「生産者情報」を閲覧することができる仕組みになっています。

このJA雲南様の"生産者と消費者を食の安心でつなぐ「地産地消」の取り組み"が評価され、農林水産大臣賞を受賞されました。

この産直事業は地域活性化の一翼を担い、生産者の意欲が向上しました。また「地産地消」から「地産都商(地元の生産物を都会で販売)」へ発展しています。

### シール・ラベルコンテスト受賞作品

- ●2009年「第21回世界ラベルコンテスト」において3作品が"最優秀賞"を受賞
- ●2009年「第19回シール・ラベルコンテスト」において"優秀賞""全日本シール印刷協賛会会長賞"を受賞



### 『SPECIAL 抹茶 ROLL CAKE!

〈第21回世界ラベルコンテスト〉 レターブレス(カラープロセス部門)最優秀賞 〈第19回シール・ラベルコンテスト〉

全日本シール印刷協賛会会長賞

### 『純米酒 麗』

<第21回世界ラベルコンテスト> レターブレス(ワイン/酒ラベル部門)最優秀賞 <第19回シール・ラベルコンテスト>



<第21回世界ラベルコンテスト> レタープレス(化粧品ラベル部門)**最優秀賞** 





FI212T

ほうれんそう

島根県雲南市木次町産

鳥根 太郎

# ・・・ 皆様のおかげで、今年サトーは創業70周年を迎えることができました。

サトーは1940年の創業以来、竹の加工機械や自動結束機の製造・販売、携帯式価格印字貼付器「ハンドラベラー」の発明など、一貫して「省力化」のニーズに応えてまいりました。

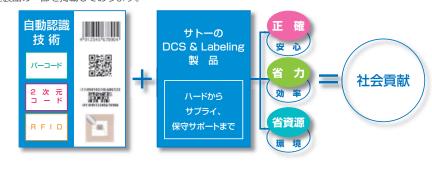
その後、バーコードや2次元コード、RFIDなどの自動認識技術の発展に伴い、電子プリンタの開発・製造にとどまらず、サプライ製品やソフトウェア、周辺機器などを組み合わせ、お客様に最適なソリューションを提案する「自動認識システムの総合メーカー」へと成長いたしました。

今後も、サトーは社是である「あくなき創造」の精神に則り、新たな製品の創出や 新たな市場の開拓、新たな挑戦に取り組み、世界社会の発展に貢献してまいります。





※上記は当社製品の一部を掲載しております。



9

# **∵** CSRトピックス

# サトーでは、毎年「社会的存在への宣誓書(サトーの環)」を発行しています。

### ■ ムダをなくそうもったいない!キャンペーン

2008年度に経費の効率的執行やCO<sub>2</sub>排出量削減を目的に始めました。 2009年度は、電気・ガソリンを含めた年間経費を前年比14.7%削減することがで きました。

\*文房具をリユース

- \*蛍光灯間引き
- \*紙コップを廃止、マイカップ使用 \*アイドリングストップの励行

の徹底

\*温度調整等による消費電力の削減



### ●環境家計簿

2009年11月より、環境省のシステム「我が家の 環境大臣エコファミリー を利用して、計員及び 家族で協力し、家庭での電気・ガス・水道などの 使用量を「環境家計簿」に付けています。

サトーでは、全社員が一丸となり、家庭でも環境 問題について取り組んでいます。

### ●チャレンジ25キャンペーン

地球温暖化対策のために、温室 チャレンジ 効果ガス排出量の削減目標を 2020年までに1990年比で25% 削減を目標とした国民運動です。 サトーは、「チャレンジ25キャ ンペーン」に登録しています。



### ■エコバッグ

オリジナルエコバッグの デザインを、2009年に 一新し、全社員に配布し ました。

**昼食時の買い物の際、必** ず持参して「レジ袋の削 減上に活用しています。



サトーのエコバッグ

### ●次世代法による認定マーク "くるみん"を取得

2009年7月、「次世代育成支援対 策推進法 による「基準適合一 般事業主認定しを受け、認定事 業主マーク"くるみん"を取得い たしました。2007年度の取得に 続いて2度目の認証となります。



### ●SATOシール ステッカーデザインコンテスト

2006年度より、「デザインコンテスト」を実施しています。

第4回目の今年は、「シールでがんばろう」をテーマに、人を励まし奮い立たせてくれるデザインを一般公募し、 応募人数は308名、応募作品数は434点となりました。

『シールでがんばろう大賞』には、「みんなで力を合わせてがんばろう」と、円陣を組み、気合を入れる状況を 表現した作品が選ばれました。







### ●海外CSRトピックス

• 車椅子寄贈・献血活動【マレーシア】



• 地域の学校に奨学金・教材設備を寄贈【ベトナム】

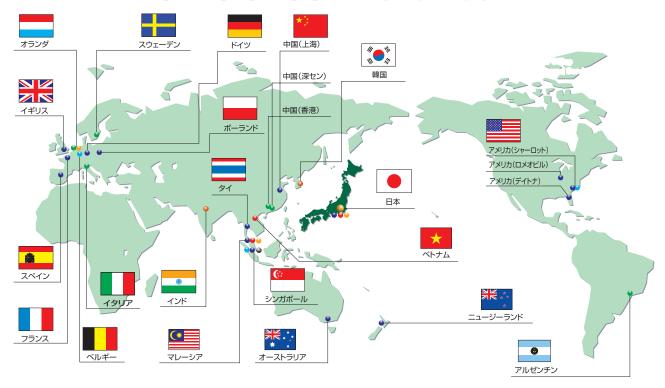


- 『ロナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ(病気療養中の子どもたちへの支援)』活動【アメリカ】
- 『Wear it Pink (乳ガン撲滅キャンペーン)』への参加【イギリス】
- 国際海岸クリーンアップキャンペーンへの参加【シンガポール】
- フリーマーケットで得られた資金を環境NGOへ寄付【シンガポール】

12

# ∷ グループネットワーク

# **SATO GROUP Worldwide**



- 本社
- 地域統括会社
- 営業・サプライ製品生産拠点
- 営業拠点

- メカトロ製品生産拠点
- 物流センター
- 駐在員事務所
- シェアードサービスセンター

# \*\*\* 会社データ (2010年3月31日現在)

商 号 株式会社サトー

SATO CORPORATION

本社所在地 東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号

割 業 1940年(昭和15年)

设 立 1951年5月16日(昭和26年)

資 本 金 6,331,031,908円

役 員 取締役

代表取締役執行役員社長兼最高経営責任者	西田浩一	取締役	小野	隆彦
弋表取締役執行役員副社長兼最高執行責任者	土橋 郁夫	取締役	鈴木	賢
取締役専務執行役員	松山 一雄	取締役	山田	秀雄
取締役	藤田東久夫	取締役	田中	優子
取締役	大塚 正則	取締役	伊藤	良二
取締役	協 納博			

 取締役
 脇
 敏性

 取締役
 鳴海
 達差

執行役員

専務執行役員	横井 信宏	執行役員 櫛田 晃裕	執行役員	西山 裕
専務執行役員	千田 浩三	執行役員 吉井 清彦	執行役員	マイク ファウラー
常務執行役員	加治屋 浩	執行役員 阿部 敬一	執行役員	ブライアン ラン
常務執行役員	山田 圭助	執行役員 清原 義文	執行役員	リム イー
ALC 25 + L / - / D	<del></del>	++ /= / □ □ □ □ □ □ □ /		

常務執行役員 藤井 悦夫 執行役員 デフニ テイ 常務執行役員 羽生 光孝 執行役員 宇敷謙二 常務執行役員 齋藤 執行役員 松山智奈美 常務執行役員 安江 大道 執行役員 小瀧龍太郎 常務執行役員 田才 執行役員 熊林 知之

監査役

 常勤監査役
 米谷
 真
 監査役
 齊藤栄太郎

 監査役
 西尾
 吉典
 監査役
 犬塚
 淳

(注) 1. 取締役のうち小野隆彦、鈴木 賢、山田秀雄、田中優子、伊藤良二の5氏は社外取締役であります。 2. 監査役のうち齊藤栄太郎、犬塚 淳の両氏は社外監査役であります。

決 算 期 3月31日 (年1回)

主な取引銀行 三菱東京UFJ銀行 みずほコーポレート銀行 三菱UFJ信託銀行

三井住友銀行 日本政策投資銀行

従業員数 連結:3,584名、単体:1,349名 売上高 連結:749億円(2010年3月期)